

DAFTAR PUSTAKA

- Ababneh, M. A. (2013). Service quality and its impact on custom. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, 4(12), 164-177.
- Adinegara, G. N. (2022). Anteseden dan konsekuensi kepuasan wisatawan yang berkunjung ke Bali. Sleman: CV Budi Utama.
- Adlini, M. N., et al. (2022). Metode penelitian kualitatif studi pustaka. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 974-980.
- Akbar, J. M. (2020). Pengaruh pelayanan, obyek dan daya tarik wisata serta fasilitas terhadap kepuasan wisatawan (Studi kasus pengunjung Pasar Yosomulyo Pelangi (Payungi) di Kota Metro).
- Almasdi, S. (2021). Metodologi Penelitian: Metodologi penelitian skripsi.
- Amalia, K. D. D., Hayati, N. N., & Alfiah, R. (2021). Persepsi wisatawan terhadap daya tarik desa Kemiren sebagai desa wisata menggunakan metode importance performance analysis (IPA). *MATRAPOLIS Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, 2(2), 95-108.
- Anggraini, L. D., Deoranto, P., & Iksari, D. M. (2015). Analisis persepsi konsumen menggunakan metode importance performance analysis dan customer satisfaction index. *Jurnal Industri*, 4(2), 74-81. <https://industria.ub.ac.id/index.php/industri/article/view/179>
- Armario, E. M. (1996). Tourist satisfaction: An analysis of its antecedents. *Hallowell Kozak & Rimmington Pizam*, 367-382.
- Badan Pusat Statistik (2024). Dokumen Rencana Pembangunan Daerah Kota Yogyakarta Tahun 2023 - 2026. <https://jogjakota.go.id/page/dokumen-perencanaan-pemerintah-kota-yogyakarta>.
- Badan Pusat Statistik. (2024). Kecamatan Kotagede dalam Angka 2023. <https://jogjakota.bps.go.id:https://jogjakota.bps.go.id/publication/2023/09/26/d12e9b966be367f2087bfbe3/kecamatan-kotagede-dalam-angka-2023.html>.
- Balaka, M. Y. (2022). Metode penelitian kuantitatif. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*, 1, 130.
- Berlly Wiana Putri, S., Indriani, S., & Program Studi Teknik Industri S. (2023). Penerapan CSI (Customer Satisfaction Index) dan strategi STP (Segmenting, Targeting, Positioning) dalam upaya meningkatkan kepuasan pelanggan dan omzet penjualan (Studi kasus: UMKM Ayam Lengkuas 'Mama' Cabang Dinoyo, Kota Malang). *Jurnal Mahasiswa Teknik Industri*, 6(2), 165-175.

- Biesok, G. (2017). Customer satisfaction — Meaning and methods of measuring customer. *Marketing and Logistic Problems in the Management of Organization*, 1(6), 23-41.
- Damayanti, M., & Sofyan, O. (2022). Hubungan tingkat pendidikan terhadap tingkat pengetahuan masyarakat di Dusun Sumberan Sedayu Bantul tentang pencegahan COVID-19 bulan Januari 2021. *Majalah Farmaseutik*, 18(2), 220-226.
- Dan, E., et al. (2024). Pengaruh daya tarik wisata, kunjungan wisatawan dan lama tinggal wisatawan terhadap PAD Kabupaten/Kota Provinsi Bali. *Jurnal Ekonomi*, 13(3), 584-592.
- Dewi, N. P. A. L. (2022). Pengaruh media sosial terhadap minat berkunjung wisatawan ke daya tarik wisata Sukawana Sunrise. *Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Bisnis*, 1(2), 276-285.
- Delveza, A. (2016). Strategi Pengembangan Fasilitas (Amenities) Objek Wisata Panorama Tabek Patah Kabupaten Tanah Datar. Repository Uiversitas Negeri Padang.
- Dortyol, I. T., Varinli, I., & Kitapci, O. (2014). How do international tourists perceive hotel quality? An exploratory study of service quality in Antalya tourism region. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 26(3), 470-495.
- Dwiaryani, A. P. (2018). Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan terhadap Produk Wisata di Pantai Baru Kabupaten Bantul. *Universitas Gadjah Mada*.
- Escobar, A. L., López, R. R., Pérez-Priego, M., & García, M. B. G. (2020). Perception, motivation, and satisfaction of female tourists with their visit to the city of Cordoba (Spain). *Sustainability (Switzerland)*, 12(18).
- Feng, M., et al. (2014). Investigating the different approaches to importance-performance analysis. *Service Industries Journal*, 34(12), 1021-1041.
- Hardani, A. H., Helmina, A., Roushandy, F. A., Jumari, U., Evi, F. U., Dhika, S. J., & Ria, I. R. (2023). 5 Revista Brasileira de Linguística Aplicada buku metode penelitian kualitatif..
- Huda, M. K., Rachma, N., & Hufon, M. (2019). Pengaruh citra destinasi, produk wisata dan word of mouth terhadap keputusan berkunjung ke wisata Coban Jahe. *e-Jurnal Riset Manajemen*, 8(1), 90-101.
- Indonesia, K. P. (2023). *Buku Tren Pariwisata*. Jakarta: Deputi Bidang Kebijakan Strategi.

- Indrawan, M. R. (2023). *Analisis Kelayakan dan Strategi Pengembangan Aset Daerah*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Jin, Y., & Park, Y. (2019). An integrated approach to determining rural tourist satisfaction factors using the IPA and conjoint analysis. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(20).
- Kencana, J. G., & Facrureza, D. (2023). Pengaruh citra destinasi terhadap minat berkunjung di Museum Sejarah Kota Tua Jakarta. *Inspire Journal: Digital & Creative Arts and Event*, 1, 78-88. <https://ojs-inspire.pib.ac.id/index.php/inspire/article/view/13%0Ahttps://ojs-inspire.pib.ac.id/index.php/inspire/article/download/13/10>
- Kemenparekraf. (2024). *Kampung Wisata Rejowinangun*. Retrieved from jadesta.kemenparekraf.go.id:
<https://jadesta.kemenparekraf.go.id/desa/rejowinangun>
- Kemenparekraf. (2024). *Statistik Tenaga Kerja Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 20218-2022*. Jakarta: Kemenparekraf.
- Kholifah, N. A. (2017). Pengaruh kualitas produk atraksi malam terhadap kepuasan wisatawan di kawasan Prawirotaman. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Kusumah, E. P. (2024). Sustainable tourism concept: Tourist satisfaction and destination loyalty. *International Journal of Tourism Cities*, 10(1), 166-184.
- Larsen, G. R., & Guiver, J. W. (2013). Understanding tourists' perceptions of distance: A key to reducing the environmental impacts of tourism mobility. *Journal of Sustainable Tourism*, 21(7), 968-981.
- Latif, A. N. K. (2021). Mengenal konsep quality tourism. *Warta Pariwisata*, 19(2), 5-6.
- Latifah, A. S., & Hudiono, R. K. (2020). Analisis profil wisatawan objek wisata gazebo di Desa Wisata Kemetul Kabupaten Semarang. *Kritis*, 29(1), 1-19.
- Lestari, A. F. (2021). Analisis Kepuasan Wisatawan dan Strategi Pengembangan Produk Wisata Balai Ekonomi Desa (BALKONDES) Karangrejo, Kecamatan Borobudur, Kabupaten Magelang. Yogyakarta: Repository Universitas Gadjah Mada.
- Listianingrum, A. (2019). Pengaruh daya tarik, aksesibilitas dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung di objek wisata Pantai Muarareja Indah Kota Tegal. *Skrripsi*. <http://repository.upstegal.ac.id/id/eprint/1025>.

- Maulini, U., & Andriyani, D. (2021). Aspek-aspek yang mempengaruhi jumlah kunjungan wisata Pantai Pangah Gandapura. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, 4(3), 37.
- Mukiroh, ., & Setiyorini, H. P. D. (2016). Pengaruh faktor-faktor penarik kepariwisataan wisatawan asal Malaysia terhadap keputusan berkunjung ke Kota Pekanbaru (Survei pada wisatawan asal Malaysia yang berkunjung ke Kota Pekanbaru). *THE Journal: Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 2(1), 269.
- Nathania, J., Soegiarto, A., Suprpto, I. N. A., & Novat, M. (2024). Tingkat kepuasan wisatawan terhadap kualitas pelayanan atraksi wisata Jeep di Gunung Bromo. *Jurnal Pendidikan Tambusi*, 8(1), 5454-5469.
- Nugraharany, L. C. (2013). *Kepuasan Wisatawan terhadap Produk Wisata Umbul Songo untuk Pengembangan Wisata Alam di Taman Nasional Gunung Merbabu*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Nurizki, M. I., & Ferdian, F. (2023). Pengaruh atribut produk wisata terhadap kepuasan pengunjung di daya tarik wisata Lereng Green View Tanjung Alai X Koto Singkarak. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 6(2), 638-644.
- Oh, H. (2001). Revisiting importance–performance analysis. *Tourism Management*, 22(6), 617-627.
- Parasuraman, A., Berry, L. L., & Zeithaml, V. A. (1991). Refinement and reassessment of the SERVQUAL scale. *Journal of Retailing*, 67(4), 420-450.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1985). A conceptual model of service quality and its implications for future research. *Journal of Marketing*, 49(4), 41-50.
- Park, D.-B., & Yoon, Y.-S. (2009). Segmentation by motivation in rural tourism: A Korean case study. *Tourism Management*, 30(1), 99-108.
- Pedoman Desa Wisata . (2019). Jakarta: Kementerian Pariwisata RI.
- Pratama, H. E., & Sulistani, H. (2021). Sistem Penilaian Kepuasan Pelanggan Menggunakan CustomerSatisfaction Index Pada Penjualan Parfume(Study Kasus: Parfume Corner Bdl). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTSI)*, 2(4), 29–36. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>.
- Pratiwi, T., & Mahfud, M. (2022). Analisis SWOT dalam meningkatkan kepuasan pengunjung pada wisata religi makam Sunan Kudus. *Kastara*, 10(2), 178-191.

- Rahmah, H. S., & Rahardjo, E. T. (2019). Pengaruh faktor daya tarik wisata, kemudahan aksesibilitas, fasilitas wisata, dan pelayanan terhadap kunjungan wisatawan di Pantai Bentar Probolinggo. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 7(1).
- . Ritchins, J. B., & Schuler, R. S. (1990). Multinational corporations and industrial relations research: A review of trends and applications. *Journal of Industrial Relations*, 32(2), 159-192.
- Rejowinangun, K. (2024, Mei 1). *Gambaran Umum Kelurahan Rejowinangun*. Retrieved from [rejowinangunkel.jogjakota.go.id: https://rejowinangunkel.jogjakota.go.id/page/index/gambaran-umum](https://rejowinangunkel.jogjakota.go.id/page/index/gambaran-umum)
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*. Bantul: KBM Indonesia.
- Saragih, B. H. (2018). Penelitian kualitatif dalam psikologi. *Jurnal Psikologi*, 45(1), 42-53.
- Sari, D. A., & Zaniati, I. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada Objek Wisata Pandawa Beach Bali. *Jurnal Hospitality dan Pariwisata*, 8(1), 23-33.
- Saragih, B. H. (2018). Penelitian kualitatif dalam psikologi. *Jurnal Psikologi*, 45(1), 42-53.
- Semara, P. E. (2021). *Pengantar Pariwisata*. IPB Internasional Press : Denpasar.
- Setiadi, N. J., & Nugroho, H. (2022). Analisis kualitas pelayanan wisata berbasis importance performance analysis di Kebun Raya Bogor. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 23(3), 138-148.
- Sheng, M., & Cheng, J. (2019). When do servicescape cues matter? A test of the joint effects of servicescape cues and employee behaviors on customer responses. *Journal of Service Research*, 22(2), 162-179.
- Sitohang, J. N. (2023). *Analisis Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dengan Metode Importance Performance Analysis (IPA)*. Medan: Repository UMA.
- Statistik, B. P. (2024, June 1). *Jumlah Devisa Sektor Pariwisata (Miliar US \$)*. Retrieved from [bps.go.id: https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTE2MCMY/jumlah-devisa-sektor-pariwisata.html](https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTE2MCMY/jumlah-devisa-sektor-pariwisata.html)
- Sugiyono, P. D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sukmaraga, G. (2021). *Metodologi penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Surya, A. D., & Widiyastuti, A. (2020). Analisis motivasi berwisata dan pengaruhnya terhadap kepuasan wisatawan di kawasan wisata Bahari Lamongan. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 4(2), 95-101.
- Sutopo, H. B. (2006). *Metodologi penelitian kualitatif*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Syafrizal, I., & Irfan, M. (2019). Pengaruh citra destinasi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan wisatawan di objek wisata Bukit Tinggi. *Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya*, 17(1), 65-75.
- Weber, K., & Chon, K. (2002). Convention tourism: International research and industry perspectives. *Psychological Reports*, 91(3), 1243-1255.
- Yunus, M., et al. (2021). Importance performance analysis (IPA) dan pengaruhnya terhadap tingkat kepuasan wisatawan (Studi kasus objek wisata Candi Arjuna Dieng). *Jurnal Matematika dan Komputer*, 10(3),