

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Batasan Masalah.....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Garam .....	11
2.1.1 Jenis-jenis Garam .....	12
2.1.2 Sumber Garam.....	14
2.1.3 Metode Pembuatan Garam .....	16
2.2 Modal Sosial dalam Industri.....	19
2.3 Konsep <i>Sustainable Development</i> .....	21
2.4 Konsep <i>Social Life Cycle Assessment (S-LCA)</i> .....	22
2.4.1 Definisi S-LCA.....	22
2.4.2 Dampak Sosial.....	23
2.4.3 <i>Framework</i> dari <i>Social Life Cycle Assessment</i> .....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Objek Penelitian .....	30
3.2 Pengumpulan Data.....	30
3.2.1 Data Primer.....	30
3.2.2 Data Sekunder.....	31

3.3 Metode Pengumpulan Data .....	31
3.3.1 Penentuan Sampel S-LCA.....	32
3.3.2 Pengamatan Lapangan.....	33
3.3.3 Studi Pustaka .....	34
3.4 Analisis Data.....	35
3.5 Tahapan Penelitian .....	37
3.6 Diagram Alir Penelitian.....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1 Deskripsi Umum Perusahaan.....	42
4.2 Proses Produksi Garam.....	44
4.2.1 Proses Produksi Garam Bahan Baku .....	44
4.2.2 Proses Produksi Garam Konsumsi .....	47
4.3 Analisis Sistem Tunnel CSR dengan Stakeholder.....	47
4.4 Analisis (S-LCA).....	50
4.4.1 Identifikasi Tujuan dan Ruang Lingkup.....	50
4.4.2 Inventarisasi Siklus Hidup Produk .....	50
4.4.3 Penilaian Dampak Siklus Hidup Produk .....	80
4.4.4 Interpretasi Siklus Hidup .....	88
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>95</b>
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran .....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>103</b>