

INTISARI

Sejak tahun 2000, retail modern seperti supermarket dan minimarket di Indonesia terus berkembang hingga saat ini. Perkembangan ini mengakibatkan penurunan pangsa pasar retail tradisional yang terus menurun sebesar 2 persen setiap tahunnya diakibatkan perpindahan preferensi pemilihan retail rumah tangga dalam memenuhi kebutuhan makannya. Perpindahan ini juga diikuti dengan bagaimana perilaku rumah tangga melakukan pembelian makanan yang mana berpengaruh dengan jumlah makanan yang dibuang di rumah tangga. Saat ini, pangsa pasar tradisional di Indonesia masih sebesar 77 persen dan terus menurun seiring perkembangan penyebaran ritel modern. Oleh karena itu, perlu di analisis lebih lanjut tentang bagaimana penurunan tradisional retail ke depannya dapat mempengaruhi besar sampah rumah tangga di Indonesia.

Penelitian ini dilakukan dengan mengklasifikasikan perilaku rumah tangga dalam pemilihan jenis retail menjadi 2, yaitu pengguna retail tradisional dan pengguna retail modern. Dengan menggunakan metode dinamika sistem, model ini dibagi menjadi dua sub, yaitu sub sistem dinamika pengguna retail dan sub sistem perilaku pembuangan sampah makanan. Selanjutnya, untuk mengetahui seberapa besar perubahan dinamis yang terjadi terhadap dua sub sistem tersebut, simulasi dilakukan dengan membentuk skenario pada variabel yang mempengaruhi perpindahan preferensi rumah tangga dalam memilih jenis retail.

Hasil analisis menunjukkan bahwa selain pertumbuhan populasi, perilaku rumah tangga dalam melakukan pembuangan sampah makanan juga dipengaruhi oleh seberapa besar laju perpindahan preferensi masyarakat terhadap pemilihan ritel. Pada skenario yang dimodelkan, kenaikan laju transisi jenis retail dari tradisional ke retail modern dapat menurunkan total makanan yang dihasilkan oleh rumah tangga, begitu juga sebaliknya. Hal ini disebabkan oleh adanya perbedaan perilaku rumah tangga yang mengikuti jenis retail yang dipilihnya. Oleh karena itu, modernisasi retail pada penelitian ini dapat menurunkan perilaku sampah rumah tangga dalam membuang sampah makanan, Khususnya di Indonesia.

Kata Kunci : Sampah Rumah Tangga, Dinamika Sistem, Ritel

ABSTRACT

Since the 2000s, modern retail in Indonesia, such as supermarket and minimarket, has been growing. This growth has led continuous 2 percent annual reduction in traditional retail's market share, driven by a shift in consumer preference for fulfilling food demands. This transition has also influenced household food buying behavior, which is linked to amount of food wasted in households. Currently, traditional retail still holds a 77 percent market share in Indonesia and keeps declining while modern market growth. Therefore, it is essential to analyze how the decline in traditional retail preference will impact household food waste in the future, particularly in Indonesia.

This research was conducted with classify the household behaviour in terms of two type retail choice, which is traditional retail user and modern retail user. By using System Dynamics Method, this model has divided into two sub systems. These sub systems represent the dynamic of retail user and the behaviour of food wasting. Furthermore, to see how much the dynamics changing in those two system, simulation was run with the scenario building on variable that is impacting the household preference transition within the retail choice.

Analysist result show that besides population growth variable, household behaviour in terms of wasting their food is also impacted by how much the rate of retail type transition preference. In the scenario that has modelled, growth of the rate of retail type transition from traditional retail to modern retail can reduce total of food waste caused by household, likewise vice versa. It is caused by the changing of household behaviour which is following the chosen of retail type. The food purchase in supermarket in this research can reduce the amount of household over buying. therefore, retail modernization in this research can change the behaviour of household food waste, especially in Indonesia.

Keyword : Household, Food Waste, Retail, System Dynamics