

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Kajian Literatur	6
1.6. Kerangka Teori.....	8
1.6.1. Agensi Pemuda	8
1.6.2. Modal Digital	11
1.7. Metode Penelitian.....	13
1.7.1. Jenis Penelitian.....	13
1.7.2. Karakteristik dan Teknik Pemilihan Informan	14
1.7.3. Sumber Data.....	15
1.7.4. Teknik Pengumpulan Data	16
1.7.5. Teknik Analisis Data	16
1.7.6. Sistematika Penulisan	17
BAB II INFORMASI KERJA DAN KLASIFIKASI LAYANAN UNTUK PENCARI KERJA DI INTERNET.....	19
2.1. Perkembangan Informasi Kerja dan Munculnya Situs Pekerjaan di Internet.....	19
2.2. Klasifikasi Portal untuk Layanan Pencari Kerja	22
2.3. LinkedIn sebagai Media Sosial Profesional dan Layanan Pencari Kerja.....	30
2.4. Deskripsi Informan.....	35
BAB III STRATEGI <i>FRESH GRADUATE</i> DI MASA TRANSISI MENUJU DUNIA KERJA.....	39
3.1. Kehidupan <i>Fresh Graduate</i> Pasca-Lulus dari Perguruan Tinggi	39

3.2.	Realitas Pasar Kerja dan Tantangan Mencari Kerja.....	43
3.2.1	Relevansi Jurusan dengan Pilihan Karier.....	43
3.2.2	Tuntutan Kualifikasi Lowongan Kerja.....	45
3.2.3	Perasaan Tertinggal dengan Teman Sejawat	48
3.3.	Strategi <i>Fresh Graduate</i> dalam Menghadapi Kondisi Sosio Struktural dan Kultural	51
3.3.1	Keputusan <i>Fresh Graduate</i> dalam Menentukan Aspirasi Kerja	51
3.3.2	Pemanfaatan Platform Digital dan Jejaring Virtual LinkedIn.....	53
BAB IV PENGGUNAAN LINKEDIN SEBAGAI JEJARING VIRTUAL KE DUNIA PROFESIONAL		57
4.1.	Penggunaan LinkedIn oleh <i>Fresh Graduate</i>	57
4.2.	Presentasi Diri <i>Fresh Graduate</i> di Media Sosial LinkedIn.....	62
4.2.1	Profil LinkedIn sebagai Identitas Virtual	63
4.2.2	Aktivitas <i>Posting</i> dan <i>Sharing</i> Informan	68
4.3.	Strategi Berjejaring dan Konversi Modal Digital	73
BAB V PENUTUP.....		79
5.1.	Kesimpulan	79
5.2.	Limitasi dan Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA		82