



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ixi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Motivasi Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.7 Kontribusi Penelitian	9
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	10
1.9 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1. Kewawasan	12
2.1.2. <i>E-Wallet</i>	16
2.1.3. ShopeePay.....	18
2.1.4. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	19
2.1.5. <i>Perceived Usefulness</i>	22
2.1.6. <i>Perceived Ease of Use</i>	24



2.1.7. <i>Attitude</i>	25
2.1.8. <i>Intention to Use</i>	27
2.2 Tinjauan Pustaka dan Hipotesis	28
2.3 Model Penelitian	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Desain Penelitian	37
3.2 Populasi dan Sampel	38
3.3 Teknik Pengumpulan Data	38
3.4 Instrumen Penelitian.....	39
3.5 Teknik Analisis Data.....	41
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	41
3.5.2 Analisis Statistik.....	42
BAB IV ANALISIS DATA	50
4.1. Analisis Deskriptif Profil Responden.....	50
4.2. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	53
4.3 Pengukuran <i>Outer Model</i>	60
4.4 Pengujian Model Struktural	66
4.5 Pembahasan	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Manfaat dan Implikasi Penelitian.....	87
5.3 Keterbatasan Penelitian	88
5.4 Saran.....	89
REFERENSI.....	90
LAMPIRAN.....	96