

FINAL PROJECT

**A SEMIOTIC ANALYSIS OF CAMPAIGN ADVERTISEMENT INDONESIA
PRESIDENTIAL ELECTION 2024**



FAQIH ROZAN ROSYADI

20/463805/SV/18124

**Submitted to the Board of Examiners
in Partial Fulfillment of the Requirements for
Bachelor of Applied English Study Program
Vocational College
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2024**

PROYEK AKHIR

**ANALISIS SEMIOTIKA DARI IKLAN KAMPANYE PEMILIHAN PRESIDEN
INDONESIA 2024**



FAQIH ROZAN ROSYADI

20/463805/SV/18124

**Diajukan kepada Dewan Penguji
Sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar Sarjana Terapan
Pada Program Studi Sarjana Terapan Bahasa Inggris
Sekolah Vokasi
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

PROYEK AKHIR

Analisis Semiotika dari Iklan Kampanye Pemilihan Presiden Indonesia 2024
A Semiotic Analysis of Campaign Advertisement Indonesia Presidential Election 2024

Disusun oleh:

Faqih Rozan Rosyadi
20/463805/SV/18124

Telah diujikan dan diseminarkan
Pada tanggal 15 Juli 2024

Ketua Penguji



Dr. Supriyono, S.S., M.A.
NIP. 111198210201202101

Anggota Penguji



Alfelia Nugky Permatasari, S.S., M.A.
NIP. 111199202201706202

Sekretaris Penguji

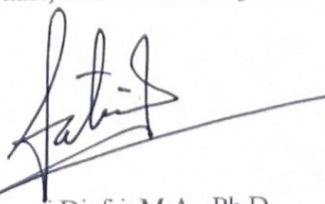


Drs. Winarto. M.M.Par.
NIP. 196711211994031001

Mengetahui

an. Ketua Departemen

Sekretaris Departemen Bahasa, Seni, dan Manajemen Budaya
Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada



Fatmawari Djafri, M.A., Ph.D.
NIP. 111198011201302201