

DAFTAR RUJUKAN

- Adebileje, A. O. (2013). A Comparative Description of Affixation Processes in English and Yoruba for ESL Pedagogy. *Theory and Practice in Language Studies*, 3(10), 1756–1763.
- Aini, N. (2018). *Neologi Istilah Politik dalam Bahasa Arab Modern (Kajian Morfologis dan Sintaksis)*. Universitas Gadjah Mada.
- Ansori, M. S. (2021). Perubahan Makna Bahasa: Semantik-Leksiologi. *SEMIOTIKA*, 22, 151–162.
- Azka, S. S., & Karo-Karo, S. T. H. (2023). Penggunaan Bahasa Gaul di Kalangan Remaja dalam Menggunakan Twitter. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Bahasa (JURRIBAH)*, 2(1), 114–122.
- Bangun, O. E., Siagian, P. T., Gaol, A. L., & Pulungan, I. M. (2024). Penggunaan Bahasa Gaul di Sekolah Dasar: Analisis Dampak terhadap Perkembangan Bahasa dan Solusinya. *Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 1(3), 1–9.
- Basri, P. I. L., Adam, A., & Andhira, D. A. (2022). Penggunaan Bahasa Gaul pada Media Sosial Facebook dalam Caption dan Komentar. *Jurnal Konsepsi*, 11(1), 132–142.
- Bauer, L. (2003). *Introducing Linguistic Morphology*. Edinburgh University Press.
- Cabr , M. T. (1999). *Terminology Theory, Methods and Applications*. John Benjamins Publishing Company.
- Cahyani, C., Nurheni, B., & Tobing, E. B. L. (2024). Membedah Kesalahan Bahasa Indonesia dalam Caption dan Komentar di Platform Media Sosial Instagram. *Jurnal Yudistira: Publikasi Riset Ilmu Pendidikan Dan Bahasa*, 2(3), 259–264. <https://doi.org/10.61132/yudistira.v2i3.906>
- Chaer, A. (2013). *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. PT Rineka Cipta.
- Chaer, A. (2014). *Linguistik Umum*. Rineka Cipta.
- Chaer, A., & Agustina, L. (2010). *Sosiolinguistik: Perkenalan Awal*. Rineka Cipta.
- Creese, S. (2017). *Lexicographical Explorations of Neologisms in the Digital Age. Tracking New Words Online and Comparing Wiktionary Entries with “Traditional” Dictionary Representations*. Coventry University.
- Crowley, T. (1997). *An Introduction to Historical Linguistics*. Oxford University Press.

- Darheni, N. (2011). Dinamika Perkembangan Kosakata Bahasa Indonesia Ditinjau dari Aspek Pemaknaan. *Jurnal Sosioteknologi*, 23.
- Devi, S. (2023). Kosa Kata Baru dalam Bahasa Indonesia. *Jurnal Mahasiswa Kreatif*, 1(1), 1–4.
- Djajasudarma, F. (2013). *Semantik 2*. PT. Rafika Aditama.
- Ekawati, M. (2023). Bahasa Gaul, Perjalanan ke Arah Pergeseran Bahasa. *Prosiding PIBSI XLV UPGRIS*, 973–978.
- Febrianti, Y. F., & Pulungan, R. (2021). Penggunaan Bahasa Gaul terhadap Eksistensi Bahasa Indonesia pada Masyarakat. *Jurnal Ilmu Pendidikan (JIP)*, 2(1), 43–48.
- Fromkin, V., Rodman, R., & Hyams, N. (2003). *An Introduction to Language*. Thomson/Heinle.
- Gunawan, H., & Susanti, D. (2023). Penggunaan Bahasa Gaul pada Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 6(1), 70–75. <https://doi.org/10.24815/jimps.v8i1.23564>
- Hamidah, A. A. A., Rosalina, S., & Triyadi, S. (2023). Kajian Sociolinguistik Ragam Bahasa Gaul di Media Sosial Tiktok pada Masa Pandemi Covid-19 dan Pemanfaatannya Sebagai Kamus Bahasa Gaul. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, Dan Sastra*, 9(1), 61–68. <https://doi.org/10.30605/onoma.v9i1.2029>
- Hardini, F., Setia, E., & Mono, U. (2019). Translation Norms of Neologism in Social Media Interface. *LINGUA: Journal of Language, Literature and Teaching*, 16(1), 15–24. <https://doi.org/10.30957/lingua.v16i1.571>
- Harwan, R. (2019). *Sejarah Bahasa Indonesia*. Bahasawan.Id. <https://bahasawan.id/t/sejarah-dan-perkembangan-bahasa-indonesia-resmi-kemendikbud/508>
- Hermawan, N. F. (2014). Basa Walikan “Slang Jawa.” *El-Wasathiya: Jurnal Studi Agama*, 2(2), 224–245.
- Hock, H. H. (2021). *Principles of Historical Linguistics*. De Gruyter Mouton.
- Humbert-Droz, J. (2023). When Terms Become Neologisms: A Contribution to the Study of Neology from the Perspective of Terminologisation. *CLINA Revista Interdisciplinaria de Traducción Interpretación y Comunicación Intercultural*, 9(1), 135–158. <https://doi.org/10.14201/clina202391135158>
- Iswatiningsih, D., Fauzan, & Pangesti, F. (2021). Ekspresi Remaja Milenial melalui Penggunaan Bahasa Gaul di Media Sosial. *KEMBARA: Jurnal Keilmuan*

Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya, 7(2), 476–489.
<https://doi.org/10.22219/kembara.v7i2.18301>

Jamet, D., & Terry, A. (2018). Lexical and Semantic Neology in English. *Lexis: Journal in English Lexicology*, 12. <https://doi.org/10.4000/lexis.2521>

Junadi, S., & Laili, R. K. (2021). Fenomena Bahasa Gaul sebagai Kreativitas Linguistik dalam Media Sosial Instagram pada Era Milenial. *Jurnal PENEROKA: Kajian Ilmu Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 1(1), 69–89. <https://doi.org/10.30739/peneroka.v1i01.741>

Junus, F. G. (2015). Variasi Bahasa dalam Sosial Media: Sebuah Konstruksi Identitas. *International Conference on Language, Society and Culture*.

Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2016). <https://kbbi.kemendikbud.go.id/>

Klosa-Kückelhaus, A., & Kernerman, I. (2021). Converging Lexicography and Neology. *International Journal of Lexicography*, 34(3), 277–281. <https://doi.org/10.1093/ijl/ecab018>

Kridalaksana, H. (2008). *Kamus Linguistik Edisi Keempat*. Gramedia Pustaka Utama.

Kridalaksana, H. (2009). *Pembentukan Kata dalam Bahasa Indonesia*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Kristinaupi, A. M., Sitaresmi, N., Sulistyaningsih, L. S., Gumilar, G. S., & Syahfitri, I. (2024). Fenomena Perubahan Makna Kata Bahasa Indonesia dalam Konten Platform Instagram dan X. *Semantik*, 13(1), 87–102. <https://doi.org/10.22460/semantik.v13i1.p87-102>

Lehmann, W. P. (1992). *Historical Linguistics: an Introduction*. Routledge. <https://doi.org/10.1017/CBO9781139548922.011>

Maduwu, B. (2016). Pentingnya Pembelajaran Bahasa Inggris di Sekolah. *Jurnal Warta*, 50.

Maulana, W. I., Aninda, F. D., Sudrajat, S., & Syafiq, A. (2023). “Osob Kiwalan Ngalaman”: Mengulik penggunaan bahasa slang sebagai identitas lokal masyarakat Malang, Jawa Timur. *LITERA*, 22(1), 40–53. <https://doi.org/10.21831/ltr.v22i1.56310>

Merriam-Webster.com. (2024). *Merriam-Webster*. <https://www.merriam-webster.com/>

Meysitta, L. (2018). Perkembangan Kosakata Serapan Bahasa Asing dalam KBBI. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia (BAPALA)*, 5(2), 1–10.

- Miller, D. G. (2014). *English Lexicogenesis*. Oxford University Press.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja.
- Mulyana. (2008). *Bahasa Indonesia untuk Perguruan Tinggi*. Yayasan Adhigama.
- Munqidzah, Z., & Pietasari, V. D. (2016). Proses Morfologi pada Ekonomi Bahasa dalam Bahasa Jepang. *JIBS: Jurnal Ilmiah Bahasa Dan Sastra*, 3(2), 122–132.
- Murray, T. E. (1995). *The Structure of English*. Paramount Publishing.
- Mworia, R. M. (2015). *Use of English Neologisms in Social Media: A Case of Twitter Language in Kenya*. University of Nairobi.
- Nasrah, Harun, M., & Ramli. (2023). Analisis Perubahan Makna Dalam Novel Kura-Kura Berjanggut Karya Azhari Aiyub. *Journal of Educational Research and Humaniora (JERH)*, 23–39. <https://doi.org/10.51178/jerh.v1i3.1542>
- Nurlaila, M. (2016). Pengaruh Bahasa Daerah (Ciacia) terhadap Perkembangan Bahasa Indonesia Anak Usia 2 sampai 6 Tahun di Desa Holimombo Jaya. *Jurnal Retorika*, 9(2), 90–163.
- Parera, J. D. (2007). *Morfologi Bahasa*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Partridge, E. (1954). *Slang-To-Day-And-Yesterday* (Third Edit). Routledge & Kegan Paul Ltd.
- Pedoman Umum Pembentukan Istilah Edisi Ketiga*. (2007). Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional.
- Prasetya, S. D. P. S., Anshori, D. S., & Fasya, M. (2021). Penggunaan Akronim dalam Variasi Bahasa Gaul sebagai Wujud Kreativitas Remaja di Dunia Maya (Kajian Sosiolinguistik). *Jurnal Bahtera Sastra Indonesia*, 3(2), 67–90.
- Pujiono, A. (2021). Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran bagi Generasi Z. *Didache: Journal of Christian Education*, 2(1), 1–19. <https://doi.org/10.46445/djce.v2i1.396>
- Putriana, E. (2017). Penggunaan Bahasa Gaul dalam Meningkatkan Keakraban pada Pergaulan di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Angkatan 2013 FISIP Universitas Tadulako. *Jurnal Online Kinesik*, 4(1), 67–79.
- Rahma, F. A., Nuzula, N. A., Safitri, V., & Hs, S. (2018). Pergeseran Makna: Analisis Peyorasi dan Ameliorasi dalam Konteks Kalimat. *Hasta Wiyata*, 1(2), 1–11. <https://doi.org/10.21776/ub.hastawiyata.2018.001.02.01>
- Riani. (2012). Permasalahan dalam Perencanaan Bahasa pada Masyarakat Multikulturah. *Madah*, 3(2), 164–172.

- Rismaya, R., Wahya, & Lukman, F. (2022). Kata Bahasa Indonesia Penanda Register Twitter: Suatu Kajian Morfologi. *Diglosia: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 5(2), 511–526. <https://doi.org/10.30872/diglosia.v5i2.411>
- Rosdiana. (2021). Pergeseran Kosakata Bahasa Indonesia pada Pengguna Instagram. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa Dan Sastra* 2, 7(1), 157–166. <https://doi.org/https://doi.org/10.30605/onoma.v7i1.614>
- Rostina. (2022). Perkembangan Kosakata Bahasa Indonesia. *Jurnal Ilmiah Maksitek*, 7(4), 89–91.
- Salsabilla, S. J. (2023). Analisis Perubahan Makna Meluas (Generalisasi) dan Perubahan Makna Total dalam Media Sosial Instagram. *Bersatu: Jurnal Pendidikan Bhinneka Tunggal Ika*, 1(3), 19–33. <https://doi.org/10.51903/bersatu.v1i3.243>
- Saputra, A. (2019). Survei Penggunaan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Kota Padang menggunakan Teori Uses and Gratifications. *BACA: JURNAL DOKUMENTASI DAN INFORMASI*, 40(2), 207–216. <https://doi.org/10.14203/j.baca.v40i2.476>
- Sardiyah, N. (2020). *Pengaruh Bahasa Gaul terhadap Penggunaan Bahasa Indonesia Mahasiswa UNS*. <https://doi.org/https://doi.org/10.31219/osf.io/w94xy>
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2).
- Sari, B. P. (2015). Dampak Penggunaan Bahasa Gaul di Kalangan Remaja terhadap Bahasa Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Bulan Bahasa Universitas Bengkulu*.
- Sari, N. M., & Siagian, I. (2023). Dampak Penggunaan Bahasa Gaul yang Menjadi Bahasa Superior Masyarakat terhadap Bahasa Indonesia. *Jurnal Pendidikan Tembusai*, 7(1), 2596–2600.
- Sartini, N. W. (2014). Revitalisasi Bahasa Indonesia dalam Konteks Kebahasaan. *Masyarakat, Kebudayaan, Dan Politik*, 27(4), 206–210.
- Satriani, A. D., Arantxa, A. C., Rizki W, N. A., Khoiriyah, Q., & Nurhayati, E. (2023). Dampak dan Transformasi Perkembangan Bahasa Gaul dalam Bahasa Indonesia Modern. *Jurnal Pengabdian West Science*, 2(6), 421–426.
- Satriani, Said, M. I., & Abbas, A. (2021a). Media Sosial sebagai Ruang Kreasi Neologisme. *Al-MUNZIR*, 14(1), 57–70.
- Satriani, Said, M. I., & Abbas, A. (2021b). Neologisme dalam Media Sosial: Kajian

- Morfosemantik. *Jurnal Ilmu Budaya*, 9(1), 177–184.
<https://doi.org/10.34050/jib.v9i1.12631>
- Sebastian, D., & Nugraha, K. A. (2020). Sistem Perbaikan Kata Tidak Baku Bahasa Indonesia Menggunakan Metode Crowdsourcing. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 5(3). <https://doi.org/10.28932/jutisi.v5i3.1983>
- Setyawati, N. (2014). Pemakaian Bahasa Gaul dalam Komunikasi di Jejaring Sosial. *Sasindo: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 2(2).
- Simpén, I. W. (2015). Dinamika Pembentukan Kata Bahasa Indonesia. *RETORIKA: Jurnal Ilmu Bahasa*, 1(2), 319–330.
- Škrabal, M., & Kavka, M. (2021). Merging Professional and Collaborative Lexicography: The Case of Czech Neology. *International Journal of Lexicography*, 34(3), 282–301. <https://doi.org/10.1093/ijl/ecab003>
- Subroto, E. (2011). *Pengantar Studi Semantik dan Pragmatik*. Cakrawala Media.
- Suhaimi, M. E. M., & Sulaiman, E. A. (2020). Analisis Neologisme: COVID-19 di Negara Brunei Darussalam. *PENDETA: Journal of Malay Language, Education and Literature*, 11(Khas), 58–79.
<https://doi.org/10.37134/pendeta.vol11.edisikhas.5.2020>
- Sulistiyarini, S., & Masrukhi, M. (2024). Revitalisasi Bahasa Indonesia melalui Neologisme dalam Penulisan Artikel Jurnal Bidang IPTEK. *Humanis*, 28(2), 223–235. <https://doi.org/10.24843/JH.2024.v28.i02.p08>
- Sulistiyarini, S., & Prasetyo, G. T. (2024). Language Variations of Adolescents on TikTok Social Media. *Metathesis: Journal of English Language, Literature, and Teaching*, 8(1).
- Sumarsono. (2017). *Sosiolinguistik*. SABDA (Lembaga Studi Agama, Budaya dan Perdamaian).
- Sutarini, & Cindana. (2022). Analisis Penggunaan Kosakata Bahasa Indonesia di Kalangan Generasi Alpha. *ABILITY: Journal of Education, Social Analysis*, 3(3), 43–54. <https://doi.org/10.51178/jesa.v3i3.680>
- Sutarini, Sutikno, & Wariyati. (2021). Analisis Perkembangan Kosakata Bahasa Indonesia pada Masa Pandemi Covid-19. *TIN: Terapan Informatika Nusantara*, 1(10), 499–502.
- Suwito. (1983). *Pengantar Awal Sosiolinguistik Teori dan Problema*. Fakultas Sastra Universitas Sebelas Maret.
- Suyuti, A. (2019). *Keberterimaan Neologisme dalam Masyarakat Bahasa Indonesia*. Universitas Gadjah Mada.

- Syach, K. N., & Ridwan, A. (2021). Neologisme dalam Iklan BMW. *E-Journal Identitaet*, 10(02), 272–283. <https://doi.org/10.26740/ide.v10n2.p272-283>
- Tarasova, V., Romanchuk, S., Kapitan, T., Demeshko, I., & Leleka, T. (2023). New Slang Expressions-Neologisms to Denote the Phenomena of War: A Translation Aspect of the Neglect. *World Journal of English Language*, 13(8), 558. <https://doi.org/10.5430/wjel.v13n8p558>
- Tarigan, H. G. (2011). *Pengajaran Kosakata*. Angkasa.
- Triananda, S. F., Dewi, D. A., & Furnamasari, Y. F. (2021). Peranan Media Sosial terhadap Gaya Hidup Remaja. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 9106–9110.
- Verhaar, J. (2010). *Asas-Asas Linguistik Umum*. Gadjah Mada University Press.
- Wahyuningsih, S. (2022). Istilah Baru Era Pandemi COVID-19 di Bahasa Indonesia dan Bahasa Korea: Kajian Neologisme Pendekatan Linguistik Korpus. *JLA (Jurnal Lingua Applicata)*, 5(2), 82–102. <https://doi.org/10.22146/jla.70955>
- Wardhaugh, R., & Fuller, J. M. (2015). *An Introduction to Sociolinguistics*. Willey Blackwell.
- Weinreich, U. (1953). *Languages in Contact, Findings and Problems*. Linguistic Circle of New York Publications.
- Wijaya, P. (2017). *Neologisme Bidang Teknologi Informasi dan Komputer dalam Bahasa Indonesia*. Universitas Gadjah Mada.
- Wiyanti, E., Atmapratiwi, H., & Pangesti, I. (2022). Pergeseran Makna Kosakata Bahasa Indonesia pada Pengguna Twitter. *SINASTRA*, 1, 121–132.
- Wolfer, S., & Klosa-Kückelhaus, A. (2023). Tracking the acceptance of neologisms in German: Psycholinguistic factors and their correspondence with corpus-linguistic findings. *Humanities and Social Sciences Communications*, 10(1), 547. <https://doi.org/10.1057/s41599-023-01977-4>
- Yana, A., Nurlela, & Gustianingsih. (2018). Kosakata Bahasa Gaul Siswa Sekolah Dasar Kelas Tinggi. *Jurnal Handayani*, 9(1), 53–62. <https://doi.org/10.24114/jh.v9i1.10507>
- Zein, D., & Wagiaty. (2018). Bahasa Gaul Kaum Muda sebagai Kreativitas Linguistik Penuturnya pada Media Sosial di Era Teknologi Komunikasi dan Informasi. *Jurnal Sositologi*, 17(236–245).