

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI .....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Motivasi Penelitian.....	8
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	11
LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Peristiwa yang mengakibatkan jatuhnya kinerja keuangan.....	11
2.1.2 Boikot, Divestasi, dan Sanksi.....	11
2.1.3 Net Profit Margin.....	13
2.1.4 Konsumerisme Etis.....	15
2.1.5 Elastisitas Substitusi .....	17
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Hipotesis.....	29
2.4 Kerangka Penelitian .....	30
BAB III .....	32
METODE PENELITIAN.....	32



3.1 Desain Penelitian.....	32
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	32
3.2.1 Variabel Independen.....	32
3.2.2 Variabel Dependen.....	33
3.2.3 Variabel Moderasi.....	33
3.3 Populasi dan Sampel.....	34
3.4 Instrumen Penelitian.....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6 Teknik Analisis Data.....	37
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	37
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.6.3 Uji Hipotesis.....	42
3.6.4 Uji Analisis Regresi.....	44
BAB IV.....	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Deskripsi Data.....	47
4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	48
4.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif NPM.....	48
4.2.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Dummy</i> .....	50
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	51
4.3.1 Hasil Uji Normalitas Residual.....	51
4.3.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.3.3 Hasil Uji Autokorelasi.....	53
4.3.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	53
4.3.5 Hasil Uji Hipotesis.....	54
4.3.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	55
4.3.7 Hasil Uji Pengaruh Simultan (Uji F).....	55
4.3.8 Hasil Uji T Statistik.....	56
4.4 Pembahasan.....	59
4.4.1 Pengaruh Boikot terhadap penurunan NPM perusahaan FMCG.....	59
4.4.2 Pengaruh Boikot terhadap penurunan NPM perusahaan teknologi.....	62
PENUTUP.....	65



5.1 Simpulan.....	65
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	66
5.3 Implikasi Penelitian.....	68
5.3.1 Implikasi Praktis.....	68
5.3.2 Implikasi Teoritis.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	76