

## DAFTAR PUSTAKA

- Adelita, W. S. 2016. Analisis Efisiensi Pemasaran Jambu Kristal Di Desa Cikarawang Kecamatan Dramaga. Bogor. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor
- Agatha, M. K., & Wulandari, E. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Kentang di Kelompok Tani Mitra Sawargi Desa Barusari Kecamatan Pasirwangi Kabupaten Garut. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*. 4(3): 772 – 778.
- Agustian, A., Perdana, R. P., & Rachman, B. 2020. Strategi Stabilisasi Harga Pangan Pokok Pada Era Pandemi Covid-19. *Pusat Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*. (3):389–390.
- Andriani, L., Dua, P., & Asih, E. W. 2019. Analisis Saluran Marjin Dan Pemasaran Bawang Merah Goreng UD. Hj. Mbok sri di Kota Palu. *Jurnal Kolaboratif Sains*. 2(1).
- Anindita, R., & Baladina, N. 2017. Pemasaran Produk Pertanian. ANDI (Anggota IKAPI). Jogjakarta.
- Arman & Afandi. 2016. Analisis pemasaran bawang merah di Desa Oloboju Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi. (*Doctoral dissertation*. Tadulako University).
- Arwati, S., & Syarif, A. 2016. Sistem Pemasaran Dan Nilai Tambah Produk Olahan Ubi Jalar Kecamatan Polongbangkeng Utara Kabupaten Takalar. *Jurnal Galung Tropika*. 5(3): 178-190.
- Asmarantaka, R. W. 1999. Pemasaran Pertanian: Suatu Kajian Teoritik dan Empirik. Jurusan Sosek – Faperta. Institut Pertanian Bogor.
- Asmarantaka, R. W. 2014. Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing). Bogor: Institut Pertanian Bogor. Badan Pusat Statistik. 2022. Kecamatan Parongpong Dalam Angka.
- Asmie, P. 2008. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta. *Jurnal Neobis*. 2(2): 17-210.
- Baye, M. 2010. *Managerial economics and business strategy*. Ed ke-7. Irwin MGH, editor. Singapore: Pennsylvania (US): Douglas Retner.
- Bernard, R. 2011. *Research Methods in Anthropology: Qualitative and Quantitative Approaches*. 5<sup>th</sup> ed. Alta Mira Press, United Kingdom.

- Caesara, V., Baihaqi, A., & Usman, M. 2017. Analisis Pendapatan dan Efisiensi Pemasaran Biji Kopi (*Green Bean*) Arabika di Kabupaten Bener Meriah. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian Unsyiah. 2(1): 250-261.
- Citra, S. S., Elfindri, E., & Bachtiar, N. 2020. Secondary Job'S Di Indonesia. Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian Dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi. 6(3).
- Dahl & Hammond, J.W. 1977. *Market and Price Analysis The Agricultural Industry*. New York (US): Mc. Graw-Hill Book Company
- Daniel, M. 2002. Pengantar Ekonomi Pertanian. Bumi Aksara, Jakarta.
- Darwanto, D.H. 2001. Petunjuk Praktikum Ilmu Pemasaran Pertanian Laboratorium Ilmu Pemasaran Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian UGM. Yogyakarta
- Daryanto. 2011. Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. hlm. 1
- Downey & Erickson. 1989. *Agribusiness Management* (Manajemen Agribisnis, alih bahasa: Sirait dan Rochidayat). Edisi Kedua. Penerbit Erlangga, Jakarta. Ekonomi 6(1): 77 – 88.
- Etana, M. B., Aga, M. C., & Fufa, B. O. 2019. Major onion (*Allium cepa L.*) production challenges in Ethiopia: A review. Journal of Biology, Agriculture and Healthcare. 9(7), 42-47.
- Firdaus, M. 2008. Manajemen Agribisnis. Bumi Aksara. Jakarta.
- Fitriani. 2013. Rentabilitas Usaha Pada Industri Bawang Merah Goreng Sal-Han di Kota Palu Sulawesi Tengah. Jurnal Agrotekbis. Fakultas Pertanian Universitas Tadulako Palu. 1(3):1-8.
- Frick, H. 2008. Pedoman Karya Ilmiah: Karya Ilmiah Cara Perolehan Materi, Metode, Menyusun Manuskrip, Presentasi, dan Penilaian. Kanisius, Yogyakarta.
- Gilarso, T. 2004. Pengantar Ilmu Ekonomi Makro. Kanisius, Yogyakarta
- Hadisapoetro, S. 1977. Pemasaran Hasil Pertanian. Departemen Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta
- Harifuddin, Aisyah, & Budiman. 2011. Analisis Marjin dan Efisiensi Pemasaran Rumput Laut di Desa Mandalle, Kecamatan Mandalle, Kabupaten Pangkep. Jurnal Agribisnis. 10(3): 38-48.

- Hasanuddin, H. H. 2015. Analisis Pemasaran Bawang Merah Goreng pada Industri Rumah Tangga Flamboyan di Kelurahan Panau Kecamatan Tawaeli Kota Palu. (*Doctoral dissertation*. Tadulako University).
- Hasyim, H. 2006. Analisis Hubungan Karakteristik Petani Kopi Terhadap Pendapatan (Studi kasus: Desa Dolok Seribu Kecamatan Paguran Kabupaten Tapanuli Utara). *Jurnal Komunikasi Penelitian*. 18(1): 22 – 27.
- Irawan, B. 2007. Fluktuasi Harga, Transmisi Harga, Dan Marjin Pemasaran Sayuran dan Buah. *Jurnal Analisis Kebijakan Pertanian*. Jakarta. 5(4): 358-373.
- Ismail, G., Supardi, S., & Wahyuningsih. 2008. *Analysis Efisiensi Marketing System of Fresh Laying Fish on Pelabuhan Fish Auction in Tegal City* *Jurnal Mediaagro*. Volume IV (2) : 39 – 50.
- Jamhari & Yonekura. 2003. *Efficiency of Rice Distribution Between Margokaton Village and Yogyakarta* dalam Hayashi, Yoshihiro *et al.*, Yogyakarta Gadjah Mada University Press. 259-281.
- Jamhari, E. B. K. 2012. Efisiensi Pemasaran Cabai Merah melalui Pasar Lelang Spot di Kabupaten Kulonprogo. Yogyakarta. *Jurnal Social Economic of Agriculture*. 1(1).23012.
- Jaya, W. K. 2001. *Ekonomi Industri*. Ed ke-2. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. <https://ugmpress.ugm.ac.id/en/product/ekonomi-bisnis/ekonomiindustri-edisi-revisi>.
- Jumiati, E., Darwanto, D. H., Hartono, S., dan Masyhuri. 2013. Analisis Saluran Pemasaran dan Marjin Pemasaran Kelapa Dalam di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur. *Jurnal AGRIFOR*. 12(1): 1-10.
- Kai, Y., Baruwadi, M., & Tolinggi, W. K. 2016. Analisis Distribusi dan Marjin Pemasaran Usahatani Kacang Tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo. *AGRINESIA: Jurnal Ilmiah Agribisnis*. 1(1): 71-78.
- Kohls, Uhl. 2002. *Marketing of agricultural products*. Ed ke-9. Upper Saddle River, Hall N: P, editor. New Jersey.
- Kotler, Philip 2002. *Manajemen Pemasaran* jilid I dan II. Edisi Milenium. Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 1997. *Marketing Management “Analysis, Planning, Implementation and Control”* (9<sup>th</sup> ed). New Jersey: Prentice Hall International, Inc

- Martin, S. 2002. *Advance Industrial Economics*. Blackwell Publisher Inc., Massachusetts.
- McKie, J. W. 1970. *Market structure and function: performance versus behavior*. Ed ke-1. Boston: Houghton Mifflin.
- Mubyarto. 1979. Pengantar Ekonomi Pertanian. LP3S. Yogyakarta.
- Mubyarto. 2002. Pengantar Ekonomi Pertanian. Edisi ke 3. PT. Pustaka LP3ES.
- Ningsih, U. W., Hartono, B. & Nugroho, E. 2017. Analisis Pemasaran Sapi Potong Melalui Analisis Marjin, Transmisi Harga, Struktur Pemasaran, Perilaku Pemasaran dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan*. 27(1) : 1- 11.
- Nugroho, A.Y., Hartono, S., & Masyhuri. 2013. *Efficiency allocative nion farming in tye District Bantul*. *Agro Ekonomi*. 24(2): 138–147.
- Oktavia, E., Siswadi, B., & Hindarti, S. 2023. Analisis Efisiensi Pemasaran Jeruk Keprok (Studi Kasus Di Desa Selorejo Kecamatan Dau Kabupaten Malang). *Jurnal Ketahanan Pangan*. 7(1):99-109.
- Pagala, M. A. Y. *Analysis of marketing efficiency of onions palu valley variety sigi biromaru District In Sigi Regency*.
- Philip, K. 2003. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Yogyakarta: CV. Andi. hlm 12
- Purwanti, E. 2012. Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran, Terhadap Pengembangan Usaha UMKM di Desa Dayaan dan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta. *Jurnal Neobis*. 2(2): 17-210.
- Pusdatin. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2015. *Outlook Bawang Merah*. Jakarta (ID): Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian, Kementerian Pertanian.
- Riduwan. 2012. *Dasar-Dasar Statistika*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Rosiana, N., Nurmalina, R., & Harmini. 2012. Sistem Pemasaran Gula Tebu (*Cane Sugar*) Dengan Pendektaan Structure, Conduct, Performance (SCP). *Kalilando Salatiga. Among Makarti*. 5(9): 13 – 28.
- Rosmawati, H. 2011. Analisis Efisiensi Pemasaran Pisang Produksi Petani di Kecamatan Lengkiti Kabupaten organ komering Ulu. *Jurnal Agromobis*. 3(5).
- Ryan, E., Prihtanti, T. M., & Nadapdap, H. J. 2018. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Adopsi Petani Terhadap Penerapan Sistem Pertanian Jajar Legowo di Desa Barukan Kecamatan Tenganan Kabupaten Semarang. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Pertanian UNS*. 2(1): 53 – 64.

- Samadi, B. 2007. Kentang dan Analisis Usahatani. Kanisius, Yogyakarta.
- Sari, D., Wahyunindyawati, W., & Asnah, A. (2017). *Increasing SCP in Measuring Red Onion Marketing Efficiency in Probolinggo Regency* (Peningkatan SCP pada Pengukuran Efisiensi Pemasaran Bawang Merah Di Kabupaten Probolinggo). Available at SSRN 3715501.
- Sarwono J. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Siburian, R. V., Murniati, K., & Suryani, A. 2018. Analisis Efisiensi Pemasaran Agroindustri Klanting di Kecamatan Negeri Katon Kabupaten Pesawaran.
- Side, H. A., Busaeri, S. R., & Ilsan, M. 2018. Analisis Sistem Pemasaran Komoditi Bawang Merah Dengan Pendekatan SCP (*market structure, market conduct and market performance*) di Kelurahan Baruga Dhua, Kecamatan Banggae Timur, Kabupaten Majene, Provinsi Sulawesi Barat. Wiratani: Jurnal Ilmiah Agribisnis, 1(2).
- Soekartawi. 1989. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian. Rajawali Press, Jakarta.
- Soekartawi. 2000. Pengantar Agroindustri. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Soekartawi. 2002. Prinsip Dasar Manajemen Hasil-hasil Pertanian. Rajawali Press. Jakarta.
- Soekartawi. 2003. Teori Ekonomi Produksi. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Soekartawi. 2006. Blended e-learning. Fire Engineering 156(5): 16 – 18.
- Subrata, G. 2018. Analisis Tingkat Ketahanan Pangan Rumah Tangga Petani Bawang Merah di Desa Tungku Jaya Kecamatan Sosoh Buay Rayap Kabupaten Ogan Komering Ulu. Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian (JASEP). 4(1):64-68.
- Sudana, I. W. 2019. Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Teri Segar Hasil Tangkapan Nelayan di Desa Sanggalangit Kabupaten Buleleng. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha. 11(2):637-648.
- Sudiyono, A. 2001. Pemasaran Pertanian. Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang. Malang
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitaif dan R&D. Penerbit Alfabeta, Bandung.

- Sugiyono. 2022. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sukmaningrum, A., & Imron, A. 2017. Memanfaatkan Usia Produktif Dengan Usaha Kreatif Industri Pembuatan Kaos Pada Remaja di Gresik. *Jurnal Paradigma*. 5(3): 1-6
- Suprpto, L. I. E. S. R. Analisis Efisiensi Pemasaran Kubis di Kabupaten Magetan (Studi Kasus di Kecamatan Plaosan). (Doctoral dissertation, Sebelas Maret University).
- Suprianto, S., Karismauan, P., & Agustiani, E. 2021. Analisis Biaya dan Margin Pemasaran Produk Agroindustri Olahan di Kota Mataram. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*. 7(1):82-95.
- Swastha, B., & Irawan. 2005 Manajemen Pemasaran Modern Liberty. Yogyakarta
- Tatiek. 2012. Modul Tata Niaga Agroproduk: Lembaga, Saluran dan Fungsi Pemasaran dalam Tataniaga Agroproduk. Malang: Universitas Brawijaya.
- Tim Nasional Percepatan Penanggulangan Kemiskinan (TNP2K). 2019. Analisis Belanja Publik untuk penanggulangan Kemiskinan di Kabupaten Brebes. Jakarta.
- Winahyu, N., Amirudin, F., & Azizah, I. N. 2021. Analisis Pemasaran Lebah Madu Klanceng (*Trigona sp.*) di Kecamatan Pagerwojo Kabupaten Tulungagung pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Agribest*. 5(1): 25-33.
- Yanti, V. A., Amanah, S., Muldjono, P., & Asngari, P. 2018. Faktor Yang Mempengaruhi Keberlanjutan Usaha Mikro Kecil Menengah di Bandung dan Bogor. *Jurnal Pengkajian Dan Pengembangan Teknologi Pertanian*. 20(2):137-148.
- Yantu, M.R., Sisfahyuni., Ludin., & Taufik, 2008. Efisiensi tataniaga Komoditi Kakao Biji Asal Kabupaten Parigi Mautong Propinsi Sulawesi Tengah. *Jurnal Agrisains*. 9(3):150-159.
- Zuhri, M. 2018. Alih Fungsi Lahan Pertanian di Pantura Jawa Tengah (studi kasus Kabupaten Brebes). *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*. 16(1):119-130.