

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GRAFIK.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	18
1.3 Batasan Masalah.....	18
1.4 Tujuan Penelitian	19
1.5 Manfaat Penelitian	19
1.6 Kerangka Penelitian.....	21
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	22
II.1 Kondisi Umum	22
II.2 Tinjauan Pustaka	37
II.3 Keaslian Penelitian	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	60
III.1 Desain Penelitian	60
III.3 Teknik Pengumpulan Data	63
III.4 Populasi dan Sampel	64
III.5 Definisi Operasional Variabel.....	67
III.6 Teknik Analisis Data.....	71
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	80
IV.1 Karakteristik Responden	80
IV.2 Hasil Analisis Deskriptif Penilaian Responden terhadap Produk Wisata.....	93
IV.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	97

IV.4 Analisis Customer Satisfaction Index (CSI)	101
IV.5 Analisis Importance Perfomance Analysis (IPA)	104
BAB V PENUTUP.....	119
V.1 Kesimpulan.....	119
V.2 Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN.....	130