

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| DAFTAR ISI..... | v |
| INTISARI..... | x |
| ABSTRACT | xi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 9 |
| BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN..... | 11 |
| 2.1 Kondisi Umum | 11 |
| 2.2 Tinjauan Pustaka | 15 |
| A. Literasi Keuangan | 15 |
| B. Live Shopping | 19 |
| C. Paylater..... | 20 |
| D. Impulsive Buying..... | 20 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian | 21 |
| A. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kegiatan Pembelian Impulsif pada Generasi Z | 21 |
| B. Pengaruh Live Shopping terhadap Pembelian Impulsif oleh Generasi Z..... | 22 |
| C. Pengaruh Penggunaan Paylater terhadap Pembelian Impulsif oleh Generasi Z..... | 23 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 25 |
| 3.1 Desain Penelitian..... | 25 |
| 3.2 Teknik Pengumpulan Data..... | 25 |
| 3.3 Populasi..... | 26 |

| | | |
|---------------|---|-----------|
| 3.4 | Sampel..... | 26 |
| 3.5 | Definisi Operasional Variabel..... | 27 |
| 3.5.1 | Variabel Bebas (Independent Variable) | 27 |
| 3.5.2 | Variabel Terikat (Dependent Variabel)..... | 28 |
| 3.5.3 | Variabel Kontrol..... | 31 |
| 3.6 | Teknik Analisis Data..... | 31 |
| 3.6.1 | Uji Instrumen Penilaian | 31 |
| 3.6.2 | Uji Asumsi Klasik | 33 |
| 3.6.3 | Regresi Linear Berganda..... | 34 |
| 3.6.4 | Uji Hipotesis..... | 35 |
| BAB IV | ANALISIS DAN PEMBAHASAN | 36 |
| 4.1. | Uji Normalitas | 37 |
| 4.1.1 | Uji Validitas | 37 |
| 4.1.2 | Uji Reliabilitas..... | 40 |
| 4.2. | Karakteristik Responden..... | 41 |
| 4.2.1 | Jenis Kelamin Responden | 41 |
| 4.2.2 | Usia Responden..... | 41 |
| 4.2.3 | Pekerjaan Responden | 42 |
| 4.2.4 | Intensitas Pemakaian Paylater | 42 |
| 4.2.5 | Kesulitan Membayar Tagihan Paylater | 43 |
| 4.3. | Uji Deskriptif Statistik | 44 |
| 4.4. | Uji Asumsi Klasik | 46 |
| 4.4.1 | Uji Normalitas | 46 |
| 4.4.2 | Uji Multikolinearitas | 47 |
| 4.5. | Uji Regresi Linear Berganda..... | 47 |
| 4.6. | Uji Hipotesis | 49 |
| BAB V | SIMPULAN DAN SARAN..... | 53 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 56 |
| | LAMPIRAN..... | 63 |
| | Lampiran 1. Kuesioner Penelitian | 63 |
| I. | Profil Responden :..... | 64 |
| II. | Penggunaan Paylater | 64 |

| | |
|---|----|
| III. Penggunaan Fitur Live Shopping..... | 66 |
| IV. Daftar Pertanyaan..... | 67 |
| 1. Bagian I : Literasi Keuangan (X1)..... | 67 |
| 2. Bagian II: Live Shopping (X2) | 68 |
| 3. Bagian III: Paylater (X3)..... | 69 |
| 4. Bagian III: Impulsive Buying (Y) | 70 |
| Lampiran 2. Hasil SPSS | 72 |
| 1. Statistik Deskriptif | 72 |
| 2. Uji Validitas | 73 |
| 3. Uji Reliabilitas | 76 |
| 4. Uji Normalitas..... | 77 |
| 5. Uji Multikolinearitas | 77 |
| 6. Uji Regresi Linear Berganda..... | 77 |
| 7. Uji Hipotesis t | 78 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Indeks Literasi Keuangan..... | 2 |
| Gambar 1. 2 Frekuensi Penggunaan Paylater di Indonesia..... | 4 |
| Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian | 24 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3. 1 Definisi Operasional..... | 29 |
| Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan | 37 |
| Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Shopping Live | 38 |
| Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Paylater..... | 39 |
| Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Impulsive Buying | 39 |
| Tabel 4. 5 <i>Hasil Uji Reliabilitas</i> | 40 |
| Tabel 4. 6 Jenis Kelamin Responden | 41 |
| Tabel 4. 7 Usia Responden..... | 41 |
| Tabel 4. 8 Pekerjaan Responden | 42 |
| Tabel 4. 9 Pemakaian Paylater dalam Satu Bulan | 42 |
| Tabel 4. 10 Tingkat Kesulitan Membayar Tagihan Paylater (Bulanan) | 43 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Deskriptif Statistik..... | 44 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas Data | 46 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas..... | 47 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda | 48 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji t (Parsial)..... | 50 |