

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, A., & Sunrowiyati, S. (2016). Analisis faktor kualitas produk dan harga guna meningkatkan volume penjualan pada usaha genteng UD Super Blitar. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 1(1), 104–114.
- Alvero, S. R. Z., Karsiningsih, E., & Setiawan, I. (2024). Sikap dan preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian buah pisang ambon dan cavendish di Kota Pangkalpinang. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 10(1), 1641–1652.
- Amirnejad, H., & Tonakbar, P. (2015). The willingness to pay for organic milk by consumers in Tehran economic valuation of use values of environmental services in lar national park in Iran view project. *Article in Journal of Agricultural Science and Technology*, 17, 1685–1694. <https://www.researchgate.net/publication/298719081>
- Anggraeni, E. D., Hidayat, S. I., & Amir, I. T. (2021). Persepsi dan minat masyarakat terhadap konsumsi susu. *SEA*, 10(01), 41–49.
- Anjum, M. A., Ashfaq, M., Ali, A., Iqbal, M. A., & Ilyas, M. (2021). Estimating the willingness to pay for the purchase of pasteurized milk in faisalabad, pakistan. *Pakistan Journal of Agricultural Sciences*, 58(4), 1405–1410. <https://doi.org/10.21162/PAKJAS/21.1183>
- Aprianti, & Erlina, N. (2022). Pengaruh lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen di toko alat tulis putra kembar. *MDP Student Conference (MSC)*, 1(1), 254–260.
- Ariyanto, R. J., Ato'illah, M., & Budiwati, H. (2021). Pengaruh bauran pemasaran dan lingkungan terhadap keputusan pembelian produk yakult di lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Business Management*, 4(1), 28–37.
- Aufanada, V., Ekowati, T., & Prastiwi, W. D. (2017). Kesediaan membayar (willingness to pay) konsumen terhadap produk sayur organik di pasar modern jakarta selatan. *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 3(2), 67–75. <https://doi.org/10.18196/agr.3246>
- Azhari, F. (2022). Pengaruh pendapatan terhadap konsumsi rumah tangga di Kampung Banyusuci Bogor. *JURNAL AN NUQUD*, 1(2), 33–40. <http://jurnal.iuqibogor.ac.id>
- Azizah, A. N., & Cahyadi, E. R. (2023). Preferensi dan willingness to pay wisatawan terhadap virtual reality di malang night paradise pasca pandemi. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 9(1), 261–272. <https://doi.org/10.17358/jabm.9.1.261>

- Badan Pusat Statistik. (2020). *Peternakan Dalam Angka 2020*. BPS-RI.
- Baker, M. T., Lu, P., Parrella, J. A., & Leggette, H. R. (2022). Consumer acceptance toward functional foods: a scoping review. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(3), 1–40. <https://doi.org/10.3390/ijerph19031217>
- Basith, A., & Fadhilah, F. (2018). Analysis of Factors Affecting Product Purchasing Decision at McDonald's in Jatiasih Bekasi. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi (JMO)*, 9(3), 191–202.
- Breidert, C. (2006). *Estimation of Willingness-to-Pay: Theory, Measurement, Application*. Deutscher Universitats-Verlag.
- Budiyanto, T., Kojo, C., & Tawas, H. N. (2016). Strategi promosi, kualitas produk, dan desain terhadap keputusan pembelian dan minat mereferensikan rumah pada puri camar liwas PT. Camar Sapta Ganda. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4), 488–500.
- Chaniago, S., & Hou, A. (2022). Pengaruh lokasi dan price discount terhadap keputusan pembelian pada CV. Super Com. *Jurnal MAK BIS (Mahkota Bisnis)*, 1(1), 11–23.
- Claeys, W. L., Verraes, C., Cardoen, S., De Block, J., Huyghebaert, A., Raes, K., Dewettinck, K., & Herman, L. (2014). Consumption of raw or heated milk from different species: an evaluation of the nutritional and potential health benefits. *Food Control*, 42, 188–201. <https://doi.org/10.1016/j.foodcont.2014.01.045>
- Damanik, D. (2019). Willingness to pas (wtp) pengunjung museum simalungun di Kota Pematangsiantar. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 2(3), 9–16.
- Daniel, C., & Triyanti. (2023). Faktor dominan yang berhubungan dengan konsumsi gula pada mahasiswa nonkesehatan. *Jurnal Gizi*, 12(2), 93–106.
- Dewi, Y. K., & Gosal, J. (2020). Pengaruh persepsi konsumen dan gaya hidup pada kesediaan membayar harga premium produk wagyu. *Jurnal Business Management Journal*, 16(2), 129–144. <https://doi.org/10.30813/bmj>
- Donga, G., & Patel, N. (2018). A review of research studies on factors affecting consumers' use of nutritional labels. *Nutri Food Sci Int J*, 7(3), 1–8. <https://doi.org/10.19080/NFSIJ.2018.07.555713>
- Fajria, F., Ethika, D., & Kusnaman, D. (2020). Analisis kesediaan membayar (willingness to pay) konsumen terhadap sayuran organik di pasar modern purwokerto dan faktor yang memengaruhi. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 17(1), 40. <https://doi.org/10.20961/sepa.v17i1.39863>

- Fransisca, Palupi, N. S., & Faridah, D. N. (2016). Persepsi konsumen dalam menentukan keputusan pembelian produk minuman dengan klaim kurang gula. *Jurnal Mutu Pangan*, 3(1), 50–57.
- García-Burgos, M., Moreno-Fernández, J., Alférez, M. J. M., Díaz-Castro, J., & López-Aliaga, I. (2020). New perspectives in fermented dairy products and their health relevance. *Journal of Functional Foods*, 72, 104059. <https://doi.org/10.1016/j.jff.2020.104059>
- Górska-Warsewicz, H., Rejman, K., Laskowski, W., & Czechtoko, M. (2019). Milk and dairy products and their nutritional contribution to the average polish diet. *Nutrients*, 11(8), 1–19. <https://doi.org/10.3390/nu11081771>
- Habib, E. A., & Kuntadi, E. B. (2020). Willingness to pay analysis of aromatic organic rice “botanic” Al-Barokah farmer groups in Bondowoso district. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 13(1), 38–52. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JSEP>
- Habiyaremye, N., Mtimet, N., Ouma, E. A., & Obare, G. A. (2023). Consumers’ willingness to pay for safe and quality milk: evidence from experimental auctions in Rwanda. *Agribusiness*, 1–26. <https://doi.org/10.1002/agr.21817>
- Hardiansyah, R. (2019). Pengaruh suasana toko, lokasi dan promosi terhadap minat beli di toko roti morning bakery. *Jurnal Bening*, 6(1), 214–223.
- Hariyadi, G. T. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen belanja di minimarket (Studi pada Indomaret dan Alfamart di Semarang). *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 16–32. <http://www.jpbe.dinus.ac.id>
- Hulston, C. J., Churnside, A. A., & Venables, M. C. (2015). Probiotic supplementation prevents high-fat, overfeeding-induced insulin resistance in human subjects. *British Journal of Nutrition*, 113(4), 596–602. <https://doi.org/10.1017/S0007114514004097>
- Indriyani, F. (2017). Pengaruh produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 20–31.
- Jamal, S. M. A., Prasetyo, E., & Budiharjo, K. (2020). Kesiediaan membayar (willingness to pay) terhadap produk coffe latte di Kota Semarang. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 13(3), 264–272. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JSEP>
- Jamlean, S., Saleky, S. R. J., & Pattipeilohy, V. R. (2022). Pengaruh lokasi usaha terhadap minat pembelian konsumen. *Jurnal Administrasi Terapan*, 1(1), 151–157.
- Kertayoga, I., Desfaryani, R., & Irawati, L. (2023). Pengaruh karakteristik konsumen terhadap intensitas pembelian madu suhita. *Journal of Food*

*System and Agribusiness*, 7(1), 13–20.  
<https://doi.org/10.25181/jofsa.v7i1.2836>

Kertayoga, I., Desfaryani, R., Kusmaria, & Irawati, L. (2023). Pengaruh karakteristik konsumen terhadap intensitas pembelian madu suhita. *Journal of Food System and Agribusiness*, 7(1), 13–20.  
<https://doi.org/10.25181/jofsa.v7i1.2836>

Khikmah, N. (2015). Uji antibakteri susu fermentasi komersial pada bakteri patogen. *Jurnal Penelitian Saintek*, 20(1), 45–52.

Ladiyance, S., & Yuliana, L. (2014). Variabel-variabel yang memengaruhi kesediaan membayar (willingness to pay) masyarakat Bidaracina Jatinegara Jakarta Timur. *Jurnal Ilmiah WIDYA*, 2(2), 41–47.

Lassefrianti, & Satrianto, A. (2023). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah pembelian produk lapis minang nantigo. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 7(1), 47–61.

Lisaria, P. R. (2016). Pengukuran dan penilaian biaya kualitas dalam upaya pengendalian kualitas produk. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, Bisnis, Kewirausahaan*, 3(2), 195–221.

Maharani, Sudarwanto, M. B., Soviana, S., & Pisestyani, H. (2020). Pemeriksaan kualitas susu asal kedai susu kawasan permukiman mahasiswa IPB Dramaga dan Cilibende Bogor. *JURNAL KAJIAN VETERINER*, 8(1), 24–33. <https://doi.org/10.35508/jkv.v8i1.2230>

Matondang, I. G., & Suseno, S. H. (2020). Estimasi nilai ekonomi dan willingness to pay (wtp) masyarakat terhadap upaya pelestarian sumberdaya air di Desa Sukadamai, Kecamatan Dramaga, Bogor, Jawa Barat. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat Juli*, 2(5), 821–831.

Medida, V. A. (2021). Willingness to pay pengunjung wisatawan andaman boonpring dalam upaya pelestarian lingkungan. *Geodika: Jurnal Kajian Ilmu Dan Pendidikan Geografi*, 5(2), 226–235.  
<https://doi.org/10.29408/geodika.v5i2.3998>

Mega, A. R. P., Hendrarini, H., & Santoso, W. (2022a). Analisis kesediaan membayar (willingness to pay) konsumen terhadap pembelian produk sayuran melalui online market. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 9(1), 362–375.

Mega, A. R. P., Hendrarini, H., & Santoso, W. (2022b). Analisis kesediaan membayar (willingness to pay) konsumen terhadap pembelian produk sayuran melalui online market sayurbox. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 9(1), 362–375.

Mentari, A., & Armia, S. (2016). Pengaruh faktor demografi terhadap keputusan pembelian mobil di Kota Banda Aceh dengan persepsi merek mewah sebagai variabel mediasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 1(1), 23–36.

- Mirdalisa, C. A., Zakaria, Y., & Nurliana, N. (2016). Efek suhu dan masa simpan terhadap aktivitas antimikroba susu fermentasi dengan *Lactobacillus casei*. *Jurnal Agripet*, 16(1), 49–55. <https://doi.org/10.17969/agripet.v16i1.3639>
- Misbahuddin. (2013). Analisis ekonomi sosial keberadaan mini market di Kota Makassar (studi kasus pada mini market PT. Sumber Alfaria Trijaya). *AkMen Jurnal Imiah*, 10(1), 63–78.
- Nasution, A. E., Putri, L. P., & Lesmana, M. T. (2019). Analisis pengaruh harga, promosi, kepercayaan dan karakteristik konsumen terhadap keputusan pembelian konsumen pada 212 Mart di Kota Medan. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 194–199.
- Ningsih, M., Tampubolon, N. R., & Dewi, Y. I. (2024). Hubungan antara self awareness dengan perilaku konsumsi gula pada remaja. *JERUMI: Journal of Education Religion Humanities and Multidiciplinary E-ISSN*, 2(1), 111–119.
- Nisa, K. (2020). Analisis perilaku konsumen dalam memilih tempat belanja. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(7).
- Nur, S. A., & Wulandari, D. A. (2024). Studi pengelolaan keuangan pada iGeneration. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 13(2), 147–160. <https://doi.org/10.32502/jimn.v13i2.7160>
- Pebrianti, Y., Purnamasari, K., Detmuliati, A., Mariza Putra, A., Kamilah, S., Izun Al Khansa, S., & Putri, S. A. (2023). Analisis kesediaan membayar (willingness to pay) tiket agrowisata tekno 44 desa gelebak dalam Kabupaten Banyuasin Sumatera Selatan. *FIRST*, 1(3), 178–189.
- Penulis, T., Hatta, H., Chaniago, R., Janggu, J. P., Djoko, W., Wicaksono, D., Yulistianingsih, A., Dwiyan, P., Septiani, W., Anggraini, R., Kariani, N. K., Hati, R. P., Rahmawati, E., Asriyana, S., & Damayanti, E. (2022). *PANGAN DAN GIZI*. [www.penerbitwidina.com](http://www.penerbitwidina.com)
- Pertiwi, T. A., Noechdijati, D., & Dharmawan, B. (2022). Analisis kesediaan membayar (willingness to pay) pengunjung dalam upaya pengembangan agrowisata “sweetberry” di Kabupaten Cianjur. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 6(2), 500. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2022.006.02.15>
- Purnomo, D., Apridamayanti, P., & Sari, R. (2021). Potensi antibakteri dari susu fermentasi dengan starter *Lactobacillus casei* terhadap *Escherichia coli* dan *Staphylococcus aureus*. *Jurnal Cerebellum*, 6(2), 31. <https://doi.org/10.26418/jc.v6i2.45301>
- Purwiantiningsih, E. (2014). Viabilitas bakteri asam laktat dan aktivitas antibakteri produk susu fermentasi komersial terhadap beberapa bakteri patogen enterik. *Biota*, 19(1), 15–21.



- Putri, V. A., Mustofah, N. D., Probosini, D. A., Hermawan, T., & Suhud, U. (2020). Pengaruh knowledge, emphaty, responsiveness, dan assurance pada willingness to pay produk susu cair tinggi kalsium. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 1(1), 126–142.
- Rahayu, A. D., Hapsari, T. D., & Adam, J. (2017). Analisis kesediaan membayar (willingness to pay) beras cerdas cv an-nahlah di Kabupaten Jember. *JSEP*, 10(1), 17–30.
- Rakhmawati, I. Y., & Sudarwanto, T. (2021). Pengaruh citra merek dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian produk shake herbalife. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(2), 1244–1250. [www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com)
- Sadono, S. (2013). *Mikroekonomi Teori Pengantar* (3rd ed.). PT Raja Grafindo Persada.
- Saputra, D. S., & Fitriani. (2023). Analisis pengaruh karakteristik konsumen dan faktor sosial terhadap keputusan pembelian produk ramah lingkungan (studi kasus masyarakat Kota Metro). *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 3(1), 94–103.
- Saputri, L. D. S. (2018). Willingness to pay mahasiswa FE UNY 2014-2017 terhadap makanan berlabel halal. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 15(1), 35–42.
- Saragih, H. (2015). Analisis strategi penetapan harga dan pengaruhnya terhadap volume penjualan pada PT. Nutricia Indonesia Sejahtera Medan. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 1(2), 46–54.
- Sari, H. P., & Setiartiti, L. (2015). Willingness to pay perbaikan kualitas pelayanan kereta api. *Jurnal Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 16(2), 200–209.
- Sarianti, R., & Atris, O. (2023). Pengaruh bauran pemasaran terhadap motivasi pembelian konsumen pada produk yakult di kota padang. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 2(1), 15–30.
- Sebastián-Nicolas, J. L., Contreras-López, E., Ramírez-Godínez, J., Cruz-Guerrero, A. E., Rodríguez-Serrano, G. M., Añorve-Morga, J., Jaimez-Ordaz, J., Castañeda-Ovando, A., Pérez-Escalante, E., Ayala-Niño, A., & González-Olivares, L. G. (2021). Milk fermentation by *Lactobacillus rhamnosus* GG and *Streptococcus thermophilus* SY-102: proteolytic profile and ACE-inhibitory activity. *Fermentation*, 7(4), 215. <https://doi.org/10.3390/fermentation7040215>
- Setiawan, C. K., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh green marketing dan brand image terhadap keputusan pembelian The Body Shop Indonesia (Studi kasus pada followers account twitter @TheBodyShopIndo). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 10(1), 1–9.

- Sihombing, V. U., Fariyanti, A., & Pambudy, R. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi kesediaan membayar konsumen terhadap kopi fair trade. *Jurnal Agribisains*, 8(2), 89–98.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sukmawati, N., & Ekasasi, S. R. (2020). Pengaruh gaya hidup, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian produk makanan sehat soyjoy. *Cakrawansa Bisnis*, 1(1), 17–28. <http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb>
- Susilowati, S. V., Indriayu, M., & Sudarno. (2018a). Pengaruh pendidikan konsumen dan tingkat pendapatan orang tua terhadap perilaku konsumsi mahasiswa program studi pendidikan ekonomi FKIP UNS. *Sudarno Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 4(2), 159–171. <https://jurnal.uns.ac.id/bise>
- Susilowati, S. V., Indriayu, M., & Sudarno. (2018b). Pengaruh pendidikan konsumen dan tingkat pendapatan orang tua terhadap perilaku konsumsi mahasiswa program studi pendidikan ekonomi FKIP UNS. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 4(2), 159–171. <https://jurnal.uns.ac.id/bise>
- Terhadap, M., Pelestarian, U., Di, S. A., Sukadamai, D., Dramaga, K., Barat, J., Gunawan Matondang, I., & Suseno, S. H. (n.d.). Estimasi Nilai Ekonomi Dan Willingness to Pay (WTP) (Estimation of Economic Value and Willingness to Pay Community on The Preservation of Water Resources in Sukadamai Village, Dramaga, Bogor, West Java). In *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat Juli* (Vol. 2020, Issue 5).
- Tsani, A. F. A., Astirani, A. E., Amalia, R., Indraswari, L., Lupitasari, O., & Ayuningtyas, C. E. (2018). Persepsi tentang nutritions claims, perilaku makan, dan body image antara mahasiswi kesehatan dan non-kesehatan. *Jurnal Gizi Klinik Indonesia*, 15(1), 10–15.
- Ulfa, H. B., Antriandarti, E., & Agustono, A. (2023a). Analisis kesediaan membayar (willingness to pay) beras merah organik oleh konsumen di Kota Surakarta. *Paspalum: Jurnal Ilmiah Pertanian*, 11(2), 381–394. <https://doi.org/10.35138/paspalum.v11i2.635>
- Ulfa, H. B., Antriandarti, E., & Agustono, A. (2023b). Analisis kesediaan membayar (willingness to pay) beras merah organik oleh konsumen di Kota Surakarta. *Paspalum: Jurnal Ilmiah Pertanian*, 11(2), 381. <https://doi.org/10.35138/paspalum.v11i2.635>
- Wibowo, D. H., Arifin, Z., & Sunarti. (2015). Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* [Vol, 29(1), 59–66. [www.depkop.go.id](http://www.depkop.go.id)
- Widiyanti, Y., Ristanto, H., & Susilo, B. W. (2020). Pengaruh kualitas produk, iklan, dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda merek scoopy. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Sains*, 1(2), 1–10.

Yunita, L. (2021). Analisis tingkat pendapatan pedagang kaki lima di kawasan wisata lembah indah Kecamatan Ngajum Kabupaten Malang. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 5(4), 751–762.