

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR SINGKATAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT .....	xiii
BAB I Pendahuluan .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II Tinjauan Pustaka dan Dasar Teori .....	5
2.1 Tinjauan Pustaka .....	5
2.2 Analisis Perbandingan Metode .....	15
2.3 Dasar Teori .....	19
2.3.1 <i>Forward Chaining</i> .....	19
2.3.2 Sistem Rekomendasi .....	20
2.3.3 <i>Computer Vision</i> .....	21
2.3.4 <i>Convolutional Neural Network</i> .....	21
2.3.5 <i>Website</i> .....	22
2.3.6 <i>System Usability Scale</i> .....	22
2.3.7 <i>Black Box Testing</i> .....	24
2.3.8 <i>User Experience Questionnaire</i> .....	24
BAB III Metode Penelitian.....	26
3.1 Alat dan Bahan Tugas Akhir .....	26
3.1.1 Alat Tugas Akhir .....	26
3.1.2 Bahan Tugas Akhir.....	26
3.2 Metode yang Digunakan.....	27
3.3 Alur Tugas Akhir.....	28
3.3.1 Pengembangan Model <i>Forward Chaining</i> dan <i>Website</i> .....	29

3.3.1.1	Perencanaan .....	29
3.3.1.2	Pengembangan .....	30
3.3.1.3	Pengujian .....	30
3.3.2	Penambahan Model AI .....	31
3.3.2.1	Perencanaan .....	31
3.3.2.2	Pengembangan .....	32
3.3.2.3	Pengujian .....	33
3.3.3	Penambahan Fitur Rekomendasi Berbasis <i>Chatbot</i> .....	33
3.3.3.1	Perencanaan .....	34
3.3.3.2	Pengembangan .....	35
3.3.3.3	Pengujian .....	35
3.4	Etika, Masalah, dan Keterbatasan Penelitian .....	36
BAB IV	Hasil dan Pembahasan .....	38
4.1	Hasil Pengembangan Model <i>Forward Chaining</i> dan <i>Website</i> .....	38
4.1.1	Hasil Perancangan Model dan <i>website</i> .....	38
4.1.2	Hasil Pengembangan <i>Website</i> .....	43
4.1.3	Hasil Pengujian <i>Black-Box Testing</i> .....	46
4.2	Hasil Penambahan Model AI .....	48
4.2.1	Hasil Perancangan Kebutuhan Model AI .....	48
4.2.2	Hasil Model AI Terpilih .....	49
4.2.3	Hasil Pengujian <i>Threshold Confidence Score</i> .....	50
4.3	Hasil Penambahan Fitur Rekomendasi Berbasis <i>Chatbot</i> .....	51
4.3.1	Hasil Bahan Pengetahuan .....	51
4.3.2	Hasil Penambahan Fitur .....	52
4.3.3	Hasil Pengujian SUS dan UEQ .....	53
4.4	Kelebihan dan Kekurangan Aplikasi .....	58
BAB V	Kesimpulan dan Saran .....	61
5.1	Kesimpulan .....	61
5.2	Saran .....	61
DAFTAR PUSTAKA	.....	63
LAMPIRAN	.....	L-1
L.1	Data Pengujian SUS .....	L-1
L.2	Data Pengujian UEQ .....	L-3
L.3	Dokumentasi Pengumpulan Data .....	L-8
L.4	<i>Source Code</i> Halaman Home .....	L-11
L.5	<i>Source Code</i> Halaman Almanac .....	L-13
L.6	<i>Source Code</i> Halaman SkinCheck .....	L-23