

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGANTAR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS ..	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Komunikasi Massa	6
2.1.2 Teori New Media.....	7
2.1.3 Regenerasi Petani	8
2.1.4 Transformasi Digital dan Pemanfaatan Media Sosial dalam Sektor Pertanian	11
2.1.5 Penelitian Terdahulu Terkait Pemanfaatan Media Sosial oleh Petani Milenial	15
2.2 Kerangka Berpikir Penelitian	21
2.3 Hipotesis Penelitian	22
III. METODE PENELITIAN	24
3.1 Metode Dasar	24
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	24
3.2.1 Lokasi Penelitian	24
3.2.2 Pengambilan Sampel	25
3.3 Jenis, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	25
3.3.1 Jenis dan Sumber Data	25
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	26
3.4 Pembatasan Masalah	26
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel dalam Penelitian	27
3.6 Metode Analisis Data	29
3.6.1 Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	29
3.6.2 Pengujian Hipotesis	30
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	36
4.1 Keadaan Fisik Daerah	36
4.2 Keadaan Demografi.....	38
4.2.1 Kepadatan Penduduk	38
4.2.2 Struktur Penduduk Berdasarkan Usia.....	39
4.2.3 Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	41

4.2.4 Struktur Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	41
4.3 Tata Guna Lahan	42
4.4 Teknogi Informasi dan Komunikasi di Bidang Pertanian	43
4.5 Petani Milenial Kabupaten Sleman	43
V. KARAKTERISTIK PETANI MILENIAL BINAAN UPTD BP4 WILAYAH III KABUPATEN SLEMAN.....	47
5.1 Karakteristik Petani Milenial Berdasarkan Tingkat Pendidikan	47
5.2 Karakteristik Petani Milenial Berdasarkan Motivasi	48
5.3 Karakteristik Petani Milenial Berdasarkan Subsektor.....	52
5.4 Karakteristik Petani Milenial Berdasarkan Intensitas Akses	53
5.5 Karakteristik Petani Milenial Berdasarkan Aksesibilitas	56
5.6 Karakteristik Petani Milenial Berdasarkan Kredibilitas Informasi	59
VI. PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA INFORMASI PERTANIAN OLEH PETANI MILENIAL.....	62
6.1 Jenis Media Sosial yang Digunakan Oleh Petani Milenial Binaan UPTD BP4 Wilayah III Kabupaten Sleman Sebagai Media Informasi Pertanian	62
6.2 Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi Pertanian Oleh Petani Milenial Binaan UPTD BP4 Wilayah III Kabupaten Sleman	65
6.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi Pertanian Oleh Petani Milenial Binaan UPTD BP4 Wilayah III Kabupaten Sleman	73
6.3.1 Intensitas Akses	76
6.3.2 Aksesibilitas	78
6.4 Faktor-Faktor yang Tidak Mempengaruhi Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi Pertanian Oleh Petani Milenial Binaan UPTD BP4 Wilayah III Kabupaten Sleman.....	80
6.4.1 Tingkat Pendidikan.....	80
6.4.2 Motivasi.....	81
6.4.3 Subsektor	82
6.4.4 Kredibilitas Informasi.....	83
VII.PENUTUP.....	84
7.1 Kesimpulan.....	84
7.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	92