

DAFTAR PUSTAKA

- Sopanah, A., Zulkifli, S. B., Adya Hermawati, D. C., Wiwin, P., Anggarani, D., Puspitosarie, E., ... & Sasongko, B. (2021). *Bunga Rampai Ekonomi dan Bisnis: Isu Kontemporer Ekonomi dan Bisnis*. SCOPINDO MEDIA PUSTAKA.
- Abduh, M., Alawiyah, T., Apriansyah, G., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). Survey Design: Cross Sectional dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 31–39. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1955>
- Adityara, S., & Rakhman, R. T. (2019). *Karakteristik Generasi Z dalam Perkembangan Diri Anak Melalui Visual*.
- Amalia, R. N., Dianingati, R. S., & Annisaa, E. (2022). PENGARUH JUMLAH RESPONDEN TERHADAP HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS KUESIONER PENGETAHUAN DAN PERILAKU SWAMEDIKASI. *Generics : Journal of Research in Pharmacy Accepted : 4 Mei, 2(1)*.
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS TINGKAT PARTISIPASI POLITIK MASYARAKAT KOTA PADANG. *Jurnal Matematika UNAND*.
- Amri, A. D., Fattahillah, A. Al, Amanda, C., Putri, H. T. M., Adila, N., & Alkautsar, P. S. (2023). Pengaruh Penggunaan Paylater terhadap Sikap Konsumtif Mahasiswa Universitas Jambi dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(1), 227. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i1.3168>
- Andriana, D., Martana, I. K., & Baskoro, A. P. (2020). PENGARUH PROMOSI PENJUALAN HARBOLONAS MARKETPLACE TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI MILENIAL DI UBSI. *Jurnal Ilmial Ilmu Komunikasi*.
- Andriani, B. F., Rosmanidar, E., & Diniah, Z. (2023). Pengaruh Digital Payment ShopeePay dan Locus of Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Student Research (JSR)*, 1(5), 192–212. <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i5>
- Anggraini, R. T., Fauzan, &, & Santhoso, H. (2017). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *GADJAH MADA JOURNAL OF PSYCHOLOGY*, 3(3), 131–140.
- Aprilia, S. N., & Sundari, S. (2023). Pengaruh Gratis Ongkos Kirim, Diskon dan Life Style Pada Marketplace Shopee terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Syariah Institut Pesantren KH. Abdul Chalim. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(02).
- Astuti, A. D., & Faujiah, A. (2023). Pengaruh Penggunaan Dompot Digital (E-Wallet) terhadap Perilaku Konsumtif Perspektif Islam pada Generasi Milenial Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Islamic Economics*, 2(1), 46–58. <https://jurnal.instika.ac.id/index.php/alkasb>

- Azizah, M., & Aswad, M. (2022). Pengaruh Belanja Online Pada E-Commerce Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Millennial di Blitar. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 1(4).
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Survei Biaya Hidup (SBH) Yogyakarta*.
- Boy, A. F. (2020). Implementasi Data Mining Dalam Memprediksi Harga Crude Palm Oil (CPO) Pasar Domestik Menggunakan Algoritma Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Dinas Perkebunan Provinsi Sumatera Utara). In *Journal of Science and Social Research* (Issue 2). <http://jurnal.goretanpena.com/index.php/JSSR>
- Cahyani, H. H. (2021). *ANALISIS PENGARUH PROMOSI DIGITAL, KEPERCAYAAN, DAN KEMUDAHAN BERBELANJA MELALUI LOKAPASAR (MARKETPLACE) TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Y DIMODERASI DENGAN VARIABEL RELIGIUSITAS*.
- Dikria, O., & Mintarti, S. U. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Economic Education Journal)*.
- Ellyiana, E., Surianti, S., Rostini, R., Gazali, G., Sucidha, I., Verawaty, V., Erwin, E., Ardyan, E. E., Fadillah, N. R., Yuliani, Y., Tyra, M. J., Paerah, A., Nurmasari, I., Dwita, F., Suryo, B. S., & Narwis, A. (2022). *Perilaku Konsumen*. <https://www.researchgate.net/publication/379374831>
- Fahimah, H. M., & Harsono, M. (2023). *Literature Review of The Evolution of Payment System Paradigms: From Cash to Cashless With Digital Payment* (Vol. 6, Issue 3). <https://jurnal.uns.ac.id/shes>
- Fauziah, G. U., Nurochani, N., & Nopianti, N. (2022). *PENGARUH FASILITAS (FITUR) E-COMMERCE SHOPEE TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA (STUDI KASUS MAHASISWA STEI AR-RISALAH CIAMIS)*.
- Febrianty, D. A. P., Yolanda, Y., & Saleh, S. (2023). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Dompet Digital terhadap Perilaku Konsumtif. In *Jurnal Multidisiplin Borobudur-1 Jurnal Multidisiplin Borobudur* (Vol. 1, Issue 2).
- Fittria, A., & Nugroho, A. Y. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Harga dan Ulasan Produk Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Aplikasi dalam Marketplace. *Journal of Sharia Finance and Banking*, 3(2), 188–199.
- Frialyani, S. Z., Mulyadi, D., & Sandi, S. P. H. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 5). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Hadiansyah, M. N., & Salimah, N. H. (2023). ANALISIS KARAKTERISTIK GENERASI Z SEBAGAI PREFERENSI DESAIN INTERIOR PERPUSTAKAAN. *Jurnal Idealog: Ide Dan Dialog Indonesia*, 8(2), 185. <https://doi.org/10.25124/idealog.v8i2.5706>

- Hariputra, R. P., Defit, S., & Sumijan. (2022). Analisis Sistem Antrian dalam Meningkatkan Efektivitas Pelayanan Menggunakan Metode Accidental Sampling. *Jurnal Sistim Informasi Dan Teknologi*, 70–75. <https://doi.org/10.37034/jsisfotek.v4i2.127>
- Hervina, R. D., Kaban, R. F., & Pasaribu, P. N. (2021). *Pengaruh Kesadaran Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Gofood di Era Pandemi Covid-19* (Vol. 10, Issue 2). <http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/INOVATOR/index>
- IDN Research Institute. (2023). *Indonesia Gen Z Report 2024: Understanding and Uncovering the Behavior, Challenges, and Opportunities*.
- Islami, F., Rafidah, & Lubis, P. A. (2023). PENGARUH PENGGUNAAN E-MONEY DAN SISTEM PEMBAYARAN SHOPEE PAYLATER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FEBI UIN SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI DALAM PESPEKTIF SYARI'AH. *INFOTECH Journal*, 9(2), 339–344. <https://doi.org/10.31949/infotech.v9i2.6072>
- Jabat, D. E. B., Tarigan, L. L., Purba, M., & Purba, M. (2022). Pemanfaatan Platform E-Commerce Melalui Marketplace Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Teknologi*.
- Julita, J., Papuania, H., Orlina, M., & Michelle, M. (2022). PENGARUH SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUASAN TAMU GENERASI Z DALAM MENGINAP DI HOTEL FOUR POINTS, BALI. *Jurnal Bangun Manajemen*, 1(1), 7–12. <https://doi.org/10.56854/jbm.v1i1.11>
- Jumarni, J. (2021). PENGARUH MARKETPLACE TERHADAP PERILAKUKONSUMTIF GENERASI MUDA (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah FEBI IAIN Bone). *JURNAL AL-TSARWAH*, 4(2). <https://www.sekawanmedia.co.id/pengertian-marketplace/>
- Kurnia, A., Rahmani, S., & Muharman, N. (2023). PENGARUH DISKON DAN FITUR LAYANAN APLIKASI E-WALLET DANA TERHADAP PERILAKU IMPULSIVE BUYING PADA GENERASI Z (GEN Z) DI KOTA BANDA ACEH. In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP USK* (Vol. 8, Issue 4). www.jim.unsyiah.ac.id/FISIP
- Kusumaningsih, S., Sutopo, J., & Nurlaeli, F. (2021). *Buku Panduan Marketplace*.
- Latief, A., Rosalina, D., & Apiska, D. (2019). Analisis Hubungan Antar Manusia terhadap Kinerja Karyawan. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 1(3), 127–131. <https://doi.org/10.34007/jehss.v1i3.34>
- Linawati, N., & Gosal, M. A. (2018). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Layanan Mobile Payment terhadap Spending Behavior*.
- Lubis, S. Z. K. A., Siregar, A. R., & Lestari, D. (2023). *Pengaruh Peggunaan Shopee Later Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara*.

- Machmudi, R. D. S., & Fikriyah, K. (2023). PENGARUH KEMUDAHAN BERTRANSAKSI CASHLESS MENGGUNAKAN DIGITAL PAYMENT TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT MUSLIM DI JAWA TIMUR. *Jurnal Ilmiah Edunomika*.
- Mardiana, A. P., Octavia, A., & Farhanah, N. (2020). KEPUTUSAN PEMBELIAN E-COMMERCE SHOPEE DITINJAU DARI MOTIVASI HEDONIS, UTILITARIAN, PROMOSI PENJUALAN DAN MINAT KONSUMEN. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 20.
- Mardiatmoko, G. (2020). PENTINGNYA UJI ASUMSI KLASIK PADA ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA (STUDI KASUS PENYUSUNAN PERSAMAAN ALLOMETRIK KENARI MUDA [CANARIUM INDICUM L.]). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Mawasofa, M., Setyabudi, D. N., & Sofian, H. (2023). Analisis Pengaruh Penggunaan Fitur Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Desa Madiredo Kecamatan Pujon. *Economics & Education Journal*, 5(3). <http://ejurnal.budiutomomalang.ac.id/index.php/ecoducation>
- Miftahul Janna, N., & Herianto. (2021). *KONSEP UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS DENGAN MENGGUNAKAN SPSS*.
- Mustomi, D., & Puspasari, A. (2020). *PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA* (Vol. 4, Issue 1).
- Nainggolan, H. (2022). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KONTROL DIRI, DAN PENGGUNAAN E-MONEY TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PEKERJA PRODUKSI PT PERTAMINA BALIKPAPAN. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 810–826. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.574>
- Naufalia, V. (2022). Pengaruh Digital Payment dan E-Service Quality Terhadap Perilaku Konsumtif pada Pengguna Shopee Wilayah DKI Jakarta. *Jurnal Pariwisata Bisnis Digital Dan Manajemen*, 1(1), 1–9. <https://doi.org/10.33480/jasdim.v1i1.3011>
- Nurfatmala, N., Hidayat, S., Kasem, K., & Hidayat, W. (2023). Analisis Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*.
- Nurwahyuni, W. A., & Yuniasanti, R. (2023). Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk E-Commerce Pada Generasi Z. *Psychopolytan : Jurnal Psikologi*, 6.
- Patrisia, P., Ellyawati, N., Stephanie Piar, C., Reza, R., & Fitri Astuti, R. (2023). *PENGARUH PEMBAYARAN NON TUNAI (E-WALLET) TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN ILMU SOSIAL FKIP UNIVERSITAS MULAWARMAN* (Vol. 11, Issue 1).
- Pradanimas, A., Masyhuri, M., & Julaihah, U. (2023). GENERATION Z CONSUMPTIVE ONLINE BEHAVIOR PATTERNS BASED ON

CONSUMPTION THEORY IN AN ISLAMIC ECONOMIC PERSPECTIVE.

Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed-International Journal,
7. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>

- Pramesti, G., Azizah, A., Purnamasari, E., Sulistiyani, E., & Vivi Widyanti, D. (2023). *PENGARUH PENGGUNAAN E-WALLET SHOPEEPAY DAN PROMOSI CASHBACK TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA* (Vol. 09, Issue 1).
- Prastiwi, I. E., & Fitria, T. N. (2021). Konsep Paylater Online Shopping dalam Pandangan Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 425.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1458>
- Puspita, Y. C. (2019). *Kesesuaian Teknologi Digital Payment Aplikasi OVO ANALISIS KESESUAIAN TEKNOLOGI PENGGUNAAN DIGITAL PAYMENT PADA APLIKASI OVO*.
- Puspitasari, D., & Chikmiyah, J. (2024). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN FOMO TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA GEN Z PENGGUNA SHOPEE PAY LATER. *Journal of Comprehensive Science*, 3.
<https://doi.org/10.1086/209452>
- Putri, A. L., & Priantilianingtiasari, R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan ShopeePaylater dan Life Style terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa: Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah TulungagungTahun 2023. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 1245–1261. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.3740>
- Rahayu, K., & Mulyadi, D. (2023). Pengaruh Digital Payment Terhadap Prilaku Konsumtif Masyarakat. *Nanggroe : Jurnal Pengabdian Cendikia*, 290(3), 290–298.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.8066301>
- Rahima, P., & Cahyadi, I. (2022). Pengaruh Fitur Shopee Paylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mataram. *Target : Jurnal Manajemen Bisnis*, 4(1), 39–50. <https://doi.org/10.30812/target.v4i1.2016>
- Sari, E. A., Latifah, I., Ararizki, M. A., Jannah, M., & Hidayat, W. (2023). Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim. In *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary* (Vol. 1).
<https://journal.csspublishing/index.php/ijm>
- Siregar, A. M. (2022). Analisis Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan Dan Agama Islam*.
<https://doi.org/10.17467/mk.v21i2.884>
- Sumartini, S., Harahap, K. S., & Sthevany, S. (2020). *KAJIAN PENGENDALIAN MUTU PRODUK TUNA LOIN PRECOOKED FROZEN MENGGUNAKAN METODE SKALA LIKERT DI PERUSAHAAN PEMBEKUAN TUNA X*.

- Suriani, N., Risnita, R., & Jailani, M. S. (2023). *Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan*.
<http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>
- Syahida, L. (2021). Pengaruh Terpaan Iklan Promo Gratis Ongkos Kirim Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja. *Jurnal Kehumasan*, 4(1), 7–18.
- Syahrizal, H., & Jailani, M. S. (2023). Jenis-Jenis Penelitian Dalam Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*.
- Syifa, L. (2019). *PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN MOBILE BANKING TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FITK UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA*.
- Tonda, F., Raditty Hanif, M. F., & Setya Ning Tyas, T. (2022). LITERATURE REVIEW DETERMINASI PERILAKU KONSUMEN: KEBUDAYAAN, SOSIAL DAN PRIBADI. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2).
<https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2>
- Ulfa, Rafika. (2021). Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*.
- Utami, M. R., Meriyati, M., & Aravik, H. (2023).
Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee PayLater Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kecamatan Ilir Barat II Kota Palembang Serta Pandangan Perspektif Ekonomi Islam Terhadapnya.
- Widiastuti, S., & Priansa, D. J. (2021). *ANALISIS PROMOSI PENJUALAN KUPON GRATIS ONGKOS KIRIM TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (SURVEI PADA KONSUMEN MARKETPLACE SHOPEE DI KOTA BANDUNG TAHUN 2021)*.
- Zahara, T., Kurniawan, B., & Clarissa Dewi, M. (2023). *PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE MELALUI FITUR SHOPEE PAYLATER PADA MAHASISWA UNIVERSITAS YUPPENTEK INDONESIA (Vol. 48, Issue 4)*.
<http://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca>
- Zahra, S. N., Astuti, Y., & Hidayatulloh, D. S. (2023). PENGARUH DIGITAL PAYMENT QRIS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM (STUDI KASUS PADA PUJASERA TEL-U). *CAKRAWALA – Repositori IMWI*, 6.
- Zahrah, A., Tayo, Y., & Mayasari, M. (2022). PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI BELANJA ONLINE TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (Survey Eksplanatori Mengenai Pengaruh Penggunaan Aplikasi Shopee Terhadap perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Angkatan 2017 Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNSIKA). *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 6(2), 2598–9944.
<https://doi.org/10.36312/jisip.v6i1.2887/http>
- Zis, S. F., Effendi, N., & Roem, E. R. (2021). Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 5(1), 69–87. <https://doi.org/10.22219/satwika.v5i1.15550>