

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan	9
1.4. Manfaat	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Ruang Terbuka Hijau Kawasan Perkotaan.....	10
2.1.1. Taman Kota.....	12
2.1.2. Peran Serta Masyarakat	13
2.2. Persepsi	14
2.3. Perilaku	17
2.4. Pengunjung	19
2.5. Kerangka Berpikir.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
3.2. Alat dan Bahan Penelitian.....	23
3.3. Jenis dan Sumber Data Penelitian	23
3.4. Instrumen Penelitian	24
3.4.1. Variabel Penelitian	24
3.4.2. Uji Instrumen Penelitian	25
3.5. Populasi dan Sampel	28
3.6. Metode Pengumpulan Data	29
3.6.1. Survei pendahuluan	29
3.6.2. Metode Pengumpulan Data	30
3.7. Metode Analisis Data	30
3.7.1. Karakteristik Pengunjung	30
3.7.2. Persepsi Pengunjung.....	30

3.7.3. Perilaku Pengunjung.....	31
3.7.4. Pengaruh Karakteristik Pengunjung Terhadap Persepsi dan Perilaku Pengunjung	32
3.7.5. Hubungan Persepsi Pengunjung dengan Perilaku Pengunjung	32
BAB IV DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	35
4.1. Letak, Luas dan Batas Wilayah Kabupaten Gresik.....	35
4.2. Ruang Terbuka Hijau Kabupaten Gresik	35
4.3. Kondisi Umum Ruang Terbuka Hijau Taman Bundaran GKB.....	38
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
5.1. Karakteristik Pengunjung.....	41
5.1.1. Usia.....	41
5.1.2. Pendidikan	42
5.1.3. Pekerjaan	42
5.1.4. Lama Tinggal.....	43
5.1.5. Frekuensi Kunjungan.....	44
5.2. Persepsi Pengunjung	45
5.3. Perilaku Pengunjung	51
5.4. Pengaruh Karakteristik Pengunjung terhadap Persepsi dan Perilaku Pengunjung.....	59
5.4.1. Pengaruh Usia terhadap Persepsi dan Perilaku Pengunjung	59
5.4.2. Pengaruh Tingkat Pendidikan terhadap Persepsi dan Perilaku Pengunjung	62
5.4.3. Pengaruh Jenis Pekerjaan terhadap Persepsi dan Perilaku Pengunjung	64
5.4.4. Pengaruh Lama Tinggal terhadap Persepsi dan Perilaku Pengunjung	66
5.4.5. Pengaruh Frekuensi Kunjungan terhadap dan Perilaku Persepsi Pengunjung	69
5.5. Hubungan Persepsi dengan Perilaku Pengunjung.....	71
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	74
6.1. Kesimpulan	74
6.2. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	84