

INTISARI

Gen z saat ini menjadi generasi yang banyak menggunakan keuangan digital, dalam berbagai bentuk. Penelitian ini membahas mengenai analisa pengaruh kemudahan penggunaan *marketplace*, *digital payment*, dan *paylater* terhadap perilaku konsumtif generasi z di Daerah Istimewa Yogyakarta. Adapun sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden yang diperoleh dengan menggunakan teknik purposive sampling. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer yang diperoleh dari kuesioner dan data sekunder dari beberapa studi pustaka yang berkaitan. Penelitian ini menggunakan analisis linier regresi berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan kemudahan penggunaan *marketplace*, *digital payment*, dan *paylater* terhadap perilaku konsumtif generasi z di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Kata kunci : kemudahan penggunaan marketplace, digital payment, paylater, perilaku konsumtif.

ABSTRACT

Gen Z is currently the generation that uses digital finance a lot, in various forms. This research discusses the analysis of the influence of ease of use of marketplaces, digital payments, and paylaters on the consumer behavior of Generation Z in the special area of Yogyakarta. The sample in this study consisted of 100 respondents obtained using purposive sampling techniques. The data used in this research is primary data obtained from questionnaires and secondary data from several related literature studies. This research uses multiple linear regression analysis. The results of this research show that there is a positive and significant influence on the ease of use of marketplaces, digital payments and paylaters on the consumer behavior of Generation Z in special area of Yogyakarta.

Keywords: ease of use of marketplace, digital payment, paylater, consumer behavior.