

DAFTAR ISI

ABSTRAK	1
BAB I. PENDAHULUAN	2
1. 1. Latar Belakang	2
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Batasan Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Beras Analog	8
2.2. Strategi Pemasaran	9
2. 3. Analisis <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> (STP)	10
2. 3. 1. <i>Segmenting</i>	10
2. 3. 2. <i>Targeting</i>	10
2. 3. 3. <i>Positioning</i>	11
2. 4. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	12
2. 3. 1. <i>Product</i>	12
2. 4. 2. <i>Price</i>	13
2. 4. 3. <i>Promotion</i>	13
2. 4. 4. <i>Place</i>	13
2. 5. <i>K-means cluster</i>	14
2. 6. <i>Partial Least Square Structural Equation Modeling</i>	14
BAB III. METODE PENELITIAN	19
3. 1. Objek Penelitian	19
3. 2. Waktu dan Tempat Penelitian	19
3. 3. Jenis Data	19
3. 3. 1. Data primer	19
3. 3. 2. Data sekunder	20
3. 4. Metode Pengambilan Data	20
3. 4. 1. Studi Pustaka	20
3. 4. 2. Penyebaran Kuesioner	20
3. 5. Variabel dan Indikator Penelitian.....	21

3. 6. Populasi dan Sampel Penelitian	23
3. 7. Pengolahan Data.....	23
3. 7. 1. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	24
3. 7. 2. Analisis <i>K-means cluster</i>	26
3. 7. 3. Analisis PLS-SEM.....	26
3. 8. Penyusunan Strategi Pemasaran.....	29
3. 9. Diagram Alir Penelitian	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Analisis <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i>	33
4.1.1 Pengujian kuesioner dan data	33
4.1.2. Analisis <i>K-means cluster</i> , optimasi dengan metode Elbow dan interpretasi data.....	42
4.2. Analisis Hubungan Pengaruh Variabel Bauran Pemasaran terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	59
4.2.1. Pengujian kuesioner dan data	60
4.2.2. Analisis PLS SEM	63
4.3. Penyusunan Strategi Pemasaran Beras Analog berdasarkan Analisis <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> , dan Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Analisis Keputusan Pembelian.....	83
4.3.1. Strategi <i>segmenting, targeting, dan positioning</i> beras analog	83
4.3.2 Strategi bauran pemasaran beras analog.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94