

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
INTISARI .....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Pertanyaan Penelitian .....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Inovasi dalam Sektor Publik .....	7
2.1.1. Definisi, Karakteristik, dan Komponen Inovasi.....	7
2.1.2. Jenis dan Strategi Inovasi di Sektor Publik.....	10
2.2. Pendekatan <i>Best Practice Innovation</i> .....	12
2.2.1. Pengertian <i>Best Practice</i> .....	12
2.2.2. Aspek dan Kriteria <i>Best Practice Innovation</i> .....	13
2.3. Kerangka Penelitian .....	14
2.4. Penelitian Terdahulu.....	21
BAB III METODE PENELITIAN .....	30
3.1. Jenis Penelitian.....	30
3.2. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	30



3.2.1. Sumber Data.....	30
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.3. Analisis Data .....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1. Tentang Lapak Ganjar .....	37
4.2. Pelaksanaan Lapak Ganjar .....	38
4.3. Lapak Ganjar sebagai Inovasi Pemberdayaan UMKM.....	39
4.4. Faktor-Faktor Keberhasilan Lapak Ganjar.....	40
4.4.1. Aspek Kepemimpinan ( <i>Leadership</i> ) .....	40
4.4.2. Aspek Kemitraan ( <i>Partnership</i> ).....	46
4.4.3. Aspek Keberlanjutan ( <i>Sustainability</i> ) .....	53
4.4.4. Aspek Dampak ( <i>Impact</i> ) .....	57
4.4.5. Aspek Kemampuan untuk Ditransfer/Replikasi ( <i>Transferability</i> ).....	67
4.4.6. Pemetaan Hasil Analisis .....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1. Kesimpulan .....	80
5.2. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN PERTANYAAN WAWANCARA .....	87