

## DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence (2003). Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran. Terpadu, Jilid I ( edisi 5), Jakarta: Erlangga
- Adelia, S., & Japarianto, E. (2020). Pengaruh Tampilan Web dan Harga Terhadap Minat Beli dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada ECommerce Shopee. *Manajemen Pemasaran* , 35-43.
- Anna Cendana. (2022). 8 Jenis Esport yang Sedang Booming, Mana Favoritmu? Traveloka.Com. <https://www.traveloka.com/id-id/explore/tips/pl-jenis-esport-game/156720>
- Chaloner, P. (2020). THIS IS ESPORT (AND HOW TO SPELL IT) An Insider's Guide to the World of Pro Gaming. Bloomsbury Sport.
- Clow, Kenneth E and Donald Baack. (2018). Integrated advertising, and marketing communications. United kingdom : Pearson
- Danang Pudji Utomo, Imroatul Khasanah, (2018). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi Pelanggan, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian, Vol 7 No 4, Semarang : Universitas Diponegoro.
- Danang Pudji Utomo, Imroatul Khasanah, (2018). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi Pelanggan, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian, Vol 7 No 4, Semarang : Universitas Diponegoro.

- Tjiptono, F (2015). Strategi Pemasaran, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Gerung, C, J., J. Sepang. & S.Loindong. (2017). Pengaruh Variabel Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail pada Pt Wahana Wirawan Manado. Jurnal EMBA 5 (2) ; 2221-2229
- Gerung, C, J., J. Sepang. dan S.Loindong. (2017). Pengaruh Variabel Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail pada Pt Wahana Wirawan Manado. Jurnal EMBA 5 (2) ; 2221-2229.
- Kapferer, Jean-Noel. (2008). New Strategic Brand Management: Creating And Sustaining Brand Equity Long Term 4th Edition. London and Philadelphia: Kogan Page Limited.
- Katili, B., Mandey, S. L., & Saerang, I. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap keputusan Pembelian Speaker Merek Yamaha Di Fortino Audio Manado. Jurnal Emba, 6(1), 91–100.
- Keller, K. L. (2013). Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity 4th ed. Pearson Education, Inc.
- Kotler, P dan Amstrong, N. (2015). Principles of Marketing. Harlow: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management 15th edition. Pearson Education Limited.

Lestari, Panca Hikmah. (2023). Pengaruh Co-Branding Mobile Legends Dan Jujutsu Kaisen Terhadap Minat Beli Skin Character Konsumen Di Jakarta. Skripsi, Universitas Mercu Buana.

Pamungkas, R. D. (2019). Pengaruh citra merek, kepercayaan merek, dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas merek sepatu NIKE di Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 9(1), 37-53.

Rangkuti, F. (2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Siyoto, Sandu dan Sodik, Ali. (2015). Dasar Metodologi penelitian. Literasi Media Publishing.

Sugiyono, 2013, Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. (Bandung: ALFABETA)

Sugiyono, 2013, Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. (Bandung: ALFABETA)