



DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vvi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 <i>Place Branding</i> Berkelanjutan	5
2.2 Festival Budaya (<i>Culture Festival</i>)	6
2.3 Kearifan Lokal.....	7
2.4 Peran Pokdarwis dalam Promosi Pariwisata	8
2.4 Peran Pemerintah Daerah dalam Promosi Pariwisata	10
2.5 Kajian Penelitian Terdahulu	12
2.5.1 Kajian Terhadap <i>Place Branding</i>	12
2.5.2 Kajian terhadap <i>Dieng Culture Festival</i>	13
2.6 Kerangka Berpikir	15



BAB III METODE PENELITIAN 17

3.1 Jenis Penelitian	17
3.2 Lokasi Penelitian	17
3.3 Subjek Penelitian	18
3.4 Teknik Pengumpulan Data	18
3.5 Instrumen Penelitian.....	20
3.5.1 Instrumen Utama.....	20
3.5.2 Instrumen Pendukung	20
3.6. Pengujian Kredibilitas Data.....	20
3.6.1 Triangulasi Sumber Data	20
3.6.2 Triangulasi Metode	20
3.7 Teknik Analisis Data	21
3.7.1 Pengumpulan data.....	21
3.7.2 Reduksi data.....	21
3.7.3 Penyajian data	22
3.7.4 Kesimpulan	22

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 23

4.1 Profil <i>Dieng Culture Festival</i>	23
4.1.1 Attraction	23
4.1.2 Accesibility.....	25
4.1.3 Amenities.....	27
4.1.4 Ancillaries	28
4.2 Peran Pemerintah dalam Mengembangkan <i>Place Branding</i> berbasis Kearifan Lokal di <i>Dieng Culture Festival</i>	29
4.2.1 Peran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata.....	29
4.2.2 Peran Pemerintah Desa Dieng Kulon	39



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Peran Pemerintah Daerah dan Kelompok Sadar Wisata dalam Pengembangan Place Branding

Berkelanjutan

berbasis Kearifan Lokal dalam Dieng Culture Festival

KHALDA HANIFAH, Dr. Ambar Teguh Sulistiyan, M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

4.3 Peran Kelompok Sadar Wisata dalam Mengembangkan <i>Place Branding</i> berbasis Kearifan Lokal di <i>Dieng Culture Festival</i>	43
4.4 Pembahasan Keterkaitan Peran antara Pemerintah Daerah dan Pokdarwis Dieng Pandawa.....	62
BAB V PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran	71
5.2.1 Studi komparatif antar destinasi	71
5.2.2 Memperluas Analisis <i>Stakeholder</i>	71
5.2.3 Eksplorasi Konsep <i>Sustainable Place Branding</i>	71
DAFTAR PUSTAKA	72
DAFTAR LAMPIRAN	78