

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Kerangka Penelitian	10
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Internet dan Perkembangannya	11
2.1.2 <i>Financial Technology</i>	13
2.1.3 Fitur <i>Paylater</i>	14
2.1.4 <i>Shopee Paylater</i>	15
2.1.5 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	18
2.3 Hipotesis Penelitian	24
2.3.1 Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap Minat Penggunaan <i>Shopee Paylater</i>	24
2.3.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Minat Penggunaan <i>Shopee Paylater</i>	25
2.3.3 Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Minat Penggunaan <i>Shopee Paylater</i>	25

BAB III	27
METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Kerangka Kerja.....	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data	28
3.4 Populasi atau Sampel Penelitian.....	29
3.5 Definisi Operasional Variabel	30
3.6 Teknik Analisis Data	33
3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	33
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	35
3.6.4 Uji Hipotesis Penelitian	36
BAB IV	38
ANALISIS & PEMBAHASAN.....	38
4.1 Karakteristik Responden	38
4.2 Pembahasan dan Interpretasi	40
4.2.1 Uji Validitas	41
4.2.2 Uji Reliabilitas	43
4.2.3 Uji Normalitas.....	44
4.2.5 Uji Heteroskedastisitas	47
4.3.1 Uji T (Uji Parsial)	51
4.3.2 Uji F (Uji Simultan).....	54
4.3.3 Uji R^2	55
BAB V.....	57
KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3. 1 Keterangan Pengisian Kuesioner	28
Tabel 3. 2 Operasional Variabel	32
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	39
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Domisili.....	39
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan	40
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reabilitas	43
Tabel 4. 7 Hasil SPSS Uji Normalitas	44
Tabel 4. 8 Hasil SPSS Uji Multikolinearitas	46
Tabel 4. 9 Hasil SPSS Uji Heterokedastisitas.....	47
Tabel 4. 10 Analisis SPSS Regresi Linear Berganda	49
Tabel 4. 11 Hasil SPSS Uji T.....	51
Tabel 4. 12 Hasil SPSS Uji F.....	54
Tabel 4. 13 Hasil SPSS Uji R2	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah kunjungan situs E-commerce terbesar di Indonesia (Januari-September 2023)	3
Gambar 1. 2 Rata-rata Jumlah Pengunjung Situs Shopee Per bulan (Kuartal I 2019-Kuartal II 2022)	4
Gambar 1. 3 Diagram Jumlah Aplikasi Paylater dengan Pengguna Terbanyak (2021)	5
Gambar 1. 4 Jumlah Mahasiswa Terdaftar di 10 Provinsi Terbanyak (2022)	6
Gambar 2. 1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia 2013-2023	12
Gambar 2. 2 Display Pengisian Biodata Shopee	16
Gambar 2. 3 Pemilihan Tenor Shopee Paylater	17
Gambar 2. 4 Aplikasi Paylater Paling Banyak Digunakan	18

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Google Form.....	66
Lampiran 2 Tabulasi Data Hasil Kuesioner Penelitian.....	70
Lampiran 3 Hasil Olah Data SPSS.....	72