

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kajian Pustaka.....	4
1.5 Kajian Teori.....	6
1.6 Metode Penelitian.....	11
a. Lokasi Penelitian .....	11
b. Desain Penelitian.....	11
c. Karakteristik dan Teknik Pemilihan Informan.....	12
d. Jenis Data .....	12
e. Teknik Pengumpulan Data.....	12
f. Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	13
<b>BAB II Dinamika Pertanian Kabupaten Klaten dan Komunitas Petani Muda Klaten (KPMK) .....</b>	<b>15</b>
2.1 Dinamika Pertanian Kabupaten Klaten.....	15
2.2 Menilik profil Komunitas Petani Muda Klaten.....	19
2.3 Aktivitas Komunitas Petani Muda Klaten.....	25
a. Ngobrol Soal Pertanian .....	26
b. Ngaji Tani: Ngajinya para Petani dan Peternak .....	27
c. Pasar Tani Car Free Day .....	28
d. Praktik di Lapangan .....	29
e. Pusat Pelatihan Pertanian Pedesaan dan Swadaya (P4S).....	30
<b>BAB III Produksi dan Transfer Pengetahuan ala Komunitas Petani Muda Klaten.....</b>	<b>32</b>



3.1. Penguatan Kapasitas Petani Muda .....	33
a. Pendekatan melalui perspektif agama .....	34
b. Pendekatan secara kultural dengan penggunaan bahasa daerah.....	36
c. <i>Sharing</i> untuk memecahkan masalah.....	38
3.2. Memperluas jaringan dan jangkauan kepesertaan petani muda.....	39
a. Kolaborasi antar <i>stakeholder</i> .....	40
b. <i>Farming branding</i> .....	42
c. Satu kecamatan satu <i>basecamp</i> .....	43
3.3. Penguatan agribisnis pertanian.....	44
a. Mandiri tani .....	45
b. Pertanian terpadu dan berkelanjutan .....	47
3.4. Kesinergian kebijakan pemerintah dengan komunitas.....	48
a. Legalisasi komunitas .....	49
b. Taruna Tani .....	50
<b>BAB IV Inovasi Komunitas Petani Muda sebagai Arena Pengetahuan.....</b>	<b>53</b>
4.1. Komunitas Kerja Nyata.....	54
a. Asosiasi Pasar Tani ( <i>Aspartan</i> ) .....	54
b. Atraksi .....	56
c. Pelatihan secara berbayar .....	58
4.2. Berbagai bentuk media edukasi.....	59
a. Modul pelatihan.....	59
b. Mengikuti jejak <i>role model</i> .....	61
c. Media sosial sebagai media transfer pengetahuan .....	63
4.3. Penggunaan teknologi sebagai bentuk modernisasi .....	65
a. Menuju <i>smart farming</i> melalui <i>drone spray</i> .....	65
b. Belajar berbasis riset mandiri.....	67
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>69</b>
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Limitasi Studi .....	71
5.3 Rekomendasi .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>