

DAFTAR PUSTAKA

- Aditi, B. (2017). Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Harga, dan Sertifikasi Halal terhadap Minat Beli Ulang melalui kepuasan Konsumen Umkm di Kota Medan. <https://osf.io/ym4fz/download>
- Arifianto, M. N. (2023). Analisis Variabel yang Memengaruhi Sikap Konsumen Mahasiswa terhadap Keputusan Pembelian *Ready To Drink Yoghurt* Produksi Lokal. Sleman. <https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/23165>
- Badan Pusat Statistik.(2024).Aplikasi Dataku Daerah Istimewa Yogyakarta.https://bappeda.jogjaprovo.go.id/dataku/data_dasar/cetak/211-desa-wisata-dan-pokdarwis?id_skpd=23
- Hariyanto, H., Arief, M. Y., & Praja, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Toko F3 Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(9), 1784. <https://doi.org/10.36841/jme.v1i9.2223>
- Kabupaten Bantul, P. (2023). UMY Bersinergi dengan Pemerintah Majukan Kalurahan Wirokerten. [bantulkab.go.id. https://bantulkab.go.id/berita/detail/6061/umy-bersinergi-dengan-pemerintah-majukan-kalurahan-wirokerten.html](https://bantulkab.go.id/berita/detail/6061/umy-bersinergi-dengan-pemerintah-majukan-kalurahan-wirokerten.html)
- Kemenparekraf. (2021). Membangun Ekosistem Desa Wisata Bersama Komunitas. <https://kemenparekraf.go.id/>.<https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Membangun-Ekosistem-Desa-Wisata-Bersama-Komunitas>
- Khairullah, M. (2020). Analisis Pengaruh Variabel Demografis Terhadap Minat Beli Jajanan Tradisional di Kecamatan Kraton Yogyakarta. <https://ejournal.lp2m.uinjambi.ac.id/ojs/index.php/ijoieb/article/view/637>
- Khatimah, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen (Studi Minimarket Indomaret Kota Banda Aceh). <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/31112/>
- Kusuma, L. (2019). Pengaruh Harga Produk, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Brand Love melalui Kepuasan Konsumen Pada Koi Thé Di Surabaya. *Agora*, 7, 1–6
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing* (16th Edition)iyu
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prafitasari, L. (2023). Pengaruh Pelatihan *Educational Technology* (Bootcamp) terhadap Pengetahuan dan Serapan Tenaga Kerja (Studi Kasus PT. Rakamin Kolektif Madani (Rakamin Academy)) [Universitas Gadjah Mada]. <https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/227329>
- Maulidya, R., Saroh, A. R., & Zunaida, L. (2021). Analisis Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Konsumen di Era Digital. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(2), 101-115.
- Pratiwi, D., Soeliha, S., & Pramitasari, T. D. (2023). Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Smartphone Samsung Pada Toko Ponsel Cempaka Cell di Kabupaten Situbondo

- Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 2(9), 2058. <https://doi.org/10.36841/jme.v2i9.3620>
- Puspita, S. N. (2018). Pengaruh Relationship Marketing terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hortimart Agro Center Divisi Agro Mart. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/11184>
- Raajpoot, N. (2004). *Reconceptualizing Service Encounter Quality in a Non-Western Context*. *Sage Journal*, 7(2), 181-201. https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1094670504268450?casa_token=wp2zyxfjzcaaaaa:dqhxl2tx5tf59lrbv20k34ib18kcbykuao9m2sjqj4nc_cso_mhng9x8jlmmsbbi5ihcse7g0hyx9u
- Ruslim dan Rahardjo. (2016). Identifikasi Kepuasan Konsumen ditinjau dari segi Harga dan Kualitas pada Restoran Abuba steak di Greenville, Vol. 02 No. 01, hal. 55. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. Universitas Tarumanagara
- Tahany, S., Ikhwan, S., Mulyani, I. D., & Dumadi, D. (2023). Pengaruh Harga, Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus UMKM Mitra Mandiri Kabupaten Brebes). *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(3), Article 3. <https://doi.org/10.24815/jimps.v8i3.25027>
- Tajudinnur, M., Fazriansyah, F., Ferdian, R., Iskandar, I., & Ilham, I. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Pemasaran Digital terhadap Niat Beli Ulang dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Sebatik*, 26(2), 673–687. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v26i2.2112>
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran* (3rd Edition). Yogyakarta
- Ruslim, A. S., & Rahardjo, M. (2016). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wardina, H., & Fuadilah Habib, M. A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga, terhadap Kepuasan Pelanggan pada Usaha Jajanan Pasar Sari Roso di Kabupaten Blitar. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 3(3), 1023–1040. <https://doi.org/10.47467/visa.v3i3.5440>