



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xv
GLOSARIUM	xvi
INTISARI	xx
ABSTRACT	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERPIKIR	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Semiotika	6
2.1.2 Konten	11
2.1.3 TikTok	19
2.1.4 Perusahaan Pupuk	20
2.1.5 Promosi Produk	21
2.1.6 Produk Pertanian	23
2.1.7 Edukasi	38
2.2 Penelitian Terdahulu	42
2.3 Kerangka Berpikir.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	45



3.1	Metode Dasar	45
3.2	Objek Penelitian.....	45
3.3	Pengambilan Sampel.....	46
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	47
3.4.1	Data Sekunder	47
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.5.1	Observasi	47
3.5.2	Studi Kepustakaan	47
3.6	Pembatasan Masalah	48
3.7	Definisi Operasional	48
3.8	Uji Keabsahan Data	50
3.9	Metode Analisis Data.....	52
BAB IV PROFIL UMUM PT NATURAL NUSANTARA		53
4.1	PT Natural Nusantara.....	53
4.2	Akun TikTok @pt.naturalnusantara	55
BAB V SEMIOTIKA KONTEN TIKTOK @pt.naturalnusantara.....		78
Semiotika Konten 1		81
Semiotika Konten 2		113
Semiotika Konten 3		127
Semiotika Konten 4		151
Semiotika Konten 5		167
Semiotika Konten 6		190
Makna Semiotika Konten TikTok @pt.naturalnusantara		201
5.1	Makna Tanda (<i>sign</i>)	201
5.2	Makna Objek (<i>object</i>)	214
5.3	Makna <i>Interpretant</i>	220
BAB VI PENDEKATAN EDUKASI DALAM KONTEN TIKTOK @pt.naturalnusantara.....		228
6.1	Makna Edukasi	228
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN		236
7.1	Kesimpulan	236



7.2	Saran	237
DAFTAR PUSTAKA		239
LAMPIRAN		253



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tipe Pengambilan Sudut Gambar (<i>Angle</i>).....	13
Tabel 2. 2 Tipe Jarak Pengambilan Gambar (<i>Frame Size</i>).....	14
Tabel 2. 3 Tipe Pergerakan Kamera (<i>Camera Movement</i>).....	15
Tabel 2. 4 Tipe Pengambilan Faktor Ruang (<i>Setting Latar</i>).....	16
Tabel 2. 5 Tipe Pengambilan Faktor Waktu (<i>Setting Waktu</i>).....	16
Tabel 2. 6 Hasil Penelitian Terdahulu Terkait Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce	42
Tabel 5. 1 Konten dalam TikTok @pt.naturalnusantara.....	79
Tabel 5. 2 Deskripsi Konten 1 TikTok @pt.naturalnusantara.....	81
Tabel 5. 3 <i>Interpretant</i> Konten 1 TikTok @pt.naturalnusantara.....	111
Tabel 5. 4 Deskripsi Konten 2 TikTok @pt.naturalnusantara.....	113
Tabel 5. 5 <i>Interpretant</i> Konten 2 TikTok @pt.naturalnusantara.....	125
Tabel 5. 6 Deskripsi Konten 3 TikTok @pt.naturalnusantara.....	127
Tabel 5. 7 <i>Interpretant</i> Konten 3 TikTok @pt.naturalnusantara.....	149
Tabel 5. 8 Deskripsi Konten 4 TikTok @pt.naturalnusantara.....	151
Tabel 5. 9 <i>Interpretant</i> Konten 4 TikTok @pt.naturalnusantara.....	165
Tabel 5. 10 Deskripsi Konten 5 TikTok @pt.naturalnusantara.....	167
Tabel 5. 11 <i>Interpretant</i> Konten 5 TikTok @pt.naturalnusantara.....	187
Tabel 5. 12 Deskripsi Konten 6 TikTok @pt.naturalnusantara.....	190
Tabel 5. 13 <i>Interpretant</i> Konten 6 TikTok @pt.naturalnusantara.....	198
Tabel 5. 14 Tanda (<i>sign</i>) yang Ada Pada Konten @pt.naturalnusantara.....	212
Tabel 5. 15 Objek (<i>object</i>) yang Ada Pada Konten @pt.naturalnusantara.....	219
Tabel 5. 16 <i>Interpretant</i> yang Ada Pada Konten @pt.naturalnusantara.....	224
Tabel 6. 1 Edukasi Pada Konten @pt.naturalnusantara.....	233



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Data Pengguna Aktif TikTok (per-Januari 2024)	1
Gambar 2. 1	Model <i>Triangle of Meaning</i> Charles Sanders Peirce.....	8
Gambar 2. 2	Logo TikTok	19
Gambar 2. 3	Contoh Perusahaan Pupuk BUMN (PT Pupuk Indonesia)	21
Gambar 2. 4	Produk Agrokompleks (Pertanian/Perkebunan) dari PT Natural Nusantara (Aero 810)	26
Gambar 2. 5	Produk Agrokompleks (Pertanian/Perkebunan) dari PT Natural Nusantara (Biang Subur Alami)	27
Gambar 2. 6	Produk Agrokompleks (Pertanian/Perkebunan) dari PT Natural Nusantara (BVR)	27
Gambar 2. 7	Produk Agrokompleks (Pertanian/Perkebunan) dari PT Natural Nusantara (Corrin WP).....	28
Gambar 2. 8	Produk Agrokompleks (Pertanian/Perkebunan) dari PT Natural Nusantara (Glio WP)	29
Gambar 2. 9	Produk Agrokompleks (Pertanian/Perkebunan) dari PT Natural Nusantara (Metilat Lem SL).....	29
Gambar 2. 10	Produk Agrokompleks (Pertanian/Perkebunan) dari PT Natural Nusantara (Organindo)	30
Gambar 2. 11	Produk Agrokompleks (Pertanian/Perkebunan) dari PT Natural Nusantara (POC NASA).....	30
Gambar 2. 12	Produk Agrokompleks (Pertanian/Perkebunan) dari PT Natural Nusantara (PPT Hormonik)	31
Gambar 2. 13	Produk Agrokompleks (Pertanian/Perkebunan) dari PT Natural Nusantara (PWR Nutrition)	32
Gambar 2. 14	Produk Agrokompleks (Pertanian/Perkebunan) dari PT Natural Nusantara (SPR NASA)	33
Gambar 2. 15	Produk Agrokompleks (Pertanian/Perkebunan) dari PT Natural Nusantara (Tandur).....	33



Gambar 2. 16 Produk Agrokompleks (Pertanian/Perkebunan) dari PT Natural Nusantara (Urban Farming Paket A)	34
Gambar 2. 17 Produk Agrokompleks (Pertanian/Perkebunan) dari PT Natural Nusantara (Urban Farming Paket B)	35
Gambar 2. 18 Produk Agrokompleks (Peternakan/Perikanan) dari PT Natural Nusantara (Tanggung)	36
Gambar 2. 19 Produk Agrokompleks (Peternakan/Perikanan) dari PT Natural Nusantara (TON atau Tambak Organik Nusantara)	37
Gambar 2. 20 Produk Agrokompleks (Peternakan/Perikanan) dari PT Natural Nusantara (Viterna).....	38
Gambar 2. 21 Contoh <i>Thumbnail</i> Konten Edukasi @pt.naturalnusantara.....	39
Gambar 2. 22 <i>Engagement</i> Konten @pt.naturalnusantara (<i>shares & likes</i>)	39
Gambar 2. 23 <i>Engagement</i> Konten @pt.naturalnusantara (<i>comments</i>)	40
Gambar 2. 24 Kerangka Pemikiran dari Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce dalam Konten TikTok @pt.naturalnusantara untuk Mempromosikan Produk dengan Pendekatan Edukasi Pertanian.....	44
Gambar 4. 1 Logo PT Natural Nusantara.....	53
Gambar 4. 2 Kantor Pusat PT Natural Nusantara	54
Gambar 4. 3 Profil TikTok @pt.naturalnusantara	55
Gambar 4. 4 Konten TikTok @pt.naturalnusantara Agrokompleks (Pertanian)	58
Gambar 4. 5 Konten TikTok @pt.naturalnusantara Agrokompleks (Perkebunan)	59
Gambar 4. 6 Konten TikTok @pt.naturalnusantara Agrokompleks (Kehutanan).....	59
Gambar 4. 7 Konten TikTok @pt.naturalnusantara Agrokompleks (Peternakan).....	60
Gambar 4. 8 Konten TikTok @pt.naturalnusantara Agrokompleks (Perikanan)	61
Gambar 4. 9 Konten TikTok @pt.naturalnusantara Kesehatan (Suplemen Kesehatan).....	61
Gambar 4. 10 Konten TikTok @pt.naturalnusantara Kesehatan (Minuman Kesehatan)	62
Gambar 4. 11 Konten TikTok @pt.naturalnusantara Kesehatan (Propolis)	63
Gambar 4. 12 Konten TikTok @pt.naturalnusantara Kesehatan (Madu)	63
Gambar 4. 13 Konten TikTok @pt.naturalnusantara Kesehatan (Daerah Kewanitaan).....	64



Gambar 4. 14 Konten TikTok @pt.naturalnusantara Kecantikan (Skincare “Moreskin”)	65
Gambar 4. 15 Konten TikTok @pt.naturalnusantara Kecantikan (Skincare “Lacoco”)	65
Gambar 4. 16 Konten TikTok @pt.naturalnusantara Kecantikan (Skincare “Looke”)	66
Gambar 4. 17 Konten TikTok @pt.naturalnusantara Rumah Tangga (Makanan)	67
Gambar 4. 18 Konten TikTok @pt.naturalnusantara Rumah Tangga (Sabun)	67
Gambar 4. 19 Konten TikTok @pt.naturalnusantara Rumah Tangga (Sabun Cuci Multiguna)	68
Gambar 4. 20 Konten TikTok @pt.naturalnusantara Rumah Tangga (Pasta Gigi)	69
Gambar 4. 21 Konten TikTok @pt.naturalnusantara Rumah Tangga (Shampo)	69
Gambar 4. 22 Konten TikTok @pt.naturalnusantara Rumah Tangga (Kecap)	70
Gambar 4. 23 Konten TikTok @pt.naturalnusantara Kegiatan Perusahaan	71
Gambar 4. 24 Konten TikTok @pt.naturalnusantara Hari Jadi (Hari Pahlawan)	71
Gambar 4. 25 Konten TikTok @pt.naturalnusantara dengan Durasi Tercepat (Selama Periode Juli 2023 – Desember 2023)	73
Gambar 4. 26 Konten TikTok @pt.naturalnusantara dengan Durasi Terlama (Selama Periode Juli 2023 – Desember 2023)	73
Gambar 4. 27 Konten TikTok @pt.naturalnusantara Berkaitan dengan Momen (Idul Adha)	75
Gambar 4. 28 Konten TikTok @pt.naturalnusantara Berkaitan dengan Bulan (Bulan Ramadhan)	76
Gambar 4. 29 Konten TikTok @pt.naturalnusantara Berkaitan dengan Bulan (Bulan untuk Pemupukan Tanaman)	77
Gambar 5. 1 <i>Screenshot</i> Animasi Teks (Konten 1)	110
Gambar 5. 2 <i>Screenshot</i> Animasi Teks (Konten 2)	123
Gambar 5. 3 <i>Screenshot</i> Animasi Teks (Konten 2)	124
Gambar 5. 4 <i>Screenshot</i> Animasi Teks (Konten 2)	124
Gambar 5. 5 <i>Screenshot</i> Animasi Teks (Konten 2)	125
Gambar 5. 6 <i>Screenshot</i> Animasi Teks (Konten 3)	143
Gambar 5. 7 <i>Screenshot</i> Animasi Teks (Konten 3)	144



Gambar 5. 8 Screenshot Animasi Teks (Konten 3)	145
Gambar 5. 9 Screenshot Animasi Teks (Konten 3)	146
Gambar 5. 10 Screenshot Animasi Teks (Konten 3)	146
Gambar 5. 11 Screenshot Animasi Teks (Konten 3)	147
Gambar 5. 12 Screenshot Animasi Teks (Konten 3)	147
Gambar 5. 13 Screenshot Animasi Teks (Konten 3)	148
Gambar 5. 14 Screenshot Animasi Teks (Konten 4)	162
Gambar 5. 15 Screenshot Animasi Teks (Konten 4)	163
Gambar 5. 16 Screenshot Animasi Teks (Konten 4)	164
Gambar 5. 17 Screenshot Animasi Teks (Konten 4)	164



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 9. 1 Tabel <i>Storylines</i> Konten 1	253
Lampiran 9. 2 Tabel <i>Storylines</i> Konten 2	256
Lampiran 9. 3 Tabel <i>Storylines</i> Konten 3	257
Lampiran 9. 4 Tabel <i>Storylines</i> Konten 4	261
Lampiran 9. 5 Tabel <i>Storylines</i> Konten 5	265
Lampiran 9. 6 Tabel <i>Storylines</i> Konten 6	272
Lampiran 9. 7 Gambar Wawancara dengan NDC (<i>NASA Digital Creative</i>)	277
Lampiran 9. 8 Gambar Jadwal Harian NDC (<i>NASA Digital Creative</i>) pada Bulan Juni 2024	277
Lampiran 9. 9 <i>Screenshot</i> Judul Kuesioner (<i>Form</i>) untuk Peneliti Pembanding Semiotika	278
Lampiran 9. 10 <i>Screenshot</i> Peneliti Pembanding Semiotika (Konten 1)	278
Lampiran 9. 11 <i>Screenshot</i> Peneliti Pembanding Semiotika (Konten 2)	279
Lampiran 9. 12 <i>Screenshot</i> Peneliti Pembanding Semiotika (Konten 3)	279
Lampiran 9. 13 <i>Screenshot</i> Peneliti Pembanding Semiotika (Konten 4)	280
Lampiran 9. 14 <i>Screenshot</i> Peneliti Pembanding Semiotika (Konten 5)	280
Lampiran 9. 15 <i>Screenshot</i> Peneliti Pembanding Semiotika (Konten 6)	281
Lampiran 9. 16 <i>Screenshot Submit</i> Peneliti Pembanding	281