

INTISARI

Evaluasi *Usability* Pada Platform Iklan Penjualan Barang Olx Dengan Metode *User Experience Questionnaire (UEQ)* dan dengan Pendekatan *User-Centered Design (UCD)*

Oleh

Rafif Abdullah Thalib

19/440789/PA/19109

OLX adalah salah satu platform untuk beriklan atau memasarkan iklan produk terbesar di Indonesia. OLX merupakan platform yang digunakan untuk memasarkan barang yang akan di jual baik barang bekas maupun baru. OLX mempunyai 2 platform yang berjalan di halaman website dengan alamat www.olx.co.id dan platform di aplikasi mobile yang ada di Android dan IOS. Penelitian ini akan menggunakan metode *USE Questionnaire* untuk mengevaluasi penggunaan aplikasi yang semakin menyenangkan dengan mengetahui aspek apa saja yang perlu diperbaiki, sehingga membuat pengguna semakin nyaman. Penelitian ini dilakukan pada aplikasi OLX mobile pada pengguna Android. Penelitian ini dilakukan berdasarkan pendekatan kuantitatif Metode yang digunakan dalam proses pengujian dengan *USE Questionnaire*.

Tujuan penelitian ini adalah sebagai mengetahui tingkat pengalaman pengguna (*user experience*) dalam menggunakan Aplikasi OLX pada platform mobile Android, serta memberikan rekomendasi perbaikan salah satunya dalam bentuk rancangan tampilan dan saran yang didapatkan dari hasil penelitian untuk peningkatan pengalaman aplikasi yang lebih baik. Hasil penelitian yang telah dilakukan dengan metode *USE Questionnaire* menghasilkan nilai akhir terendah pada setiap komponen dengan nilai terendah di *Usefulness* di 72,50. Kategori *Ease of Use* dengan nilai terendah 70,17 %, *Ease of Learning* nilai terendah ada pada nilai 76,50 dan *Satisfaction* di 72,50. Evaluasi yang dilakukan dari hasil perancangan prototipe yang telah dilakukan dengan metode SUS dengan 10 item pertanyaan dengan 20 responden menghasilkan nilai akhir sebesar 82,5 termasuk ke *Acceptable* hal ini bisa disebabkan karena perbaikan yang dilakukan Sedangkan dalam informasi *Grade* nilai 82,25 masuk pada *grade B* di ikuti dengan *Adjective Rating* platform OLX dinilai *Excellent*.

ABSTRACT

Evaluation Of Usability On The Olx Goods Sales Advertising Platform With Methods User Experience Questionnaire (UEQ) and with Approach User-Centered Design (UCD)

By

Rafif Abdullah Thalib

19/440789/PA/19109

OLX is one of the largest platforms for advertising or marketing product advertisements in Indonesia. OLX is a platform used to market goods for sale, both used and new. OLX has 2 platforms which run on a website page with the address www.olx.co.id and a platform in mobile applications on Android and IOS. This research will use the USE Questionnaire method to evaluate the use of the application which is more enjoyable by knowing what aspects are involved. needs to be improved, so as to make users more comfortable. This research was conducted on the OLX mobile application for Android users. This research was conducted based on a quantitative approach. The method used in the testing process was with the USE Questionnaire.

The aim of this research is to determine the level of user experience in using the OLX application on the Android mobile platform, as well as providing recommendations for improvements, one of which is in the form of display design and suggestions obtained from research results to improve the application experience better. The results of research carried out using the USE Questionnaire method produced the lowest final score for each component with the lowest score in Usefulness at 72.50. Ease of Use category with the lowest score of 70.17%, Ease of Learning with the lowest score at 76.50 and Satisfaction at 72.50. The evaluation carried out from the results of the prototype design which had been carried out using the SUS method with 10 question items with 20 respondents resulted in a final score of 82.5 including Acceptable. This could be due to improvements made. Meanwhile, in the Grade information, the value of 82.25 was included in grade B. followed by an Adjective Rating, the OLX platform is considered Excellent.