

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Motivasi Penelitian.....	11
1.6. Manfaat Penelitian.....	12
1.7. Kontribusi Penelitian	12
1.8. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	14
1.9. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1. Landasan Teori	17
2.1.1. Stakeholder Theory	17
2.1.2. Corporate Social Responsibility (CSR)	19
2.1.3. Profitabilitas	29
2.1.4. Sustainability Report.....	32
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu	38
2.3. Pengembangan dan Perumusan Hipotesis.....	51
2.3.1. Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap <i>Return on Assets</i>	51

2.3.2.	Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap <i>Return on Equity</i>	53
2.3.3.	Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap <i>Net Profit Margin</i>	54
2.4.	Kerangka Penelitian	55
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		57
3.1.	Desain Penelitian	57
3.2.	Definisi Operasional Variabel.....	58
3.2.1.	Variabel Independen (Variabel Bebas).....	58
3.2.2.	Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	59
3.2.3.	Variabel Kontrol (Variabel Pengendali)	61
3.3.	Populasi dan Sampel	65
3.4.	Instrumen Penelitian.....	66
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	67
3.6.	Teknik Analisis Data.....	68
3.6.1.	Estimasi Model Regresi Data Panel.....	68
3.6.2.	Estimasi Regresi Data Panel	71
3.6.3.	Uji Asumsi Klasik	72
3.6.4.	Uji Hipotesis dan Uji Kelayakan Model	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		78
4.1.	Deskripsi Data	78
4.2.	Statistik Deskriptif.....	78
4.2.1.	Statistik Deskriptif Model 1	79
4.2.2.	Statistik Deskriptif Model 2	80
4.2.3.	Statistik Deskriptif Model 3	82
4.3.	Pemilihan Model Estimasi.....	83
4.3.1.	Uji Chow	83
4.3.2.	Uji Hausman	84
4.3.3.	Uji Lagrange Multiplier	84
4.4.	Pengujian Asumsi Klasik.....	85
4.4.1.	Uji Normalitas	85
4.4.2.	Uji Multikolinearitas	88
4.5.	Pengujian Hipotesis	88
4.5.1.	Hasil Uji Hipotesis 1	89

4.5.2.	Hasil Uji Hipotesis 2	92
4.5.3.	Hasil Uji Hipotesis 3	94
4.6.	Hasil Ringkas Uji Hipotesis	97
4.7.	Pembahasan	98
4.7.1.	Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap <i>Return on Asset</i>	98
4.7.2.	Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap <i>Return on Equity</i>	99
4.7.3.	Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap <i>Net Profit Margin</i>	100
4.7.4.	Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Profitabilitas	101
4.7.5.	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Profitabilitas Perusahaan	101
BAB V PENUTUP		103
5.1.	Kesimpulan	103
5.2.	Keterbatasan dan Saran	104
5.3.	Implikasi	105
DAFTAR PUSTAKA		107
LAMPIRAN		111