

**PENGARUH KUALITAS INTEGRASI STRATEGI *OMNICHANNEL*  
TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* YANG DIMEDIASI OLEH  
*CUSTOMER ENGAGEMENT* PADA SOCIOLLA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai

Derajat Sarjana Farmasi (S.Farm)

Program Studi Ilmu Farmasi pada Fakultas Farmasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

Diajukan oleh:

Athaya Surti Wibisono

20/454884/FA/12540

**FAKULTAS FARMASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2024**

## PENGESAHAN SKRIPSI

### Berjudul

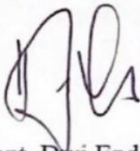
**Pengaruh Kualitas Integrasi Strategi *Omnichannel* terhadap *Customer Loyalty* yang Dimediasi oleh *Customer Engagement* pada Sociolla**

Oleh :

**Athaya Surti Wibisono**  
**20/454884/FA/12540**

Dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi  
Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada  
pada tanggal 5 Juli 2024

**Pembimbing Utama**



Dr. apt. Dwi Endarti, M.Sc.



**Mengetahui**  
**Fakultas Farmasi**  
**Universitas Gadjah Mada**  
**Dekan,**

**Prof. Dr. apt. Satibi, M.Si.**


### Tim Penguji:

**Ketua** : apt. Anna Wahyuni Widayanti, M.P.H., Ph.D.



**Anggota :**

1. Dr. apt. Dwi Endarti, M.Sc.



2. apt. Fathul Muin, M.Pharm.

