

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	8
1.3 Batasan masalah .....	9
1.4 Tujuan penelitian .....	10
1.5 Manfaat penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Ritel .....	11
2.2 Konsep Pemasaran.....	12
2.4 Keputusan Pembelian .....	13
2.5 Kualitas Produk .....	15
2.6 Penataan Produk .....	17

2.7	Produk Buah Segar .....	20
2.8	Pengujian <i>Content Validity Ratio</i> (CVR).....	21
2.9	Hubungan Antar Variabel .....	22
2.10	Penelitian Terdahulu .....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....		26
3.1	Pelaksanaan dan Objek Penelitian.....	26
3.2	Data Penelitian.....	26
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	27
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	29
3.5	Variabel Penelitian.....	30
3.6	Deskripsi Data Penelitiann .....	32
3.7	Pengolahan dan Analisis Data .....	34
3.8	Hipotesis Penelitian .....	39
3.9	Tahapan Penelitian.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1	Gambaran Umum Ritel Buah Modern dan Tradisional di Yogyakarta ..	42
4.2	Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Penelitian.....	43
4.3	Karakteristik Responden .....	44
4.3	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	50
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	55
4.4.1	Uji Normalitas .....	55
4.4.2	Uji Heteroskedastisitas .....	56
4.4.3	Uji Multikolinearitas .....	57
4.5	Pengujian Hipotesis .....	58
4.5.1	Uji koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	58

4.5.2	Uji F .....	60
4.5.3	Uji t.....	61
4.5.4	Regresi Linier Berganda .....	62
4.6	Pembahasan .....	63
4.7	Rekomendasi Perbaikan .....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA .....		71
LAMPIRAN .....		77