

ABSTRAK

Komunitas Petani Muda Klaten merupakan wadah bagi anak muda di Kabupaten Klaten yang ingin belajar lebih banyak terkait sektor pertanian dan peternakan. Komunitas berusaha menarik perhatian serta memberikan wawasan yang baru untuk anak muda melalui berbagai strategi dan inovasi. Penelitian ini bertujuan untuk mendalami bagaimana Komunitas Petani Muda Klaten sebagai agen yang memproduksi serta menransfer pengetahuan dalam menarik minat pemuda. Selain itu juga untuk melihat apa yang melatarbelakangi komunitas sehingga dapat mencetuskan strategi serta inovasi tersebut. Peneliti menggunakan metode etnografi untuk menggali budaya maupun kebiasaan komunitas dalam menjalankan strategi melalui program kerja atau kegiatan mereka. Penelitian ini melibatkan anggota Komunitas Petani Muda Klaten yang berkontribusi dalam setiap kegiatan. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam secara berkelompok dan observasi partisipatif, serta beberapa dokumen yang berasal dari arsip komunitas atau media sosial. Kemudian dianalisis menggunakan pendekatan etnografi untuk melihat kebudayaan serta habitus dalam program kerja yang dilakukan oleh komunitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat empat pengelompokan strategi yang digunakan oleh Komunitas Petani Muda Klaten. Pengelompokan strategi tersebut diantaranya penguatan kapasitas diri petani muda, memperluas jaringan dan jangkauan kepesertaan, penguatan agribisnis pertanian, serta kesinergian dengan kebijakan pemerintah. Kemudian komunitas juga melakukan beberapa inovasi yang dapat dikelompokkan menjadi tiga hal. Pengelompokan inovasi tersebut, antara lain Komunitas Kerja Nyata (KKN), berbagai bentuk media edukasi, serta penggunaan teknologi sebagai bentuk modernisasi. Strategi dan inovasi yang dilakukan oleh komunitas disesuaikan dengan keadaan lingkungan, kebutuhan, budaya, serta kebiasaan yang dilakukan oleh masyarakat, khususnya anak muda di bidang pertanian dan peternakan di Kabupaten Klaten.

Kata Kunci: Komunitas Petani Muda Klaten, Strategi, Inovasi, Pengetahuan

ABSTRACT

The Klaten Young Farmers Community is a forum for young people in Klaten Regency who want to learn more about the agricultural and livestock sectors. The community seeks to attract attention and provide new insights for young people through various strategies and innovations. This research aims to explore how the Klaten Young Farmers Community as an agent that produces and transfers knowledge in attracting youth interest. In addition, it is also to see what is behind the community so that it can trigger these strategies and innovations. Researchers use ethnographic methods to explore the culture and habits of the community in carrying out strategies through their work programs or activities. This research involves members of the Klaten Young Farmers Community who contribute to each activity. Data were collected through in-depth group interviews and participatory observations, and some documents derived from community archives or social media. Then it was analyzed using an ethnographic approach to see culture and habitus in the work program carried out by the community.

The study's results show there are four groupings of strategies used by the Klaten Young Farmer Community. The grouping of these strategies includes strengthening the capacity of young farmers, expanding the network and reach of participation, strengthening agricultural agribusiness, and constructive collaboration with government policies. Then the community also made several innovations that can be grouped into three things. The grouping of these innovations includes the Real Work Community (KKN), various forms of educational media, and the use of technology as a form of modernization. Strategies and innovations carried out by the community are adjusted to the environmental conditions, needs, culture, and habits done by the community, especially young people in agriculture and livestock in Klaten Regency.

Keywords: Klaten Young Farmer Community, Strategy, Innovation, Knowledge