

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR.....	v
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	10
I.3 Tujuan Penelitian	10
I.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	12
II.1 Penelitian Terdahulu	12
II.2 Kajian Teoritis	14
II.2.1 Minat Pembelian	14
II.2.2 Minat Pembukaan Rekening dalam Perbankan	18
II.2.3 <i>Co-branding</i>	21
II.2.4 <i>Brand Image</i>	23
II.2.5 Esports.....	26
II.3 Hipotesis Teori	29
II.3.1 Hubungan antara <i>Co-Branding</i> EVOS Esports terhadap Minat Pembukaan Rekening Bank Mandiri	29
II.3.2 Hubungan antara Brand Image EVOS Esports terhadap Minat Pembukaan Rekening	30
BAB III. METODE PENELITIAN.....	31
III.1 Metode Penelitian dan Desain Penelitian.....	31
III.2 Populasi dan Sampel	31
III.2.1 Populasi Penelitian.....	31
III.2.2 Sampel Penelitian.....	32
III.3 Teknik Penarikan Sampel.....	32
III.4. Definisi Konsep	33
III.5 Operasionalisasi Konsep	35

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	40
IV.1 Analisis Deskriptif.....	40
IV.1.1 Karakteristik Responden	40
IV.1.2 Hasil Deskriptif Data Variabel.....	41
IV.1.3 Hasil Jawaban Responden	42
IV.2 Uji Instrumen.....	45
IV.2.1 Uji Validitas.....	45
IV.2.1 Uji Reliabilitas.....	47
IV.3 Uji Asumsi Klasik	47
IV.3.1 Uji Normalitas	47
IV.3.2 Uji Multikolinearitas	48
IV.3.3 Uji Heteroskedastisitas	49
IV.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
IV.5 Uji Hipotesis.....	51
IV.5.1 Parsial (Uji T).....	51
IV.5.2 Uji Simultan (Uji F)	52
IV.5.3 Koefisin Determinasi (R ²)	53
IV.6 Pembahasan.....	54
IV.6.1 Pengaruh <i>Co-Branding</i> EVOS Esport terhadap Minat Pembukaan Rekening Bank Mandiri.....	54
IV.6.2 Pengaruh Brand Image terhadap Minat Pembukaan Rekening Bank Mandiri.....	54
BAB V. KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN	56
V.1 Kesimpulan.....	56
V.2 Keterbatasan Penelitian	57
V.3 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	35
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	40
Tabel 4. 2 Usia Responden	40
Tabel 4. 3 Hasil Deskriptif Variabel Penelitian	41
Tabel 4. 4 Distribusi Jawaban dari Variabel Co-Branding	42
Tabel 4. 5 Distribusi Jawaban dari Variabel Brand Image	44
Tabel 4. 6 Distribusi Jawaban dari Variabel Minat Pembukaan Rekening	45
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas	46
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas	47
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas	49
Tabel 4. 10 Hasil Uji Glejser	50
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	50
Tabel 4. 12 Hasil Uji T	52
Tabel 4. 13 Hasil Uji F	53
Tabel 4. 14 Hasil Koefisien Determinasi	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Evos x Mandiri x Visa	6
Gambar 4. 1 Grafik Normalitas P-P Plot	48
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49