

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Motivasi Penelitian	11
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (Teori Perilaku Terencana)	14
2.2 <i>Crowdfunding</i> (Urun Dana)	16
2.2.1 <i>Crowdfunding</i> (Penipuan Urun Dana)	19
2.3 <i>Fraud Knowledge</i>	20
2.3.1 <i>Fraud</i>	20
2.3.2 <i>Red Flags</i>	22
2.4 Kepercayaan	24
2.4.1 <i>Swift Trust</i>	25

2.4.2 <i>Trust Transfer</i>	26
2.5 Empati.....	27
2.5.1 <i>Joy of Giving</i>	29
2.5.2 Sifat Altruisme	30
2.6 Generasi Muda.....	31
2.7 Penelitian Terdahulu.....	32
2.8 Pengembangan Hipotesis.....	37
2.8.1 <i>Fraud Knowledge</i>	37
2.8.2 Kepercayaan.....	39
2.8.3 Empati.....	40
2.9 Kerangka Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Desain Penelitian	42
3.2 Definisi Operasional Variabel	43
3.2.1 Variabel Dependen	43
3.2.2 Variabel Independen (X_1)	45
3.2.3 Variabel Independen (X_2)	45
3.2.4 Variabel Independen (X_3)	46
3.3 Populasi dan Sampel.....	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data	48
3.5 Uji Instrumen.....	50
3.5.1 Uji Validitas	50
3.5.2 Uji Reliabilitas	51
3.6 Metode Analisis Data	51
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	51

3.6.2 Uji Normalitas.....	52
3.6.3 Uji Multikolinieritas	52
3.6.4 Uji Heteroskedastisitas	53
3.7 Pengujian Hipotesis	53
3.7.1 Uji F (Uji Ketepatan Model).....	53
3.7.2 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R^2)	54
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Deskripsi Data	56
4.2 Hasil Pengujian Instrumen	59
4.2.1 Hasil Uji Validitas	59
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	62
4.2.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	63
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	64
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	64
4.3.2 Hasil Uji Multikolinearitas	64
4.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	66
4.4.1 Uji F (Uji Ketepatan Model).....	66
4.4.2 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R^2)	66
4.4.3 Analisis Regresi Linear Berganda	67
4.5 Pembahasan	69
4.5.1 Karakteristik Responden terhadap Tendensi Generasi Muda.....	70
4.5.2 Pengaruh <i>Fraud Knowledge</i> terhadap Tendensi Generasi Muda	71
4.5.3 Pengaruh Kepercayaan terhadap Tendensi Generasi Muda	73

4.5.4 Pengaruh Empati terhadap Tendensi Generasi Muda Menjadi	74
BAB V SIMPULAN	76
5.1 Simpulan.....	76
5.2 Keterbatasan Penelitian	78
5.3 Saran	79
5.4 Implikasi penelitian	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	89