

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT.....	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	7
2.1. Tinjauan Pustaka	7
2.2. Landasan Teori.....	11
2.3. Kerangka Berpikir	19
2.4. Hipotesis.....	20
III. METODE PENELITIAN	21
3.1. Metode Dasar Penelitian	21
3.2. Metode Pengambilan Sampel.....	21
3.3. Jenis dan Sumber Data	22
3.4. Teknik Pengambilan Data	23
3.5. Asumsi dan Pembatasan Masalah	23
3.6. Definisi dan Pengukuran Variabel	24
3.7. Metode Analisis	25
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	29
4.1. Keadaan Fisik Daerah	29



4.2. Keadaan Penduduk.....	32
4.3. Keadaan Pertanian.....	36
V. KARAKTERISTIK RESPONDEN	39
5.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
5.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
5.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	42
5.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
5.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman	45
5.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Modal	47
VI. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	49
6.1. Lembaga dan Fungsi Pemasaran	49
6.2. Saluran pemasaran	53
6.3. Harga.....	57
6.4. Marjin pemasaran	59
6.5. <i>Producer's Share</i>	65
6.6. Monopoli Index	67
6.7. Efisiensi Pemasaran	69
VII. PENUTUP.....	71
7.1. Kesimpulan	71
7.2. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	79