

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, Siska. (2022). Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Fitur Shopee *Paylater* (Studi Kasus di Kota Surakarta). Skripsi. Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Abdussalam, Osama. (2023). Analisis *Technology Acceptance Model (TAM)* terhadap Minat Penggunaan *Quick Response Indonesian Standard (QRIS)* pada Pelaku UMKM Kuliner di Kabupaten Sleman. Skripsi. Universitas Gadjah Mada.
- Databoks.katadata.co.id. 2024. Ini Jumlah Mahasiswa di Indonesia dan Sebarannya pada 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/04/19/ini-jumlah-mahasiswa-di-indonesia-dan-sebarannya-pada-2022>
- Databoks.katadata.co.id. 2023. Pengunjung Shopee Makin Banyak, Bagaimana *E-commerce* Lain? <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/11/pengunjung-shopee-makin-banyak-bagaimana-e-commerce-lain>
- Databoks.katadata.co.id. 2024. Jumlah Mahasiswa Terdaftar di 34 Provinsi Indonesia (2022). <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/04/19/ini-jumlah-mahasiswa-di-indonesia-dan-sebarannya-pada-2022>
- Desita, W., & Dewi, G. A. K. R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash pada Aplikasi

- Dompot Elektronik (E-Wallet). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(01), 115–124.
- Falah, M. N. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Kembali ShopeePay Di Kota Malang Saat Pandemi COVID_19. 1–18.
- Fany Fadhila, A., & Marpaung, M. (2020). Pengaruh religiusitas, pengetahuan produk dan faktor sosial terhadap penggunaan shopeePaylater. *Jurnal Bilal (Bisnis Ekonomi Halal)*, 1(2), 20–30.
- Finannafi'ah, K., & Witono, B. (2022). Pengaruh Kemudahan, Risiko, Manfaat dan Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 172–182.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*.
- Goodstats.id. 2024. 9 Kota Pilihan Masyarakat Untuk Menuntut Ilmu. <https://goodstats.id/article/9-kota-terbaik-favorit-masyarakat-untuk-menuntut-ilmu-IZH6G>
- Hendriyawan, N. N., & Mayangsari, S. (2020). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Pada Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 611–676. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14635>
- Jayantari, I. A. A. U., & Seminari, N. K. (2018). Peran Kepercayaan Memediasi Persepsi Risiko Terhadap Niat Menggunakan Mandiri Mobile Banking Di

- Kota Denpasar. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 7(5), 2621.
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v07.i05.p13>
- Kristianti, I., & Tulenan, M. V. (2021). Dampak *Financial Technology* terhadap kinerja keuangan perbankan. 18(1), 57–65.
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, dan Security terhadap Minat Penggunaan Gopay pada Generasi X di Surabaya. Jurnal Manajemen Perhotelan, 6(1), 19-29. <https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.19-29>
- Kurniawati, H. A., Winarno, W. A., & Arif, A. (2017). Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)* Yang Telah Dimodifikasi. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 24. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v4i1.4563>
- Mahdi, M. I. (2022). 8 *Paylater* dengan Pengguna Terbanyak, Siapa Memimpin? <https://DataIndonesia.Id/Ekonomi-Digital/Detail/8-Paylater-Dengan-Pengguna-Terbanyak-Siapa-Memimpin>.
<https://dataindonesia.id/ekonomi-digital/detail/8-Paylater-dengan-pengguna-terbanyak-siapa-memimpin>.
- Mahendra, I. (2016). Penggunaan *Technology Acceptance Model (TAM)* dalam mengevaluasi penerimaan pengguna terhadap sistem informasi pada PT . Ari Jakarta. 5(2), 183–195.
- Marchelina, D., & Pratiwi, R. (2018). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi risiko dan fitur layanan terhadap minat penggunaan

e- money (studi kasus pada pengguna e-money kota Palembang). Jurnal Akuntansi, 1–17.

Marey, D. R. E., & Purwanto, E. (2020). Model Konseptual Minat Penggunaan E-Wallet: *Technology Acceptance Model (TAM)* . In Technology Adoption A Conceptual Framework (p. 179). Yayasan Pendidikan Philadelphia.

Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. Jurnal IKRA-ITH Ekonomika, 4(1), 1–9.

Nurdin, N., Winda Nur Azizah, & Rusli, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. Jurnal Perbankan Dan Keuangan Syariah, 2(December). <https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i2.32.198-221>

Nurdin, Ningrum, R., Sofyan, B., & Jalil, A. (2020). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Mega Syariah Cabang Palu. Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah, 3(1).

Nurhasanah, Larasati. (2023). Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Risiko dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan Shopee *Paylater* (Studi pada Masyarakat Surakarta). Skripsi. UIN Raden Mas Said Surakarta.

- Pibriana, D. (2020). *Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Menganalisis Penerimaan Pengguna Terhadap Penggunaan Aplikasi Belanja Online XYZ*. December. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v7i3.382>
- Purboyo, Zulfikar, R., & Wicaksono, T. (2019). Pengaruh Aktifitas Galeri Investasi, Modal Minimal Investasi, Persepsi Resiko dan Persepsi Return Terhadap Minat Investasi Saham Syariah (Studi pada Mahasiswa Uniska MAB Banjarmasin). *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7(2), 136–150.
- Putri, F. A., & Iriani, S. S. (2020). Pengaruh kepercayaan dan kemudahan terhadap keputusan pembelian menggunakan pinjaman online shopee *Paylater*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2019), 818–828.
- Putri, Nada Salsabila. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat terus Menggunakan Fitur Pay Later pada Aplikasi Shopee (Shopee Pay Later). Skripsi. Universitas Islam Indonesia.
- Putu Lusiana Devi*, I. M. S. dan A. . S. P. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Menggunakan Layanan Mobile Banking di Universitas Warmadewa. *Warmadewa Economic Development Journal*, 5(1), 14–18.
- Rahayu, S., Sari, P., & Yatun, R. F. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *GoPaylater* Pada Aplikasi Gojek. 114–122.
- Rahmah, F. K., Hartiyah, S., & Trihudiyatmanto, M. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Resiko, Kepercayaan Dan Kenyamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking. June.

Rossa, Adela. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Risiko dan Keamanan terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna *SPaylater* (Shopee *Paylater*) di Jadetabek. Skripsi. Politeknik Negeri Jakarta.

Salsabila, Syafa Tasya. (2023) Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Kemudahan Penggunaan, dan Manfaat terhadap Niat Menggunakan PayLater Pada Mahasiswa di Indonesia. Skripsi. Universitas Islam Indonesia.

Sitorus, Evi Sulastri. Penggunaan Fitur Shopee *Paylater* dalam Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Pasir Pengaraian di Rokan Hulu Riau. Skripsi. Universitas Medan Area.

Syahril, W. N., & Rikumahu, B. (2019). Brady Rikumahu 2) 201 Wahyuni Nur Syahril 1. *Wahyuni Nur Syahril*, 1(2), 201–214.

Zhou, L., Xue, S., & Li, R. (2022). Extending the Technology Acceptance Model to Explore Students' Intention to Use an Online Education Platform at a University in China. *SAGE Open*, 12(1), 1-13.