

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, R. (2019). Pengaruh literasi keuangan, tingkat pendapatan, dan status pernikahan terhadap perilaku berhutang (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).
- Andriani, M. (2021). Pengaruh Flash Sale Dan Live Streaming Terhadap Repurchase Intention Melalui Impulsive Buying Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pengguna Shopee) (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Uin Jakarta).
- Anisa, N. A., Arifin, S., Setyowati, L., Hidayah, N., & Megasari, A. D. (2020). Financial literacy on impulsive buying behavior in Y generation. *Quantitative Economics and Management Studies*, 1(1), 70-75.
- Awaluddin, M. (2024). Peranan Literasi Keuangan Syariah Dalam Memoderasi Pengaruh Hedonic Shopping Motivation Dan Social Media Terhadap Impulsive Buying. *Jurnal Adz-Dzahab: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 9(1), 52-68.
- Ayuningtyas, M. F., & Irawan, A. (2021). The influence of financial literacy on bandung generation z consumers impulsive buying behavior with self-control as mediating variable. *Advanced International Journal of Business, Entrepreneurship and SMEs*, 3(9), 155-171.
- Badan Pusat Statistik. (2020). Jumlah penduduk menurut wilayah, klasifikasi generasi, dan jenis kelamin, Indonesia. Retrieved from <https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2020/2/0/0>.

- Bahovec, V., Barbić, D., & Palić, I. (2015). Testing the effects of financial literacy on debt behavior of financial consumers using multivariate analysis methods. *Croatian Operational Research Review*, Vol: 6(2), 361-371.
- Bank Indonesia. (2018). *Mengenal Financial Teknologi*. Diakses pada tanggal 10 November 2023, dari <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx>.
- Catriana, E. & Pratama, A.,M. (2023). *Survei Populix: Tingkat “Live Streaming Shopping” Terus Meningkat*. Artikel: Kompas.com, diakses pada 15 November 2023, dari <https://money.kompas.com/read/2023/06/09/212000126/survei-populix--tingkat-live-streaming-shopping-terus-meningkat?page=all>.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial services review*, 7(2), 107-128.
- Choudhary, S. (2014). Study Of Impulse Buying Behavior Of Consumers. *International Journal Of Advane Research In Computer Science And Management Studies*, Vol 2 No 9, Hal 1-4.
- Competencies, A. F. L. (2016). OECD/INFE International Survey. Retrieved from OECD.org: <https://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/OECD-INFEInternational-Survey-of-Adult-Financial-Literacy-Competencies.pdf>
- Cuandra, F. (2022). The Effect of Paylater Payment Method Used in Online Impulsive Buying in Batam City. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(1), 625-633.

Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.

Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hailwood, D. W. A. K. (2007). *Financial literacy and its role in promoting a sound financial system*. Reserve Bank of New Zealand, 70(2).

Hilmi, L. D., & Pratika, Y. (2021). PAYLATER FEATURE: IMPULSIVE BUYING DRIVER FOR E-COMMERCE IN INDONESIA. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 2021(2), 63–74.

Keuangan, O. J. (2013). OJK Perkuat Upaya Inklusi dan Perluasan Akses Keuangan Melalui Literasi Keuangan. *Majalah OJK Edisi November*. (Retrieved from: <http://sikapiuangmu.ojk.go.id/public/content/files/Majalah-OJK2.pdf>).

Kinasih, M. P., & Wuryandari, N. E. R. (2023). PENGARUH PRICE DISCOUNT, PRODUCT KNOWLEDGE, DAN TIME PRESSURE TERHADAP IMPULSE BUYING PADA FITUR SHOPEE LIVE. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(05), 88-101.

Kosyuh, Dayang A. "Pengaruh Hedonic Shopping Motives Terhadap Shopping Lifestyle Dan Impulse Buying (Survei Pada Pelanggan Outlet Stradivarius Di Galaxy Mall Surabaya)." *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, vol. 14, no. 2, 25 Sep. 2014.

Kurniawan, R. A., & Nugroho, R. H. (2024). Pengaruh Content Marketing, Live Streaming dan Flash Sale terhadap Impulse Buying pada Pengguna Aplikasi Tiktok Shop di Surabaya: Studi pada Pengguna Tahun 2022-

2023. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(4), 2367-2379.

Lee, C. H., & Chen, C. W. (2021). Impulse buying behaviors in live streaming commerce based on the stimulus-organism-response framework. *Information*, 12(6), 241.

Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *American Economic Journal: Journal of Economic Literature*, 52(1), 5-44

Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5-44.

Manik, Y. M., & Dalimunthe, M. B. (2019). Literasi keuangan dan pengaruhnya terhadap hedonisme mahasiswa. *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 7(2).

Marjerison, R. K., Hu, J., & Wang, H. (2022). The Effect of Time-Limited Promotion on EConsumers' Public Self-Consciousness and Purchase Behavior. *Sustainability*, 14(23), 16087. <https://doi.org/10.3390/su142316087>

Mindiasari, I. I., Priharsari, D., & Purnomo, W. (2023). Eksplorasi Pengaruh Live Shopping terhadap Minat Beli Konsumen dalam Berbelanja Online dengan Metode Systematic Literature Review. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 7(3), 1039-1042.

MZ. Zahriyan. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap terhadap Uang Pada Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga. STIE Perbanas. Surabaya. Diakses pada tanggal 29 Juni 2024 dari: <http://eprints.perbanas.ac.id/312/1/ARTIKEL%20ILMIAH.pdf>

Navickas, M ,Tadas G dan Emilia K, (2013). *Influence on Financial Literacy on Management of Personal Finances in A Young Households*. Lithuania.

Norvilitis, J. M., Merwin, M. M., Osberg, T. M., Roehling, P. V., Young, P., & Kamas, M. M. (2006). Personality factors, money attitudes, financial knowledge, and credit-card debt in college students 1. *Journal of applied social psychology*, Vol: 36(6), 1395-1413.

OECD INFE. (2012). PISA 2012 literacy assessment framework. [Report Paper].

Otoritas Jasa Keuangan (2017). *Literasi Keuangan*. Diakses pada tanggal 29 Juni 2024, dari <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>.

Otoritas Jasa Keuangan (2022). *Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan inklusi Keuangan Tahun 2022*. Diakses pada tanggal 10 November 2023, dari <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx>.

Otoritas Jasa Keuangan (2022). Belanja Harbolnas Dengan Paylater? Pastikan Pahami Persyaratannya Ya. Diakses pada tanggal 14 Desember 2023. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/40783>.

- Panjalu, D. A., & Mirati, R. E. (2022). Analisis Pengaruh Minat Pengguna Fitur PayLater pada Aplikasi Shopee. In *Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ* (Vol.3)
- Rahmawati, G., & Mirati, E. (2022). Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pengguna shopee paylater pada generasi millenial. In *Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ* (Vol. 3).
- Resa, S. V. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee PayLater Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Syariah (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).
- Rohrke, A., & Robinson, L. (2000). Guide to financial literacy resources. *Journal of Financial Literacy*.
- Rossa, A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Risiko dan Keamanan terhadap Impulse Buying Pengguna SPaylater (Shopee Paylater) di Jadetabek. In *Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ* (Vol. 3).
- Safira, B. (2022). Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Dan Pengalaman Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pengguna Spaylater Dki Jakarta. *Jurnal Administrasi Profesional*, 3(2), 25-35.
- Sari, R. 2020. Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-commercedi Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 7(1) 44-57.

- Singh, A. P., & Dangmei, J. (2016). Understanding the generation Z: the future workforce. *South-Asian journal of multidisciplinary studies*, 3(3), 1-5.
- Solomon, M. R., & Rabolt, N. J. (2004). Consumer behavior: In fashion. (*No Title*).
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Statistika Untuk Peneletian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Van Ooijen, R., & Van Rooij, M. C. (2016). Mortgage risks, debt literacy and financial advice. *Journal of Banking & Finance*, Vol: 72, 201-217.
- Yusuf, A. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.