

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	II
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	III
KATA PENGANTAR.....	IV
DAFTAR ISI.....	V
DAFTAR GAMBAR.....	VII
DAFTAR TABEL.....	VIII
DAFTAR GRAFIK	IX
INTISARI	X
ABSTRACT	XI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Penelitian.....	6
I.4 Manfaat Penelitian.....	7
I.5 Kerangka Penelitian	9
I.6 Ruang Lingkup Penelitian	8
BAB II GAMBARAN UMUM.....	10
I.1 Kondisi Umum	10
II.2 Tinjauan Pustaka	11
II.2.1 Teori Perilaku Konsumen (<i>Consumer Behaviour Theory</i>)	11
II.2.2 Teori Nilai Guna (<i>Utilitas</i>).....	11
II.2.3 Desa Wisata (<i>Village Tourism</i>)	12
II.2.4 Harga Produk	13
II.2.5 Kualitas Produk.....	15
II.2.6 Kualitas Pelayanan	16
II.2.7 Kepuasan Konsumen.....	17
II.2.8 Minat Beli Ulang.....	18
II.3 Hipotesis Penelitian	20

II.1	Kasus Penelitian	22
BAB III METODOLOGI		26
III.1	Jenis Penelitian	26
III.2	Lokasi Penelitian.....	26
III.3	Sampel Penelitian	26
III.4	Pendekatan Penelitian	28
III.5	Sumber Data	28
III.6	Metode Pengumpulan Data.....	28
III.7	Kuesioner Penelitian	29
III.8	Definisi Operasional Variabel	31
III.9	Teknik Analisis Data	32
III. 9.1	Analisis Persamaan dalam Diagram Jalur	32
III. 9.2	Evaluasi Model <i>Structural Equation Modelling</i> PLS.....	35
III. 10	Pengujian Hipotesis	40
BAB IV PEMBAHASAN.....		42
IV.1	Karakteristik Responden.....	42
IV. 2	Statistik Deskriptif	45
IV. 3	Evaluasi Model SEM PLS	47
IV.3.1	Evaluasi Model Pengukuran	47
IV.3.2	Evaluasi Model Struktural.....	50
IV.4	Uji Hipotesis	56
IV.5	Pembahasan	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		67
IV.1	Kesimpulan	67
IV.2	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN.....		73