

DAFTAR PUSTAKA

- A'yuni, Q., Rizqi, F. N., Aiyuni, F., Rahmah, N., & Fauzi, I. 2022. Inovasi guru dalam mengembangkan konten edukasi platform youtube sebagai media pembelajaran biologi. *Bioilmi: Jurnal Pendidikan*, 8(1), 48-53.
- Afiyanti, Y. 2008. Focus group discussion (diskusi kelompok terfokus) sebagai metode pengumpulan data penelitian kualitatif. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 12(1), 58-62.
- Alhanafi, A. Q. 2023. Fungsi masjid sebagai pusat pemberdayaan masyarakat (Doctoral dissertation, Uin Sunan Gunung Djati Bandung).
- Alridhani, D., & Persada, A. G. 2020. Implementasi media sosial dan e-commerce dalam meningkatkan pemasaran hasil pertanian sayur dan peternakan (Studi Kasus: Desa Sumberejo). *Automata*, 1(2).
- Arifin, H. Z. 2017. Perubahan perkembangan perilaku manusia karena belajar. *Sabilarrasyad: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Kependidikan*, 2(1).
- Arini, W., & Lovisia, E. 2019. Respon siswa terhadap media pembelajaran alat pirolisis sampah plastik berbasis lingkungan di smp Kabupaten Musi Rawas. *Thabiea: Journal of Natural Science Teaching*, 2(2), 95-104.
- Aryani, I. D., & Murtiariyati, D. 2022. Instagram sebagai media promosi dalam meningkatkan jumlah penjualan pada ada souvenir project. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(2), 466-477.
- Assiddiqiyah, M. R. 2023. Optimalisasi dan repair sosial media youtube kantor pusat pt Pelabuhan Indonesia IV (Persero). *Journal of Career Development*, 1(1).
- Astuti, N. R. W., & Dewi, D. A. 2021. Pentingnya implementasi nilai-nilai pancasila dalam menghadapi perkembangan iptek. *EduPsyCouns: Journal of Education, Psychology and Counseling*, 3(1), 41-49.
- Aulia, R., & Taufik, R. R. 2022. Upaya digital influencer dalam promosi produk melalui media sosial instagram. *Jurnal Digital Media dan Relationship*, 4(2), 46-49.
- Azaria, D. P., Nasution, A. I., Simanjuntak, A. A., & Abi Zaifa, G. 2023. Pemanfaatan lahan sempit dengan penanaman hidroponik untuk peningkatan jumlah ruang terbuka hijau di Jagakarsa. *Jpm (Jurnal Pemberdayaan Masyarakat)*, 8(2), 288-295.
- Bachriani, R. S. 2017. Efektivitas media sosial sebagai media promosi produk olahan pertanian. *Jurnal ilmiah adbis (administrasi bisnis)*, 1(2), 167-182.
- Bansal, G., Mahajan, A., Verma, A., & Singh, D. B. 2021. A review on materialistic approach to drip irrigation system. *Materials Today: Proceedings*, 46, 10712-10717.

- Baroto, T., & Purbohadiningrat, C. 2014. Analisis strategi pengembangan bisnis ppob kipo menggunakan analisis swot dan qspm. *Jurnal Teknik Industri*, 15(1), 88-102.
- Burhanudin, B. 2021. Pengembangan Instrumen Identifikasi Persona Pelanggan dan Perjalanan Pelanggan. *Judicious*, 2(1), 74-78.
- Darmawan, M., Setyanto, Y., & Aulia, S. 2019. Analisis promosi Goffee Indonesia di instagram. *Prologia*, 3(1), 190-195.
- Darmayanti, L., Barus, P. C., & Kartini, K. 2022. Penelitian tentang linkedin. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 3(2), 197-206.
- Dwiputra, A. H., & Tampi, J. B. 2021. Terpaan media sosial instagram sebagai sarana pembentukan minat anak muda pada sektor pertanian. *J. Ilmu Komunikasi*. (5), 2, 211-224.
- Fadli, M. R. 2021. Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33-54.
- Fatimah, F. N. A. D. 2016. Teknik analisis swot. *Anak Hebat Indonesia*.
- Green, D. D., Martinez, R., Kadja, A., Evenson, L., MacManus, L., & Dirlbeck, S. 2018. In a world of social media: a case study analysis of Instagram. *American Research Journal of Business and Management*, 4(1), 1-8.
- Handika, M. R., & Darma, G. S. 2018. Strategi pemasaran bisnis kuliner menggunakan influencer melalui media sosial instagram. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 15(2), 192-203.
- Hartini, S. 2016. Efektifitas endorsment pada media sosial instagram pada produk skin care. *Bina Insani ict Journal*, 3(1), 43-50.
- Hawanda, P., & Sudiarti, S. 2023. Implementasi strategi pengembangan industri sawit dalam menghadapi revolusi 4.0. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan*, 3(3), 172-184.
- Herlina, N., & Lubis, E. E. 2017. Efektivitas komunikasi akun instagram@sumbar_rancak sebagai media informasi online pariwisata Sumatera Barat (Doctoral dissertation, Riau University).
- Ichsan, I., & Ali, A. 2020. Metode pengumpulan data penelitian musik berbasis observasi auditif. *Musikolastika: Jurnal Pertunjukan Dan Pendidikan Musik*, 2(2), 85-93.
- Kholik, A. 2021. Klasifikasi menggunakan convolutional neural network (cnn) pada tangkapan layar halaman instagram. *Jurnal Data Mining dan Sistem Informasi*, 2(2), 10-20.
- Maknolia, Y., & Hidayat, D. 2020. Respon masyarakat terhadap bantuan pemerintah selama covid-19 di Kota Bandung. *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2).

- Mardikaningsih, R., Sinambela, E. A., Retnowati, E., Purwantiningsih, B., Halizah, S. N., Darmawan, D., & Putra, A. R. 2022. Strategi pengembangan usahatani buah naga di Kecamatan Lawang Kabupaten Malang. *Jurnal Lima Daun Ilmu (mada)*, 2(1), 21-32.
- Miles, M. B. dan A. M. Huberman. 1992. *Qualitative data analysis: a sourcebook of new method*. Terjemahan Tjetjep Rohendi Rohidi. Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber tentang Metode-metode Baru. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Mubarat, H., & Ilhaq, M. 2021. Telaah nirmana sebagai proses kreatif dalam dinamika estetika visual. *Ekspresi Seni: Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Karya Seni*, 23(1), 125-139.
- Nabila, N. F., & Winarti, O. 2023. Penerapan digital marketing dan peran content creator pada media sosial guna meningkatkan brand awareness Pt. Otak Kanan Surabaya. *Jurnal Informasi Pengabdian Masyarakat*, 1(3), 136-146.
- Nandaryani, N. W., Santosa, N. A., & Putra, I. P. D. A. 2021. Analisis desain konten instagram sebagai strategi promosi@ sayurboxbali. in senada (seminar nasional manajemen, desain dan aplikasi bisnis teknologi) (Vol. 4, pp. 407-415).
- Nugroho, F. 2022. Pelatihan penggunaan copywriting bagi komunitas kubependa rawalumbu Bekasi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Gemilang (jpmg)*, 2(3), 62-68.
- Oktafiani, I., Sitohang, M. Y., & Saleh, R. 2021. Sulitnya regenerasi petani pada kelompok generasi muda. *Jurnal Studi Pemuda*, 10(1), 1-17.
- Oladele, O. I. 1999. Extension communication methods for reaching small-ruminant Farmers in South Western Nigeria in: *Proceedings of the 26th Annual Nigerian Society of Animal production Conference*, Kwara Hotels, Ilorin
- Pranajaya, N. K., & Rachman, R. S. 2022. strategi komunikasi copywriter dalam pemasaran konten (analisis studi kasus di instagram napak jagat pasundan). *Buana Komunikasi (Jurnal Penelitian dan Studi Ilmu Komunikasi)*, 3(2), 83-93.
- Prasasti, L., & Feranika, A. 2024. Perencanaan strategi pengembangan usaha menggunakan formulasi matrik swot dan metode qspm. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(3), 680-686.
- Pujaastawa, I. B. G. 2016. Teknik wawancara dan observasi untuk pengumpulan bahan informasi. Universitas Udayana, 4.
- Purnama, Z., Rozaki, Z., Retno, R., & Amnah, C. W. 2023. Peran generasi muda dalam menghadapi ancaman pertanian Indonesia: The Role of the Young Generation in Facing the Threats to Indonesian Agriculture. In *Proceedings Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Undergraduate Conference* (Vol. 3, No. 2, pp. 178-184).

- Purwanti, E. F. D. 2021. Strategi pustakawan dengan memanfaatkan instagram sebagai media promosi perpustakaan smk n 1 gombang. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 10(3), 18-27.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. 2019. Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Rafiq, A. 2020. Dampak media sosial terhadap perubahan sosial suatu masyarakat. *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(1), 18-29.
- Ramaputra, M. A., & Afifi, S. 2021. Analisis strategi kreatif konten promosi usaha foodies melalui media sosial instagram. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi dan Komunikasi*, 5(2), 67-81.
- Rijali, A. 2019. Analisis data kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17(33): 81-95.
- Saleh, S. 2018. Manajemen agrobiodiversitas untuk mendukung sistem pertanian berkelanjutan. In *Prosiding Seminar Nasional Biodiversity Conservation Fakultas Kehutanan Universitas Tadulako*. Palu. Hal (pp. 17-23).
- Sari, P. M., & Yarza, H. N. 2021. Pelatihan penggunaan aplikasi quizizz dan wordwall pada pembelajaran ipa bagi guru-guru sdit al-kahfi. *Selaparang: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 4(2), 195-199.
- Sari, R. P., Mariam, I., & Sinaga, M. O. 2021. Analisis strategi pengembangan bisnis melalui matriks swot pada startup makanan halal. *id. Journal of Management and Business Review*, 18(3), 630-639.
- Setyawan, H. B. 2021. Pembangunan peternakan berkelanjutan dalam perspektif standar kompetensi lulusan program studi sarjana peternakan di Indonesia. *Jami: Jurnal Ahli Muda Indonesia*, 2(1), 21-35.
- Siagian, S. P. 2004. *Manajemen stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara, 4.
- Siregar, M. A. R. 2023. Peningkatan produktivitas pertanian melalui penerapan sistem pertanian terpadu.
- Susanto, D., & Jailani, M. S. 2023. Teknik pemeriksaan keabsahan data dalam penelitian ilmiah. *Qosim: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1), 53-61.
- Syaifudin, A. A., & Darmaningtyas, A. A. 2022. Strategi manajemen pengelolaan media sosial sebagai akun publik: analisis model komunikasi akun instagram@liputan. kendal. terkini. *Journal of Social and Political Science/Justice*, 1(2), 15-34.
- Talika, F. T. 2016. Manfaat internet sebagai media komunikasi bagi remaja di desa air mangga kecamatan laiwui kabupaten halmahera selatan. *Acta Diurna Komunikasi*, 5(1).
- Thifalia, N., & Susanti, S. 2021. produksi konten visual dan audiovisual media sosial lembaga sensor film. *Jurnal Common*, 5(1), 39-55.

- Thomas, Veronica L; Chavez, Marisol; Browne, Erica N; Minnis, Alexandra M
2020. Instagram as a tool for study engagement and community building among adolescents: A social media pilot study. *Digital health* 6(), 205520762090454-. doi:10.1177/2055207620904548
- Wahyono, H. 2019. Pemanfaatan teknologi informasi dalam penilaian hasil belajar pada generasi milenial di era revolusi industri 4.0. *Proceeding of Biology Education*, 3(1), 192-201.
- Wardhiani, W. F. 2019. Peran politik pertanian dalam pembangunan pertanian menghadapi era revolusi industri 4.0 di sektor pertanian. *Jispol| Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(2), 83-94.
- Wicaksono, A. 2022. Metodologi penelitian pendidikan: pengantar ringkas. garudhawaca.
- Yang, T., Altland, J. E., & Samarakoon, U. C. 2023. Evaluation of substrates for cucumber production in the dutch bucket hydroponic system. *Scientia Horticulturae*, 308, 111578.
- Zhang, Yun; Wang, Lei; Duan, Yanqing 2016. Agricultural information dissemination using icts: A review and analysis of information dissemination models in China. *Information Processing in Agriculture*, S2214317316000020–doi:10.1016/j.inpa.2015.11.02