

- Ajabar, dkk. (2021). *Konsep Kepemimpinan Digital* (GCAINDO, Ed.; 1 ed.). Diandra Kreatif.
- Anggraeni, W. C., Ningtias, W. P., & Alimah, N. M. (2021). Kebijakan Pemerintah Dalam Pemberdayaan UMKM Di Masa Pandemi Covid-19 Di Indonesia. *Journal of Government and Politics (JGOP)*, 3(1), 47–65.
- Azhar, M. L. M. A. H. I. H. M. (2010). Kemitraan Antara Pemerintah dan Swasta dalam Pelayanan Publik (Studi pada Stasiun Pengisian Bahan Bakar Nelayan Kelurahan Ujung Batu Kecamatan Kota Jepara Kabupaten Jepara). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 1, 1048–1057.
- Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Tengah. (2023). *Profil Lapak Ganjar (2020-2023)*.
- Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Tengah. (2021). *Tiga Tahun Ganjar-Yasin Mengabdi, Digitalisasi UMKM Jadi Fokus Genjot Perekonomian Rakyat*.
<https://jatengprov.go.id/publik/tiga-tahun-ganjar-yasin-mengabdi-digitalisasi-umkm-jadi-fokus-genjot-perekonomian-rakyat/>
- Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Tengah. (2023, Januari 29). *Hetero Space*.
- Eldo, D. H. A. P., & Mutiarin, D. (2018). *Analisis Best Practice Inovasi Pelayanan Publik (Studi pada Inovasi Pelayanan “Kumis MbahTejo” di Kecamatan Tegalrejo Kota Yogyakarta)*. 156–167. <http://jurnal.unpad.ac.id/jmpp/article/view/16753>
- Fiona, F., Susetyo, S., & Meilyandra Panca Putri, A. (2022). *Digital Marketing Through Social Media Instagram as a Promotion Means to Increase Interest in Visiting Bengkulu Tourism Objects*.

the differences between public and private sector innovation. www.step.no/publin/.

Humas Pemerintah Provinsi Jawa Tengah. (2020, Juni 22). *Hadapi Kontraksi Akibat Pandemi,*

Jateng Prioritaskan Program Pemulihan Ekonomi.

https://humas.jatengprov.go.id/detail_berita_gubernur?id=6633#:~:text=Pada%20sisi%20percepatan%20pemulihan%20di%20sektor%20koperasi%20dan,kualitas%20produksi%20UMKM%2C%20serta%20pengembangan%20desain%20produk%20kemasan.

Humas Pemerintah Provinsi Jawa Tengah. (2023a). *Majukan UMKM Jateng dengan Lapak*

Ganjar, Gubernur: Banyak UMKM Sudah Bisa Naik Kelas.

https://humas.jatengprov.go.id/detail_berita_gubernur?id=8186

Humas Pemerintah Provinsi Jawa Tengah. (2023b, Maret 3). *Lapak Ganjar, Bantu Ribuan*

UMKM Tingkatkan Pendapatan dan Pemasaran.

https://humas.jatengprov.go.id/detail_berita_gubernur?id=7651

Humas Provinsi Jawa Tengah. (2020, Juli 21). *Pelaku UMKM Jateng Didorong Manfaatkan*

“Lapak Ganjar.” <https://jatengprov.go.id/publik/pelaku-umkm-jateng-didorong-manfaatkan-lapak-ganjar/>

Indrawan, J., Efriza, & Ilmar, A. (2020). KEHADIRAN MEDIA BARU (NEW MEDIA)

DALAM PROSES KOMUNIKASI POLITIK. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi*

Universitas Islam Riau, 8(1).

Kaloh, J. (2006). *Pemimpin antara keberhasilan dan kegagalan.* Kata Hasta Pustaka.

Klaus Schwab. (2016). *The fourth industrial revolution.* Crown Business.

Maxwell, J. C. (2007). *The 21 Irrefutable Laws of Leadership Workbook: Revised and Updated.*

Thomas Nelson, Inc.

Muharam, R. S., Melawati, F., Publik, I. A., & Cimahi, S. (2019). INOVASI PELAYANAN PUBLIK DALAM MENGHADAPI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 DI KOTA BANDUNG. *Jurnal Administrasi Publik*, 1(1).

Mulgan, G., & Albury, D. (2003). *INNOCATION IN THE PUBLIC SECTOR*.

Nurendah, Y., & Purnama, D. (2024). Implementasi digital marketing dalam mendukung promosi UMKM. *Manajemen Business Innovation Conference-MBIC*, 7. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/MBIC/index>

Pertiwi, R. (2012). *UNIVERSITAS INDONESIA ANALISIS BEST PRACTICE PENGELOLAAN PEDAGANG KAKI LIMA (STUDI PADA RELOKASI PEDAGANG*. [lib.ui.ac.id/file?file=digital/20321147-S-Ratna Pertiwi.pdf](http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20321147-S-Ratna%20Pertiwi.pdf)

Prasojo, E., Kurniawan, T., & Hasan, A. (2004). *Reformasi Birokrasi Dalam Praktek : Kasus Di Kabupaten Jembrana*. Pusat Kajian Pembangunan Administrasi Daerah dan Kota, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia (PKPADK FISIP UI).

Priasmoro, M. R. (2023, Oktober 27). *Lapak Ganjar Bantu Pelaku UMKM Sejahtera hingga Mendunia*. <https://www.liputan6.com/news/read/5434178/lapak-ganjar-bantu-pelaku-umkm-sejahtera-hingga-mendunia?page=2>

Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovation* (5 Edition). Free.

Sangkala. (2003). *Innovative Governace :Konsep dan Aplikasi*. Capiya.

Saputra, N. (2021). *Agile Leadeship: Menjadi Fleksibel dan Cepat Menguasai Perubahan* (N. Saputra, Ed.). Scopindo Media Pustaka. <https://www.researchgate.net/publication/349670032>

Sobari, W., & Wibawa, F. (2004). *Inovasi Sebagai Referensi: Tiga Tahun Otonomi Daerah dan Otonomi Award*. Jawa Pos Institute of Pro-Otonomi.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.

Syukri, A. U., & Sunrawali, A. N. (2022). Digital marketing dalam pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah. *Online) : Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 19(1), 170.
<https://doi.org/10.29264/jkin.v19i1.10207>

Tabroni, T., & Komarudin, M. (2021). STRATEGI PROMOSI PRODUK MELALUI DIGITAL MARKETING BAGI UMKM TERDAMPAK PANDEMI COVID'19 BERDASARKAN KEPUTUSAN KONSUMEN. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 4(1), 49. <https://doi.org/10.30587/jre.v4i1.2217>

Tangklisan, N. (2005). *Manajemen Publik*. Grasindo.

UN Habitat. (2003). *Dubai International Award for Best Practices to Improve the Living Environment*. www.dubaiaward.ae

Wahyudi, S. (2019). *Teori Inovasi: Sebuah Tinjauan Pustaka*. 93–101.
<https://journal.uir.ac.id/index.php/valuta/article/view/4613/2240>

Widi, S. (2023, Februari 3). *Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia (2015-2023)*.

Wismaningsih, K., Astuti, R. S., Dwimawanti, I. H., Puspo, B., & Afrizal, T. (2021). Best Practice Inovasi Pelayanan Publik “Laboratorium Kemiskinan” Di Kabupaten Pekalongan. *JUPIIS: JURNAL PENDIDIKAN ILMU-ILMU SOSIAL*, 13(1), 256.
<https://doi.org/10.24114/jupiis.v13i1.24882>