

**SKRIPSI**

**PENYUSUNAN STRATEGI PEMASARAN BERAS ANALOG  
BERDASARKAN PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN**



**Disusun oleh:**

**ROYKHANA PURWITA**

**20/456435/TP/12730**

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN**

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2024**

**SKRIPSI**

**PENYUSUNAN STRATEGI PEMASARAN BERAS ANALOG  
BERDASARKAN PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

Disusun dan diajukan kepada  
Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada

Telah dipertanggungjawabkan dan diuji oleh tim penguji serta disetujui dan  
disahkan sebagai syarat kelengkapan studi jenjang Strata Satu (S-1)  
Program Studi Teknologi Industri Pertanian  
Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta, 1 Februari 2024

Pembimbing I



Ir. Suharno, M. Eng., M. Eng. Sc.  
NIP. 195911071985031005

Pembimbing II



Dr. Ir. Didik Purwadi, M. Ec.  
NIP. 196405111989031003

Penguji



Megita Ryanjani Tanuputri, S.T.P., M.Sc., Ph.D.  
NIP. 111199206201706201

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Teknologi Pertanian  
Universitas Gadjah Mada



Prof. Dr. Ir. Eni Harmayani, M.Sc.  
NIP. 196306091987102001