

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL & BAGAN.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.5 Kebaruan Penelitian	7
1.6 Sistematika Pembagian Bab	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kerangka Pemikiran.....	9
2.1.1 Etika Periklanan.....	9
2.1.2 Periklanan dalam Gim (In-Game Advertising/IGA)	13
2.1.3 Video Gim Mobil	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Konsep	25
BAB III METODOLOGI	29
3.1 Pendekatan Penelitian	29
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	32
3.4 Sumber dan Jenis Data	42

3.5 Teknik Pengumpulan Data	42
3.6 Populasi dan Sampel	44
3.7 Teknik Analisis Data.....	45
3.8 Limitasi Penelitian	47
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Temuan Data	48
4.2 Analisis Data	55
4.2.1 Adegan Kekerasan	55
4.2.2 Seksualitas, Perempuan, dan Gender	61
4.2.3 Khalayak Anak	81
4.2.4 Periklanan Palsu	88
4.3 Diskusi	94
4.3.1 Eksploitasi Kekerasan dan Seksualitas dalam Periklanan Gim	94
4.3.2 Praktik Periklanan Palsu dalam Industri Gim Mobil	96
BAB V PENUTUP	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Tampilan Gim Candy Crush Saga.....	34
Gambar 3.2 Ragam <i>rewarded advertising</i> dalam Gim Candy Crush Saga.....	35
Gambar 3.3 Tampilan ruang tunggu (<i>lobby</i>) Gim World of Tanks Blitz	37
Gambar 3.4 Ragam <i>rewarded advertising</i> dalam Gim World of Tanks Blitz	38
Gambar 3.5 Tampilan permainan Gim 8 Ball Pool	40
Gambar 3.6 Ragam <i>rewarded advertising</i> dalam Gim 8 Ball Pool	41
Gambar 4.1 Tangkapan layar konten periklanan <i>rewarded advertising</i> "Project Makeover Iklan 1"	55
Gambar 4.2 Tangkapan layar konten periklanan <i>rewarded advertising</i> "King's Choice Iklan 2"	56
Gambar 4.3 Tangkapan layar konten periklanan <i>rewarded advertising</i> "Mafia City Iklan 5"	56
Gambar 4.4 Tangkapan layar konten periklanan <i>rewarded advertising</i> "Kiss of War Iklan 4"	57
Gambar 4.5 Tangkapan layar konten periklanan <i>rewarded advertising</i> "Mafia City Iklan 9"	57
Gambar 4.6 Tangkapan layar konten periklanan <i>rewarded advertising</i> "State of Survival Iklan 5"	58
Gambar 4.7 Tangkapan layar konten periklanan <i>rewarded advertising</i> "Last Fortress: Underground Iklan 4"	59
Gambar 4.8 Tangkapan layar konten periklanan <i>rewarded advertising</i> "Project Makeover Iklan 5"	60
Gambar 4.9 Tangkapan layar konten periklanan <i>rewarded advertising</i> "Puzzle & Survival Iklan 4"	60
Gambar 4.10 Tangkapan layar konten periklanan <i>rewarded advertising</i> "King's Choice Iklan 3"	62
Gambar 4.11 Tangkapan layar konten periklanan <i>rewarded advertising</i> "Mafia City Iklan 4"	63
Gambar 4.12 Tangkapan layar konten periklanan <i>rewarded advertising</i> "Comics Bob Iklan 2"	64
Gambar 4.13 Tangkapan layar konten periklanan <i>rewarded advertising</i> "Puzzle & Survival Iklan 1"	65
Gambar 4.14 Tangkapan layar konten periklanan <i>rewarded advertising</i> "Last Fortress: Underground Iklan 7"	65
Gambar 4.15 Tangkapan layar konten periklanan <i>rewarded advertising</i> "Project Makeover Iklan 4"	66
Gambar 4.16 Tangkapan layar konten periklanan <i>rewarded advertising</i> "Puzzle & Survival Iklan 5"	68
Gambar 4.17 Tangkapan layar konten periklanan <i>rewarded advertising</i> "Last Fortress: Underground Iklan 2"	68

Gambar 4.18 Tangkapan layar konten periklanan <i>rewarded advertising</i> "Puzzle & Survival Iklan 6"	70
Gambar 4.19 Tangkapan layar konten periklanan <i>rewarded advertising</i> "Mafia City Iklan 3"	70
Gambar 4.19 Tangkapan layar konten periklanan <i>rewarded advertising</i> "Comics Bob Iklan 3"	71
Gambar 4.20 Tangkapan layar konten periklanan <i>rewarded advertising</i> "Kiss of War Iklan 1"	73
Gambar 4.21 Tangkapan layar konten periklanan <i>rewarded advertising</i> "Mafia City Iklan 7"	74
Gambar 4.22 Tangkapan layar konten periklanan <i>rewarded advertising</i> "State of Survival Iklan 5"	74
Gambar 4.23 Tangkapan layar konten periklanan <i>rewarded advertising</i> "State of Survival Iklan 7"	75
Gambar 4.24 Tangkapan layar konten periklanan <i>rewarded advertising</i> "Mafia City Iklan 2"	76
Gambar 4.25 Tangkapan layar konten periklanan <i>rewarded advertising</i> "Project Makeover Iklan 3"	77
Gambar 4.26 Tangkapan layar konten periklanan <i>rewarded advertising</i> "King's Choice Iklan 1"	78
Gambar 4.27 Tangkapan layar konten periklanan <i>rewarded advertising</i> "Mafia City Iklan 6"	79
Gambar 4.28 Tangkapan layar konten periklanan <i>rewarded advertising</i> "Kiss of War Iklan 4"	80
Gambar 4.29 Tangkapan layar konten periklanan <i>rewarded advertising</i> "Kiss of War Iklan 6"	80
Gambar 4.30 Tangkapan layar konten periklanan <i>rewarded advertising</i> "Project Makeover Iklan 4"	82
Gambar 4.31 Tangkapan layar konten periklanan <i>rewarded advertising</i> "Last Fortress: Underground Iklan 4"	83
Gambar 4.32 Tangkapan layar konten periklanan <i>rewarded advertising</i> "King's Choice Iklan 3"	84
Gambar 4.33 Kompilasi adegan kekerasan dalam konten periklanan Comics Bob	85
Gambar 4.34 Tangkapan layar konten periklanan <i>rewarded advertising</i> "Project Makeover Iklan 1"	86
Gambar 4.35 Tangkapan layar konten periklanan <i>rewarded advertising</i> "Puzzle & Survival Iklan 6"	87
Gambar 4.36 Tangkapan layar konten periklanan <i>rewarded advertising</i> "Mafia City Iklan 8"	87
Gambar 4.37 Tangkapan layar konten periklanan <i>rewarded advertising</i> "Kiss of War Iklan 1"	89

Gambar 4.38 Tangkapan layar konten periklanan <i>rewarded advertising</i> "Puzzle & Survival Iklan 5"	90
Gambar 4.39 Ilustrasi permainan dalam Gim Mobil Puzzle & Survival	90
Gambar 4.40 Tangkapan layar konten periklanan <i>rewarded advertising</i> "King's Choice Iklan 4"	91
Gambar 4.41 Ilustrasi permainan dalam Gim Mobil King's Choice	92
Gambar 4.42 Kompilasi visualisasi mekanisme opsi dalam konten periklanan Mafia City	93
Gambar 4.43 Ilustrasi permainan dalam Gim Mobil Mafia City	93

DAFTAR TABEL & BAGAN

Tabel 1.1 Sistematika Pembagian Bab	8
Bagan 2.1 Kerangka Konsep Penelitian	26
Tabel 2.1 Dimensi Periklanan EPI	28
Tabel 4.1 Data Hasil Pengkodean Pelanggaran Etika Periklanan dalam Konten Periklanan <i>Rewarded Advertising</i>	50
Tabel 4.2 Data Hasil Pengkodean Pelanggaran Etika Periklanan dalam Konten Periklanan <i>Rewarded Advertising</i>	52
Tabel 4.3 Data Jumlah Pelanggaran Menurut Aspek Pelanggarannya	54