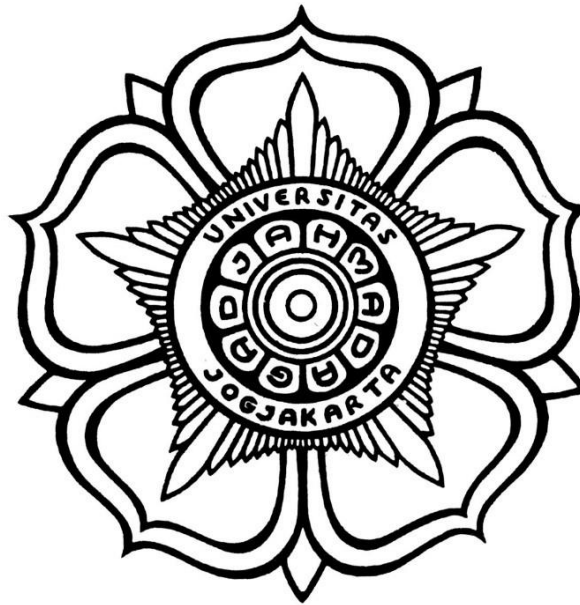


**ANALISIS *BEST PRACTICE* PADA KEBERHASILAN LAPAK GANJAR**

**SEBAGAI INOVASI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM UPAYA**

**PEMBERDAYAAN UMKM DI JAWA TENGAH**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik



**Disusun oleh:**

Fiesta Inka Purwoko 20/455837/SP/29426

DEPARTEMEN MANAJEMEN DAN KEBIJAKAN PUBLIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2024



## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan tim penguji  
Departemen Manajemen dan Kebijakan Publik (dh. Ilmu Administrasi Negara)  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Gadjah Mada

Nama : Fiesta Inka Purwoko  
No. Mahasiswa : 20/455837/SP/29426  
Judul Skripsi : Analisis Best Practice pada Keberhasilan Lapak Ganjar sebagai Inovasi Pemanfaatan Media Sosial dalam Upaya Pemberdayaan UMKM di Jawa Tengah  
Tanggal Ujian : 17 Juli 2024  
Tempat : Ruang Sidang Departemen Manajemen dan Kebijakan Publik

Tim Penguji  
Ketua Tim/ Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Agus Heruanto Hadna, S.I.P., M.Si.  
19670812 199803 1 003

Penguji I

Dr. Subando Agus Margono, M.Si.  
19610331 198703 1 003



Penguji II

Dr. Ambar Teguh Sulistiyani, M.Si.  
19660419 199602 2 001