

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2. Rumusan masalah.....	4
1.3. Tujuan penelitian	4
1.4. Manfaat penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Mi	6
2.2. Diversifikasi Pangan.....	7
2.3. Pati Sagu.....	9
2.4. Umbi Porang.....	11
2.5. Glukomanan	13
2.6. Consumer Test	15
2.7. Evaluasi Sensoris.....	16
2.8. Central Location Test.....	18
2.9. Kemasan	19
2.10. Desain Kemasan	22
2.11. Label Pangan	24
2.12. Klaim pada Label Pangan.....	25
2.13. Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1. Alat Penelitian	27
3.2. Bahan Penelitian.....	27

3.3. Waktu dan Tempat Penelitian	27
3.4. Tahapan Penelitian.....	28
3.5. Rancangan Percobaan dan Analisis Data	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1. Hasil dan Evaluasi Pilot Test	43
4.2. Demografi Responden	44
4.3. Perilaku Konsumsi Mi	47
4.3.1. Frekuensi konsumsi mi dalam satu bulan	47
4.3.2. Jenis mi yang biasa dikonsumsi.....	48
4.3.3. Biaya yang dikeluarkan untuk membeli mi dalam satu bulan	49
4.3.4. Tempat membeli mi	50
4.3.5. Produk mi sehat yang pernah dikonsumsi	51
4.3.6. Skala ketertarikan terhadap produk mi dengan aspek kesehatan.....	52
4.4. Hasil Uji Penerimaan Mi kering komposit sagu-terigu	53
4.4.1. Atribut Warna.....	55
4.4.2. Atribut Aroma	57
4.4.3. Atribut Kekenyalan	58
4.4.4. Atribut Kelengketan.....	60
4.4.5. Atribut Kekerasan	61
4.4.6. Atribut Rasa	62
4.4.7. Atribut Aftertaste.....	63
4.4.8. Atribut Overall	65
4.5. Desain Kemasan dan Ekspektasi Produk Mi kering komposit sagu-terigu	66
4.5.1. Tingkat Kesukaan dan Komentar terhadap Desain Kemasan.....	67
4.5.2. Ekspektasi Harga Produk Mi kering komposit sagu-terigu	73
4.5.3. Tingkat Ketertarikan untuk Membeli dan Mengonsumsi Produk.....	74
4.5.4. Faktor dalam Keputusan Pembelian dan Konsumsi Mi Kering	79
4.5.5. Tingkat Ketertarikan untuk Merekomendasikan Produk	80
4.5.6. Tingkat Keberalihan dari Produk Mi Komersial ke Produk Baru	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1. Kesimpulan.....	84
5.2. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	100