

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, I. R., (2001) Pemberdayaan, Pengembangan Masyarakat dan Intervensi Komunitas (Pengantar Pada Pemikiran dan Pendekatan Praktis), Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia: Jakarta.
- Adiyoso, W. (2009). Menggugat Perencanaan Partisipatif dalam Pemberdayaan Masyarakat. Jakarta: ITS Press.
- Ahsani, R. D. P., Suryaningsih, O., Ma'rifah, N., & Aerani, E. (2018). Penerapan Konsep Community Based Tourism (CBT) di Desa Wisata Candirejo Borobudur Mewujudkan Kemandirian Desa. Publisia: Jurnal Ilmu Administrasi Publik.
- Akbar, R. F (2015). Analisis Persepsi Pelajar Tingkat Menengah Pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus. STAIN Kudus, Jawa Tengah.
- Ananda, I. (2021). Pemanfaatan teknologi informasi pada desa wisata di Indonesia: A systematic literature review. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)*, 8(4), 2291-2300.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung. (2023). *Provinsi Lampung Dalam Angka 2023*.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Lampung Tengah. (2023). *Kabupaten Lampung Tengah Dalam Angka 2023*.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Lampung Tengah (2023). *Kecamatan Terbanggi Besar Dalam Angka 2023*.
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Lampung Tengah (2021). *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kabupaten Lampung Tengah Tahun 2021-2026*. Diakses 18 Juli 2024. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/214356/perda-kab-lampung-tengah-no-4-tahun-2021>
- Bryson, J. (2001). *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chilisa, B., & Kawulich, B. (2012). Selecting a research approach: paradigm, methodology and methods. *Doing social research: A global context*. Diakses dari : https://www.researchgate.net/publication/25794478_Selecting_a_research_approach_Paradigm_methodology_and_methods.
- Datukramat, H. Kumurur, V. Sela, R. (2017). *Faktor-Faktor Penyebab Tidak Terkelolanya Objek Wisata Pantai Batu Pinagut Bolaang Mongondow Utara*. Universitas Sam Ratulangi Manado.

- Demartoto, dkk. (2013). *Pembangunan Pariwisata Berbasis Masyarakat*. Surakarta : UNS Press.
- Febriandini, A. P., Warsono, H., Azlansyah, S. S., & Sipayung, A. Z. (2019). Peran Stakeholder Dalam Pemberdayaan Di Kampung Pelangi. *Jurnal Ilmiah Tata Sejuta STIA Mataram*, 5(1), 90–104. <https://doi.org/10.32666/tatasejuta.v5i1.47>
- Gaol, Jimmy L. (2014). *A to Z Human Capital: Manajemen Sumber Daya manusia*. Jakarta : Grasindo
- GenPI Lampung. (2021). *Inisiasi Membangun Kampung Wisata Budaya di Lampung Tengah*. Diakses pada 28 November 2023, dilihat dari <https://genpilampung.com/inisiasi-membangun-kampung-wisata-budaya-di-lampung-tengah/>
- Gushendi, D. (2019). *Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata Tinjauan Teori Tindakan Sosial Max Weber*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Nawawi, H. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan kelima, Gajah Mada University Press. Yogyakarta.
- Haryana, K. Agung, O. (2015). *Persepsi Masyarakat Terhadap Pengembangan Kawasan Goa Peteng Sebagai Daya Tarik Wisata di Desa Jimbaran Kuta Selatan Kabupaten Badung*. *Jurnal Destinasi Wisata*. Fakultas Pariwisata, Universitas Udayana.
- Hausler, N. And Strasdas, W. (2003) *Training for Community-based Tourism*. Zschortau: Inwent.
- Husein, U. (2009). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Persada.
- Inskeep, E. (1991). *Tourism Planning- An Integrated Sustainable Approach*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Irianto, D. P. (2002). *Dasar Kepelatihan*. Yogyakarta: FIK UNY
- Jarratt, D., Phelan, C., Wain, J., & Dale, S. (2019). Developing a sense of place toolkit: Identifying destination uniqueness. *Tourism and Hospitality Research*, 19(4), 408–421. <https://doi.org/10.1177/1467358418768678>.
- Kartiningrum, E, D. (2015). *Panduan Penyusunan Studi Literatur*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, Politeknik Kesehatan Majapahit.
- Kecamatan Terbanggi Besar (2023), *Sejarah Singkat Kecamatan Terbanggi Besar*. Diakses pada tanggal 16 September 2023, dilihat dari <https://terbanggibesar.kec.lampungengahkab.go.id/profil-kecamatan>



- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2021). Pedoman Desa Wisata.
- Kupastuntas (2022). Lampung Miliki 131 Desa Wisata, Qodratul : Terobosan Pemulihan Ekonomi. Diakses pada tanggal 10 September 2023, dilihat dari <https://kupastuntas.co/2022/11/04/lampung-miliki-131-desa-wisata-qodratul-terobosan-pemulihan-ekonomi>
- Kupastuntas. (2019). Diakses pada 1 April 2023, dilihat dari <https://www.kupastuntas.co/2019/03/18/mengenal-terbanggi-besarkampung-wisata-yang-miliki-banyak-nilai-sejarah>
- Kusmayadi, R. C. R., & Fauzi, A. (2020). Pengaruh Keberadaan Desa Wisata terhadap Kondisi Sosial dan Lingkungan Masyarakat:(Studi di Desa Gubugklakah Kecamatan Poncokusumo, Kabupaten Malang). *Jurnal Pusaka*, 8(1), 42-55.
- Lisabella, M. (2020). Model Analisis Interaktif Miles and Huberman. Metodologi Riset, Universitas Bina Darma Palembang
- Masitah, I. (2019). Pengembangan Desa Wisata Oleh Pemerintah Desa Babakan Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara* : Universitas Galuh.
- Meyers, Koen. (2009). Pengertian Pariwisata. Jakarta: Unesco Office.
- Monologis.id (2021) Kampung Terbanggi Besar Bermetamorfosis Jadi Kampung Wisata Budaya. Diakses pada tanggal 29 November 2023, dilihat dari <https://monologis.id/terbanggi-besar-bermetamorfosis-jadi-kampung-wisata-budaya>
- Muljadi, A.J. dan Warman. A. (2014). Kepariwisata dan Perjalanan, Depok: Rajagrafindo Persada.
- Muriawan, A. Nyoman, I. (2018). Persepsi Masyarakat Terhadap di Kembangkan Desa Bongan Sebagai Desa Wisata di Kabupaten Tabanan. *Jurnal Analisis Pariwisata*. Fakultas Pariwisata, Universitas Udayana.
- Nugroho, A. Y. (2022). *Peran Stakeholders Dalam Pengembangan Desa Wisata Nongkosawit Kota Semarang* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Paul H. Landis. (2007). Tata Desa. Bandung: Mandar Maju.
- Prasetyo, D. Jatmiko. (2017). Pengantar Manajemen Keuangan. Cetakan Pertama. Diandra Kreatif. Yogyakarta.
- Priasukmana, S, & Mulyadin, R. M. (2001). Pembangunan Desa Wisata: Pelaksanaan Undang-Undang Otonomi Daerah. *Info Sosial Ekonomi*, 2(1), 34-37. Diakses dari <https://biizaa.com/wp-content/uploads/2019/08/6-Panduan-Desa-Wisata.pdf>

- Purwati, R. (2022). Daya Tarik Wisata di Desa Wisata Terbanggi Besar, Kabupaten Lampung Tengah, Diploma Thesis, Politeknik Negeri Lampung.
- Putra, A. M., & Sutaguna, I. N. T. (2021). Persepsi Masyarakat Terhadap Dikembangkannya Desa Bongan Sebagai Desa Wisata Di Kabupaten Tabanan. *Jurnal Analisis Pariwisata ISSN, 1410, 3729*.
- Putri, S. I (2017) Analisis Obyek Wisata dan Kesiapan Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat di Kawasan Danau Linting Kabupaten Deli Serdang.
- Polit, D. dan Beck, C. (2004). Nursing research: Principle and methods. (7th edition). Philadelphia: J.B. Lippincott Company.
- Ramadhan, B. F. (2009). Gambaran Persepsi Masyarakat. Universitas Indonesia
- Rana, A.M., Kinseng, R.A, Siwi, M., & Murdianto (2023) Perubahan Sosial Budaya Masyarakat Desa Wisata Changes in *Sosio-Cultural Tourism Village Communities*. Institut Pertanian Bogor.
- Risandewi, T. (2017). Analisis Infrastruktur Pariwisata dalam Mendukung Pengembangan Desa Wisata Candirejo Kabupaten Magelang. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah, 15(1), 103-117*.
- Robbins, S.P. (2002). Prinsip-Prinsip Perilaku Organisasi. Edisi Kelima. Erlangga. Jakarta.
- Robbins, S, P. (2003). Perilaku Organisasi (Jilid I). Edisi Alih Bahasa. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Rostiyati, A. (2013). Potensi Wisata Di Lampung dan Pengembangannya. Balai Pelestarian Nilai Budaya Bandung.
- Rustan, R., Hamzah, P., Jafar, A. N., Asdi, A., & Adiningrat, A. A. (2023). Pengaruh Kemampuan Sumber Daya Manusia, dan Sumber Daya Keuangan Terhadap Keberlangsungan Usaha. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*.
- Sandra, J., Suryana, A., Sunarmin, S., & Rofiq, A. (2023). Desa Wisata Sebagai Potensi Pengembangan Ekonomi Desa. *Alamtana : Jurnal Pengabdian Masyarakat UNW Mataram*.
- Seliari, T., Primadani, G., & Salimin, B. (2023). Identifikasi Sense of Place di Kawasan Wisata Bukit Ahuawali Berdasarkan Persepsi Pengunjung. *Jurnal Arsitektur Kolaborasi*.
- Selvi, A.M. (2021). Persepsi Masyarakat Terhadap Pengembangan Desa Wisata Berbasis Budaya Lokal Di Kabupaten Cirebon. Tesis Sekolah Pasca Sarjana, Universitas Gadjah Mada.

- Spillane, James. (1994). *Pariwisata Indonesia : Siasat Ekonomi dan Rekayasa Kebudayaan*. Yogyakarta : Kanisius.
- Suansri, P. (2003). *Community Based Tourism Handbook*. Thailand:REST Project.
- Sudibya, B. (2018). *Wisata Desa dan Desa Wisata*. *Jurnal Bappeda Litbang*.
- Sugiama, A. G. (2014). *Manajemen Aset Pariwisata*, Bandung: Guardaya Intimarta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sulistiyani, A., Sidiql, R. S. S., & Yesicha, C. (2020). *Persepsi Masyarakat Lokal Terhadap Pengembangan Desa Wisata Berbasis Adat*. *Jurnal Kebijakan Publik*, 11(1), 39-46.
- Suranny, L. E. (2021). *Pengembangan Potensi Desa Wisata Dalam Rangka Peningkatan Ekonomi Perdesaan Di Kabupaten Wonogiri*. *Jurnal Litbang Sukowati : Media Penelitian dan Pengembangan*, 5(1), 49–62.
- Susetyaningsih, A., Sari, M. M., Febriyanti, T., Ajhar, A. N., Mubarak, E. A. H., Wildan, M., & Hantari, A. N. (2022). *Penerapan Teknologi Untuk Pengembangan Desa Wisata Cinunuk*. *Jurnal PkM MIFTEK*, 3(2), 90-96.
- Suzanna dan Sari, R. 2003. *Peran Pariwisata Dalam Pembangunan*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Soekanto, S. 2001. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Solihin, M. Lubis, A. Putra, C. (2021). *Persepsi Masyarakat Terhadap Desa Wisata Tegalwaru Di Ciampea Bogor*. *Jurnal Penyuluhan Pertanian*.
- Stake, Robert E. 1994. “Case Studies” in Norman K. Denzin and Yvonna S. Lincoln (eds.). “Handbook of Qualitative Research”, Thousand Oaks, California: SAGE Publications, Inc.
- Stewart, C. J., & Cash, William B.. (2012). *Interviu: prinsip dan praktik edisi 13*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Tohardi, A. (2002), *Pemahaman Praktis Manajemen Sumber Daya Manusia*, Universitas Tanjung Pura, Mandar Maju, Bandung.
- Ulum, S. Suryani, D. (2021) *Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata Gamplong*. *Jurnal Manajemen Publik dan Kebijakan Publik*. Universitas Aisyiyh Yogyakarta.
- Walgito, B. 2003. *Pengantar Psikologi (Suatu Pengantar)*. Andi. Yogyakarta.



- Wardani, N,A (2021). Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata. Tugas Akhir Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik, Universitas Semarang.
- Widya, N. Dewi, L. (2022). Persepsi Masyarakat Terhadap Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat di Desa Wisata Argamukti. *Turn Journal*. Universitas Nasional Indonesia.
- Widayani, R. (2019). Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata Di Desa Sidokaton Kecamatan Gisting Kabupaten Tanggamus. Skripsi Pengembangan Masyarakat Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Widiastuti, A., & Nurhayati, A. S. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Desa Wisata Nganggring Sleman. *Jurnal Ilmiah WUNY*, 1(1).
- Widodo. 2008. Psikologi Belajar. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Yona, S. (2006). Penyusunan studi kasus. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 10(2), 76-80.