

DAFTAR PUSTAKA

- Chairunnisa, S. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Keamanan terhadap Minat Masyarakat dalam Bertransaksi Menggunakan Layanan Pembayaran Digital Qris (Studi Kasus pada Genbi Komisariat Universitas Medan Area)*. Universitas Medan Area.
- Ginjar Laksana, T., & Mulyani, S. (2024). Faktor-Faktor Mendasar Kejahatan Siber Terhadap Kemanusiaan. *Jurnal Hukum Prioris*, 11(2), 136–160. <https://doi.org/10.25105/prio.v11i2.18960>
- Jogiyanto, H. M. (2019). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Erlangga.
- Jogiyanto, H. M., & Abdillah, W. (2009). *Konsep Dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) : Untuk Penelitian Empiris* (Edisi 1). BPFE.
- Kinasih, B., & Albari, A. (2012). Pengaruh Persepsi Keamanan dan Privasi terhadap Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Online. *Jurnal Siasat Bisnis*, 16. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol16.iss1.art3>
- Kurniawan, A. (2023). *Pengaruh Kemanfaatan Qris, Kemudahan Qris, dan Keamanan Qris terhadap Efisiensi Pembayaran Digital pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia*. Universitas Islam Indonesia.
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 4(1 SE-Articles), 1–9. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/1067>
- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 927. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i02.p04>
- Priscilla, N. (2023). *QRIS: Revolusi Pembayaran Digital di Indonesia*. Dipo Star Finance. <https://www.dipostar.com/informasi/detail/qris>
- Raman, A., & Annamalai, V. (2011). Wireless Information Networks & Business Information System. *IJCA Special Issue on "Wireless Information Networks & Business Information System"*, 54–56.
- Sabila, S. A. (2023). *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kenyamanan Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Teknologi QRIS Pada Aplikasi BSI Mobile Banking (Studi Empiris Pada Nasabah BSI Purwokerto)*. Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri.
- Silaban, M. W. (2023). *Bank Indonesia Menargetkan Jumlah Pengguna QRIS Mencapai 45 Juta Orang pada 2023*. Bisnis Tempo.Co. <https://bisnis.tempo.co/read/1745751/bank-indonesia-menargetkan-jumlah->

pengguna-qris-mencapai-45-juta-orang-pada-2023

- Suliah, & Pabulo, A. M. A. (2023). Pengaruh Media Sosial, Pengetahuan, dan Kemudahan Penggunaan QRIS terhadap Minat Generasi Z dalam Mengadopsi Teknologi Pembayaran Digital. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 5(2), 619–625. <https://doi.org/10.55338/saintek.v5i2.2280>
- Sun, H., & Zhang, P. (2006). Causal Relationships between Perceived Enjoyment and Perceived Ease of Use: An Alternative Approach. *J. AIS*, 7, 618–645. <https://doi.org/10.17705/1jais.00100>
- Yadi, A. P., Hartanto, A. D., Ayatillah, M. S., & Wicaksono, F. N. (2023). Transformasi Kewirausahaan dalam Era QRIS: Dinamika dan Solusi Sistem Pembayaran Nirkontan dari Perspektif Pedagang. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5, 1172–1179. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i4.734>