

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Identifikasi Masalah	9
I.3. Ruang Lingkup Penelitian	10
I.4. Rumusan Masalah	10
I.5. Tujuan Penelitian.....	11
I.6. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II.....	14
GAMBARAN UMUM PENULISAN	14
II.1. Kondisi Umum	14
II.2. Tinjauan Pustaka	18
II.3. Keaslian Penelitian	45
II.4. Kerangka Berpikir	46
II.5. Hipotesis	48
BAB III	54
METODOLOGI PENELITIAN.....	54
III.1. Desain Penelitian	54
III.2. Metode Penelitian	54
III.3. Jenis dan Sumber Data.....	55
III.4. Teknik Pengumpulan Data.....	55

III.5.	Populasi dan Sampel.....	56
III.6.	Variabel Penelitian.....	58
III.7.	Teknik Analisis Data dan Uji Instrumen	61
BAB IV	68
ANALISA DAN PEMBAHASAN	68
IV.1.	Uji Instrumen	68
IV.2.	Karakteristik Responden.....	72
IV.3.	Kuesioner Saringan.....	76
IV.4.	Analisa Data.....	85
BAB V	95
PENUTUP	95
V.1.	Kesimpulan.....	95
V.2.	Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	104

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Model Perilaku Konsumen.....	22
Tabel 2 Peneliti Terdahulu.....	46
Tabel 3 Pengukuran Variabel.....	56
Tabel 4 Definisi Operasional.....	60
Tabel 5 Hasil Uji Validitas Variabel Marketplace	68
Tabel 6 Hasil Uji Validitas Variabel Digital Payment	69
Tabel 7 Hasil Uji Validitas Variabel Paylater	70
Tabel 8 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif.....	70
Tabel 9 Hasil Uji Reliabilitas	71
Tabel 10 Jenis Klamen Responden	72
Tabel 11 Usia Responden	73
Tabel 12 Pekerjaan Responden	74
Tabel 13 Rata-rata Pengeluaran dalam 1 bulan.....	75
Tabel 14 Responden Pengguna Marketplace	76
Tabel 15 Responden Marketplace yang digunakan.....	76
Tabel 16 Lama Responden menggunakan Marketplace.....	77
Tabel 17 Penggunaan Marketplace dalam sebulan	78
Tabel 18 Responden Pengguna Digital Payment	79
Tabel 19 Responden Digital Payment yang digunakan.....	79
Tabel 20 Lama Responden menggunakan Digital Payment	80
Tabel 21 Penggunaan Digital Payment dalam sebulan	81
Tabel 22 Responden Pengguna Paylater	82
Tabel 23 Responden Digital Payment yang digunakan.....	82
Tabel 24 Lama Responden menggunakan Paylater	83
Tabel 25 Penggunaan Paylater dalam Sebulan.....	84
Tabel 26 Hasil Uji Multikolinearitas	85
Tabel 27 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	88
Tabel 28 Hasil Koefisien Determinasi	89
Tabel 29 Hasil uji t	90
Tabel 30 Indikator Marketplace	91
Tabel 31 Indikator Digital Payment	92
Tabel 32 Indikator Paylater	93
Tabel 33 Indikator Perilaku Konsumtif.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Demografi Gen Z Pengguna Marketplace	3
Gambar 2. Data Demografi Preferensi Belanja Online Gen Z	4
Gambar 3. Data Pengeluaran Rata-rata Gen Z Berbelanja Online.....	5
Gambar 4. Data Besaran Pengeluaran Gen Z untuk Paylater	8
Gambar 5. Kerangka Penelitian	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	104
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian	112
Lampiran 3 Uji Instrumen (Validitas dan Reliabilitas)	129
Lampiran 4 Analisis Linier Regressi Berganda	131