

INTISARI

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk melakukan analisis terkait dengan pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap profitabilitas perusahaan yang diproksikan dengan *return on asset*, *return on equity*, dan *net profit margin* dengan menggunakan *leverage* sebagai variabel kontrol. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 22 perusahaan industri sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2018 sampai dengan periode 2023. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan studi empiris serta menerapkan metode kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Analisis data dilakukan dengan menerapkan model estimasi regresi data panel *random effect model* (REM) yang diolah dengan menggunakan aplikasi EViews12. Pengujian data dilakukan dengan menerapkan uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Berdasarkan hasil uji hipotesis, diperoleh kesimpulan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *return on asset*, *return on equity*, dan *net profit margin*. Sementara itu, *leverage* sebagai variabel kontrol memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas perusahaan yang diproksikan dengan *return on asset*, *return on equity*, dan *net profit margin*.

Kata Kunci: pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR), profitabilitas, *return on asset* (ROA), *return on equity* (ROE), *net profit margin* (NPM), *leverage*

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of corporate social responsibility disclosure on corporate profitability as proxied by return on assets, return on equity, and net profit margin using leverage as a control variable. The samples used in this study were 22 mining sector industrial companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2018 to 2023 period. This study was conducted using an empirical study approach and applying quantitative methods using secondary data. Data analysis was carried out by applying a random effect model (REM) which was processed using the Eviews12. Data testing was carried out by applying classical assumption tests and hypothesis tests. Based on the hypothesis test results, it was concluded that corporate social responsibility disclosure had a significant positive effect on return on assets, return on equity, and net profit margin. Meanwhile leverage as a control variable has a significant negative effect on corporate social responsibility as proxied by return on assets, return on equity, and net profit margin.

Keywords: corporate social responsibility disclosure (CSR disclosure), profitability, return on asset (ROA), return on equity (ROE), net profit margin (NPM), leverage