

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
INTISARI	vii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Keaslian Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Tinjauan Umum Mengenai Indikasi Geografis	13
B. Tinjauan Umum Mengenai Pengaturan Indikasi Geografis di Indonesia	21
1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis sebagaimana diubah terakhir dalam Pasal 108 Undang – Undang Nomor 6 Tahun 2023.	23

2. Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2019 sebagaimana diubah terakhir oleh Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2022 tentang Indikasi Geografis	29
C. Tinjauan Umum Mengenai Sengketa	30
BAB III	35
METODE PENELITIAN	35
A. Jenis dan Sifat Penelitian	35
B. Bahan Penelitian	35
C. Cara dan Alat Pengumpulan Data	37
D. Analisis Data	38
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Penerapan Pengaturan Terhadap Potensi Pelanggaran Indikasi Geografis Dalam Kasus The Scotch Whisky Association Melawan PT Industri Semak ...	39
B. Implikasi hukum yang terjadi setelah Pengadilan Niaga pada Pengadilan Negeri Jakarta Pusat menjatuhkan Putusan terhadap Sengketa Indikasi Geografis antara The Scotch Whisky Association melawan PT Industri Semak.	62
C. Etika Bisnis dan Persaingan Usaha dalam Kasus antara The Scotch Whisky Association melawan PT Industri Semak	74
BAB V	86
PENUTUP	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90