

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN SURAT KETERANGAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Tujuan Penelitian	5
Manfaat Penelitian	6
TINJAUAN PUSTAKA	7
Susu Fermentasi	7
<i>Willingness to Pay</i>	9
Faktor Karakteristik Konsumen	12
LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	18
Landasan Teori	18
Hipotesis	20
MATERI DAN METODE	21
Lokasi dan Waktu Penelitian	21
Materi	21
Metode	21
Analisis Data	22
<i>Contingent Valuation Method</i> (CVM)	22
Analisis Regresi Linier Berganda	23
Uji Penyimpangan Asumsi Klasik BLUE (<i>Best Linear Unbiased Estimation</i>)	24
Uji Hipotesis	27
Batasan Operasional	28
HASIL DAN PEMBAHASAN	29
Karakteristik Konsumen	29
Karakteristik Pembelian	34
Karakteristik Pembelian Berdasarkan Karakteristik Konsumen	39
<i>Willingness to Pay</i> Susu Fermentasi Rendah Gula Yakult Light	57
Faktor-Faktor yang Memengaruhi <i>Willingness to Pay</i> (WTP) Susu Fermentasi Rendah Gula Yakult Light	68
KESIMPULAN DAN SARAN	76

Kesimpulan	76
Saran	76
RINGKASAN	78
DAFTAR PUSTAKA	81
UCAPAN TERIMA KASIH	89
LAMPIRAN	92