

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Advokasi Digital	8
2.1.1. Konsep advokasi.....	8
2.1.2. Aktor advokasi digital	10
2.1.3. Jejaring sosial pada advokasi digital	12
2.1.4. Fenomena fan activism dalam advokasi digital.....	13
2.2 Efektivitas Advokasi Digital Dan Faktor Penentunya	14
2.3 Kerangka Konseptual.....	16

BAB III METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Jenis penelitian.....	18
3.2 Tahapan penelitian	18
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.4 Teknik Analisis Data	22
BAB IV DINAMIKA PERKEMBANGAN ADVOKASI DIGITAL	
#SAVEPAPUAFOREST	24
4.1 <i>Reaching Out</i>	26
4.2 <i>Keeping Up</i>	34
4.3 <i>Action</i>	44
4.4 Dinamika Cuitan #savepapuaforest	53
4.5 Aktor Dan Jejaring Yang Terbentuk Dalam #Savepapuaforest.....	57
BAB V MELIHAT EFEKTIVITAS ADVOKASI DIGITAL	
#SAVEPAPUAFOREST	74
5.1 Efektivitas Advokasi #Savepapuaforest	74
5.2 Faktor-Faktor Yang Menjadi Hambatan #Savepapuaforest Dalam Mencapai Tujuan	80
BAB VI PENUTUP.....	87
6.2 Kesimpulan	87
6.3 Limitasi dan Implikasi	90
DAFTAR PUSTAKA	93