

DAFTAR ISI

PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM DIFABLEPRENEUR <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> PT PERTAMINA PATRA NIAGA FUEL TERMINAL BOYOLALI	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT	x
Daftar Isi.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Alasan Pemilihan Judul	1
I.1.1 Relevansi dengan Studi Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan	1
I.1.2 Aktualitas.....	2
I.1.3 Orisinalitas.....	4
I.2 Latar Belakang	12
I.3 Rumusan Masalah	18
I.4 Tujuan Penelitian	18
I.7 Tinjauan Pustaka dan Teori.....	19
1.7.1 Tahapan Pemberdayaan Masyarakat	20
1.7.2 Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Difiablepreneur <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	30
BAB II METODE PENELITIAN.....	36
II.1 Jenis Penelitian	36
II.2 Lokasi Penelitian.....	36
II.3 Unit Analisis dan Informan.....	37
II.4 Etika Penelitian.....	39
II.5 Teknik Pengumpulan data	39
1. Wawancara mendalam (<i>in-depth interview</i>)	40
2. Observasi.....	40
3. Dokumentasi	42
II.6 Uji Keabsahan Data	43
II.7 Analisis Data.....	46
BAB III LOKASI PENELITIAN DAN GAMBARAN UMUM.....	51
III.1 Lokasi Penelitian	51
III.2.1 Wilayah Kecamatan Teras	51
III.2.2 Wilayah Kecamatan Kemusu.....	56

III.2 Gambaran Umum Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT Pertamina Patra Niaga Fuel Terminal Boyolali.....	61
III.1.1 Visi dan Misi Program.....	62
III.1.2 Pemberdayaan Program Difiablepreneur.....	63
III.3 Jejaring CSR PT Pertamina Patra Niaga Fuel Terminal Boyolali dengan Stakeholder Program Difiablepreneur.....	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	74
IV.1 Tahapan Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Difiablepreneur .	74
1. Tahap Penyadaran.....	75
2. Tahap Pengkapasitasan.....	82
3. Tahap Pendayaan.....	97
IV.3 Aspek Pemberdayaan yang Dipenuhi Program Difiablepreneur.....	115
BAB V PENUTUP	122
V.1 KESIMPULAN.....	122
V.2 SARAN.....	126
V.3 LIMITASI PENELITIAN.....	128
Daftar Pustaka.....	129
LAMPIRAN.....	134
PANDUAN WAWANCARA	144
1. Identitas Informan.....	144
2. Daftar Pertanyaan.....	144
A. Pertanyaan untuk <i>Community Development Organization Workshop</i> Sriekandi Patra dan Kresna Patra.....	144
B. Pertanyaan untuk Pemerintah Desa Tawang Sari dan Desa Klewor mengenai Program Difiablepreneur.....	146
C. Pertanyaan untuk Pengurus atau Koordinator Lembaga Sriekandi Patra dan Kresna Patra.....	148
D. Pertanyaan untuk Peserta Pemberdayaan Sriekandi Patra dan Kresna Patra	150